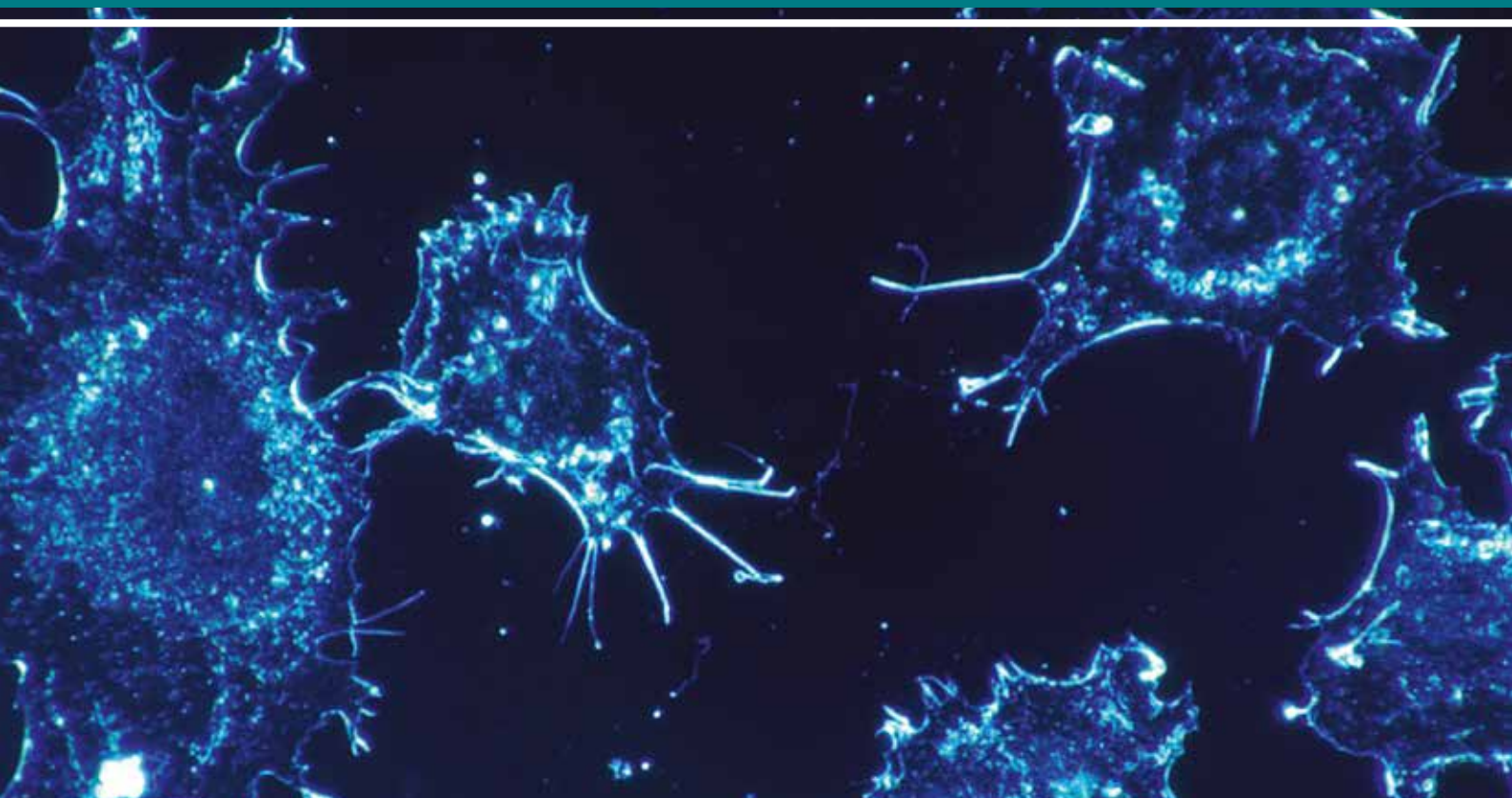


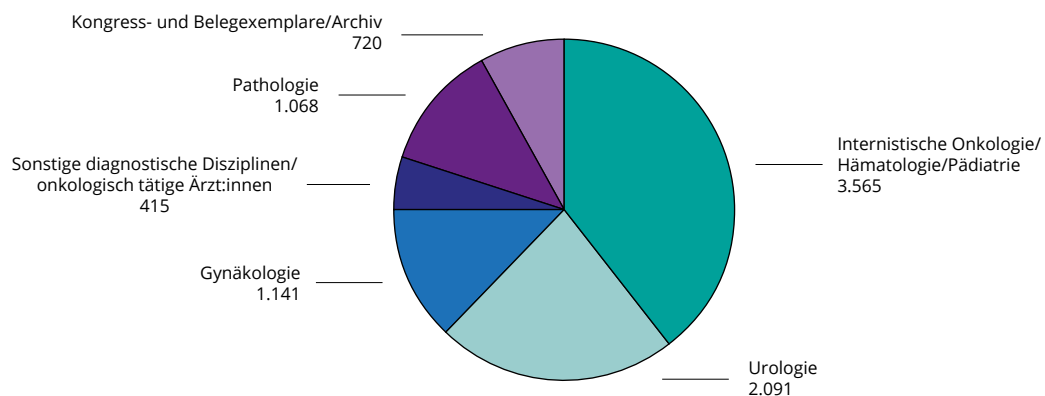
Mediadata 2026 (1)

– gültig ab 01.01.2026 –



Trillium Krebsmedizin ist eine interdisziplinäre Zeitschrift für Ärztinnen und Ärzte in Klinik und Praxis, die sich mit der Diagnostik und Therapie (hämato-)onkologischer Erkrankungen befassen. Mit einer Auflage von 9.000 Exemplaren (IVW-geprüft) richtet sie sich an gut 1.000 Abonnent:innen des Bundesverbands Deutscher Pathologen e. V. und an rund 7.200 Leser:innen aus den Facharztgruppen Laboratoriumsmedizin und Humangenetik sowie Internistische Onkologie, Hämatologie, Urologie, Gynäkologie, Dermatologie und Pädiatrie.

Verteilerschlüssel (Druckauflage 9.000; Stand Sommer 2025):



Trillium Krebsmedizin erscheint sechsmal jährlich. Vier Ausgaben behandeln ein Schwerpunktthema, das von einem Experten oder einer Expertin verantwortet wird; Wissenschaftler:innen stellen in vier bis fünf Artikeln neueste Erkenntnisse zu einem onkologischen oder hämatologischen Thema vor, das aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet wird.

Zweimal jährlich informieren wir unsere Leser:innen im Rahmen von Kongress-Schwerpunkt-heften organübergreifend über Neuigkeiten der bedeutendsten internationalen Jahrestagungen: ASH/SABCS (American Society of Hematology/San Antonio Breast Cancer Symposium) und ASCO/EHA (American Society of Clinical Oncology/European Hematology Association).

Fachartikel über diagnostische Fragestellungen, onkologische Leitlinien, Experteninterviews, Berichte von weiteren wichtigen nationalen und internationalen Fachkongressen sowie Mitteilungen aus Klinik und Industrie runden das Themenspektrum ab.

Zur Unterstützung einer praxisnahen ärztlichen Fortbildung erscheinen in ausgewählten Ausgaben CME-Beiträge. Unsere Fortbildungen sind von der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) anerkannt. Die Fragen können online beantwortet werden, und die erworbenen Fortbildungspunkte werden automatisch übermittelt.

In der Serie „Vom Biomarker zur Therapie“ werden die relevanten genetischen Alterationen in der Onkologie indikationsübergreifend einzeln behandelt. Dabei wird der Bogen von der Diagnostik bis zur Therapieentscheidung gespannt.

Die Serie „Digitalisierung in der Onkologie“ beschäftigt sich mit der digitalen Transformation und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz in Onkologie und Pathologie.

Allgemeine Informationen Print

Erscheinungsweise: sechsmal jährlich im 35. Jahrgang

Auflage: Druckauflage 9.000, IVW-geprüft 

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

Druck/Bindung: Offsetdruck/Klebebindung

Druckdateien: Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung im CMYK-Modus, Schrift in Pfade umgewandelt

Dateiformate: JPG, (Druck-)PDF, EPS, TIF (bitte keine offenen Dateien)

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Erhalt ohne Abzug

Zielgruppe: In Klinik und Praxis tätige Onkolog:innen, Hämatolog:innen sowie Ärzt:innen mit der Zusatzweiterbildung Medikamentöse Tumorthherapie; Mitglieder des Bundesverbands Deutscher Pathologen e.V., Laboratoriumsmediziner:innen und Humangenetiker:innen; Besucher:innen onkologischer Fachkongresse im deutschsprachigen Raum.

Bezugsbedingungen: Einzelpreis 12,- €, Jahresabonnement 60,- €, Sonderpreis für Student:innen gegen Einsendung der Immatrikulationsbescheinigung 48,- €. Alle Preise verstehen sich einschließlich Porto und gesetzlicher Umsatzsteuer, Auslandsabonnements zuzüglich Porto. Bestellungen über den Verlag oder Buchhandel.

Verlag: Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Anschrift: Jesenwanger Straße 42 b, 82284 Grafrath

Telefon: +49 8144 93905-0, **Fax:** +49 8144 93905-29

E-Mail: info@trillium.de

Internet: www.trillium.de

Herausgeber: Prof. Dr. Georg Hoffmann (V. i. S. d. P.), georg.hoffmann@trillium.de

Chefredaktion: Sabrina Kempe, sabrina.kempe@trillium.de

Anzeigen & Vertrieb: Ass.-Jur. Sarah Spörl, sarah.spoerl@trillium.de, Tel. +49 8144 93905-13

Werbemöglichkeiten Print

Anzeigen (4C)

Anzeigen	Preis	Maße Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt)	
		Breite	Höhe	Breite	Höhe
1/1 Seite	4.640 €	180 mm	232 mm	210 mm	280 mm
2/1 Seite	8.140 €	360 mm	232 mm	420 mm	280 mm
1/2 Seite hoch	3.350 €	88 mm	232 mm	105 mm	280 mm
1/2 Seite quer	3.350 €	180 mm	114 mm	210 mm	136 mm
1/3 Seite hoch	2.760 €	56 mm	232 mm	73 mm	280 mm
1/3 Seite quer	2.760 €	180 mm	76 mm	210 mm	90 mm
Platzierungszuschläge	• 2. und 4. Umschlagseite 20 % • neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis 15 %				
Staffelrabatt*	3 Anzeigen 3 %; 6 Anzeigen 5 %; 8 Anzeigen 10 %; 12 Anzeigen 15 %				
* Ganzseitige Anzeigenschaltungen innerhalb eines Jahres; keine Nachlässe auf Sonderproduktionen und Sonderwerbformen, Ein-/Durchhefter und Beilagen.					

Sonderwerbformen (4C)

Titelklappe	Lesezeichen	Medikament im Porträt	Inhaltsverzeichnis-/ Artikelklappe	Pfeil	Oversize-Beilage (als SoPu)
6.850 €	5.680 €	11.200 €	6.850 €	8.200 €	4.780 € (10.680 €)

Sonderproduktionen und Sponsoring CME-Beiträge (4C)

Seitenumfang	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten	5 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	12 Seiten
Sonderpublikationen	5.290 €	9.530 €	17.990 €	–	23.570 €	29.850 €	37.990 €
Gesponserte CME-Beiträge	–	–	–	21.190 €	23.570 €	29.850 €	37.990 €
Fest eingebunden oder als Beilage; Preise inkl. Autorenhonorar, 3 Korrekturschleifen, Handling, Druck- und Portokosten.							

Sonderdrucke (4C)

Sonder-/Fortdrucke (inkl. Druck + Versand)	1-Seiter	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter
500 Stück	1.690 €	1.980 €	2.620 €	3.260 €	4.070 €
1.000 Stück	1.740 €	2.050 €	2.770 €	3.450 €	4.110 €
2.000 Stück	1.890 €	2.260 €	2.870 €	3.520 €	4.240 €
3.000 Stück	2.010 €	2.320 €	2.930 €	3.580 €	4.350 €
5.000 Stück	2.550 €	2.360 €	3.020 €	3.730 €	4.570 €

E-Lizenz

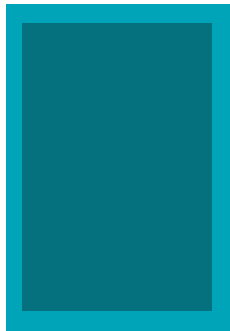
PDF zur digitalen Verwendung; Gültigkeit unbegrenzt	1.750 €
--	----------------

Sonstige Werbeformen (4C)

Ein-/Durchhefter		Beilagen
2-seitig	4-seitig	Gewicht max. 25 g Papier max. 150 g/m² max. Format 205 mm x 278 mm
5.300 €	10.600 €	570 € pro Tausend

AE-Provision 10 % | Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.
 Für weitere Formate, Sonderwerbformen sowie Online- und Newsletter-Werbung wenden Sie sich bitte an sarah.spoerl@trillium.de.

Anzeigenmaße und Preise



1/1-Seite

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 232 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 280 mm

Preis: 4.640 €

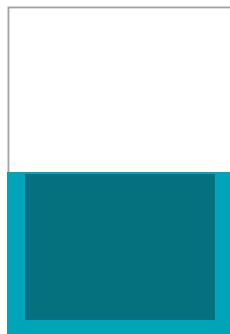


Panoramaseite 2/1-Seite gegen- überliegend

Breite x Höhe*

420 mm x 280 mm

Preis: 8.140 €



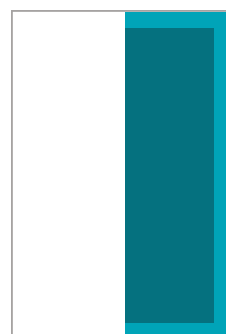
1/2-Seite Querformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 114 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 136 mm

Preis: 3.350 €



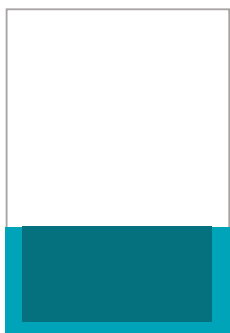
1/2-Seite Hochformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 232 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 280 mm

Preis: 3.350 €



1/3-Seite Querformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 76 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 90 mm

Preis: 2.760 €



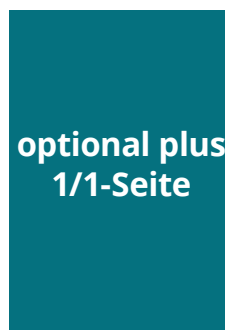
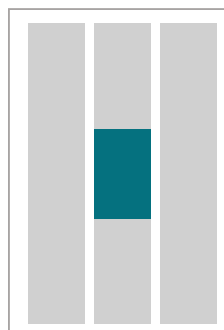
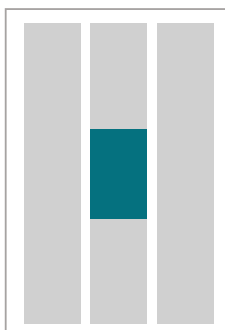
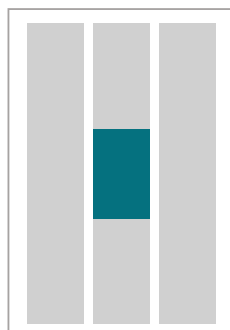
1/3-Seite Hochformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
56 mm x 232 mm

im Anschnitt*:
73 mm x 280 mm

Preis: 2.760 €



Teaser-Reihe

Folge von mind.
drei Inselanzeigen
Breite x Höhe
56,66 mm x 72,00 mm

**Preis:
auf Anfrage**

optional: + 1/1-Seite

Teaser-Reihe +
abschließende
1/1-Anzeige

**Preis:
auf Anfrage**

* Zzgl. 3 mm Beschnittzugabe.

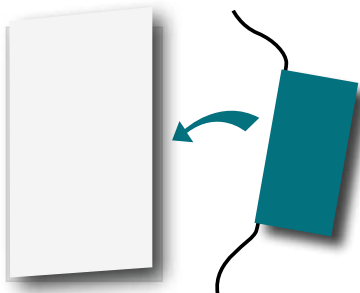
Sonderwerbeformen



Titelklappe

Format:
B 110 mm x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe, links
mind. 6 mm für Heft Rücken; Vorder-
seite oben 80 mm für Zeitschriften-
layout freilassen)
Gestaltungsvorlage auf Anfrage
per E-Mail

Preis: 6.850 €



Lesezeichen

Format bis zu
B 110 mm x H 275 mm
• Texte 5 mm vom Bund
entfernt
• Anlieferung klebefertig
samt Bändchen
(Länge ca. 380 mm)

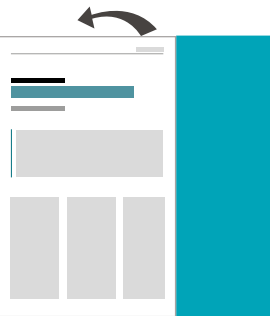
Preis: 5.680 €



Inhaltsverzeichnis-
klappe

Format:
B 105 mm x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 6.850 €



Artikelklappe

Format:
B 105 mm x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 6.850 €

Schwerpunkt

Dachzeile

Dio Aximusanti rest, te volupta do-
lum qui rest, quia nonsedis

Udum alla vel ipsam, etur arum rerpore doluptat denda dila lum acceti totitur, tempore mod ut accae saent
odi int qui onimus aut et labo. Otatus se occulatum sum, vit equoetium veleriam que non num fuga. Magnih
ipid que ratum quo ipse cum ris sector, ut quidipsum quam qui ipider erantem es es ist harum electur, ut poria
ut es qui labore ehebedis id doluptat vent aut molit citatur oportet es que laborende haurit parientia dila ius
concedit effendi genimil ipi lique sum fuga. Itatui deliaperunt ab invello rererote doluptatur solupti doliactibus
erum qui ut ipi

Schlüsselwörter: Udum alla vel ipsam, etur arum rerpore doluptat denda

Autorenennung

https://doi.org/10.X71XX/ik.2023.0X-0Y-09

Udum alla vel ipsam, etur arum rerpore doluptat denda dila lum acceti totitur, tempore mod ut accae saent
odi int qui onimus aut et labo. Otatus se occulatum sum, vit equoetium veleriam que non num fuga. Magnih
ipid que ratum quo ipse cum ris sector, ut quidipsum quam qui ipider erantem es es ist harum electur, ut poria
ut es qui labore ehebedis id doluptat vent aut molit citatur oportet es que laborende haurit parientia dila ius
concedit effendi genimil ipi lique sum fuga. Itatui deliaperunt ab invello rererote doluptatur solupti doliactibus
erum qui ut ipi

Autorenennung

https://doi.org/10.X71XX/ik.2023.0X-0Y-09

Udum alla vel ipsam, etur arum rerpore doluptat denda dila lum acceti totitur, tempore mod ut accae saent
odi int qui onimus aut et labo. Otatus se occulatum sum, vit equoetium veleriam que non num fuga. Magnih
ipid que ratum quo ipse cum ris sector, ut quidipsum quam qui ipider erantem es es ist harum electur, ut poria
ut es qui labore ehebedis id doluptat vent aut molit citatur oportet es que laborende haurit parientia dila ius
concedit effendi genimil ipi lique sum fuga. Itatui deliaperunt ab invello rererote doluptatur solupti doliactibus
erum qui ut ipi

Autorenennung

https://doi.org/10.X71XX/ik.2023.0X-0Y-09

Schwerpunkt

Udum alla vel ipsam, etur arum rerpore doluptat denda dila lum acceti totitur, tempore mod ut accae saent
odi int qui onimus aut et labo. Otatus se occulatum sum, vit equoetium veleriam que non num fuga. Magnih
ipid que ratum quo ipse cum ris sector, ut quidipsum quam qui ipider erantem es es ist harum electur, ut poria
ut es qui labore ehebedis id doluptat vent aut molit citatur oportet es que laborende haurit parientia dila ius
concedit effendi genimil ipi lique sum fuga. Itatui deliaperunt ab invello rererote doluptatur solupti doliactibus
erum qui ut ipi

Schlüsselwörter: Udum alla vel ipsam, etur arum rerpore doluptat denda

Autorenennung

https://doi.org/10.X71XX/ik.2023.0X-0Y-09

Udum alla vel ipsam, etur arum rerpore doluptat denda dila lum acceti totitur, tempore mod ut accae saent
odi int qui onimus aut et labo. Otatus se occulatum sum, vit equoetium veleriam que non num fuga. Magnih
ipid que ratum quo ipse cum ris sector, ut quidipsum quam qui ipider erantem es es ist harum electur, ut poria
ut es qui labore ehebedis id doluptat vent aut molit citatur oportet es que laborende haurit parientia dila ius
concedit effendi genimil ipi lique sum fuga. Itatui deliaperunt ab invello rererote doluptatur solupti doliactibus
erum qui ut ipi

Autorenennung

https://doi.org/10.X71XX/ik.2023.0X-0Y-09

Schwerpunkt

Udum alla vel ipsam, etur arum rerpore doluptat denda dila lum acceti totitur, tempore mod ut accae saent
odi int qui onimus aut et labo. Otatus se occulatum sum, vit equoetium veleriam que non num fuga. Magnih
ipid que ratum quo ipse cum ris sector, ut quidipsum quam qui ipider erantem es es ist harum electur, ut poria
ut es qui labore ehebedis id doluptat vent aut molit citatur oportet es que laborende haurit parientia dila ius
concedit effendi genimil ipi lique sum fuga. Itatui deliaperunt ab invello rererote doluptatur solupti doliactibus
erum qui ut ipi

Schlüsselwörter: Udum alla vel ipsam, etur arum rerpore doluptat denda

Autorenennung

https://doi.org/10.X71XX/ik.2023.0X-0Y-09

Udum alla vel ipsam, etur arum rerpore doluptat denda dila lum acceti totitur, tempore mod ut accae saent
odi int qui onimus aut et labo. Otatus se occulatum sum, vit equoetium veleriam que non num fuga. Magnih
ipid que ratum quo ipse cum ris sector, ut quidipsum quam qui ipider erantem es es ist harum electur, ut poria
ut es qui labore ehebedis id doluptat vent aut molit citatur oportet es que laborende haurit parientia dila ius
concedit effendi genimil ipi lique sum fuga. Itatui deliaperunt ab invello rererote doluptatur solupti doliactibus
erum qui ut ipi

Autorenennung

https://doi.org/10.X71XX/ik.2023.0X-0Y-09

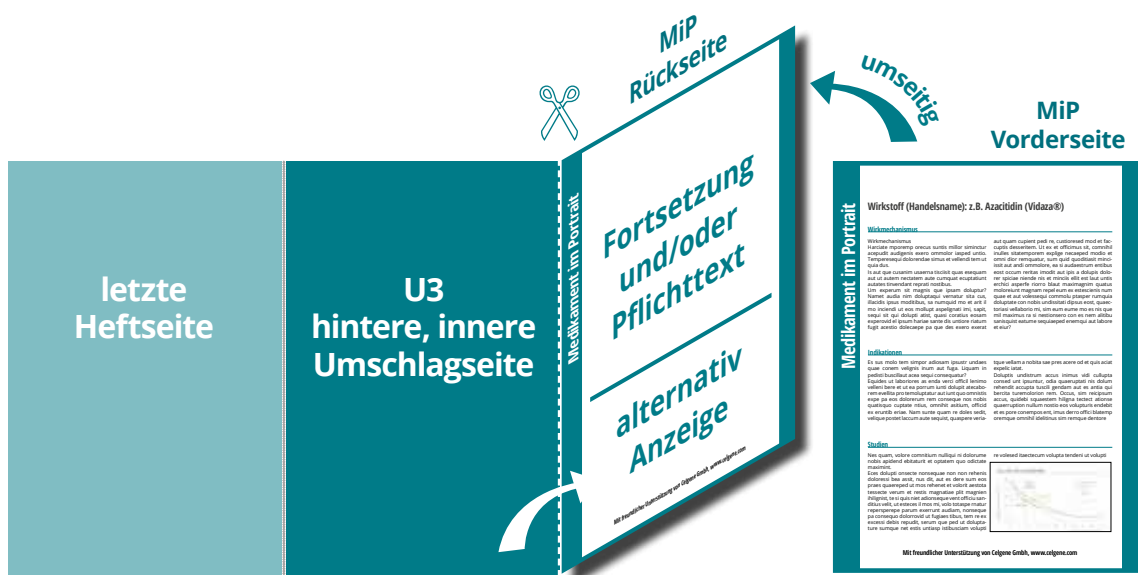
Sponsoring von CME-Fortbildungsbeiträgen

Sponsoring redaktioneller, unabhängiger CME-Fortbildungen, heftintegriert oder als Beilage.

Leistungskontrolle, Beantragung und Übermittlung der Fortbildungspunkte (Bayerische Landesärztekammer), Teilnahmebescheinigung durch den Verlag.
Bearbeitung über unser Online-CME-Portal.
Bewerbung zusätzlich über den Trillium Krebsmedizin-Newsletter.

Erfahrungswerte Zertifizierung:
45 Min. Bearbeitungszeit (5-9 Druckseiten) = 2 CME-Punkte
90 Min. Bearbeitungszeit (11 Druckseiten) = 4 CME-Punkte

Preis:
5 Seiten: 21.190 €
6 Seiten: 23.570 €
8 Seiten: 29.850 €
12 Seiten: 37.990 €

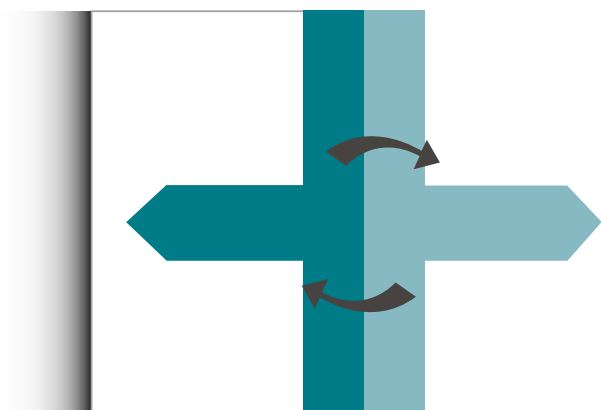


Medikament im Porträt (MiP)

Ausklapper an U3 – Vorderseite: übersichtliches, prägnantes Medikamentenporträt; Rückseite: begleitende Anzeige und/oder Pflichttext; ggf. Platzierung auf redaktionell passendem Beitrag.

Format: B 210 mm x H 280 mm (Vorder- und Rückseite)

Preis: 11.200 €



Lesezeichen Pfeil platziert z. B. auf Anzeige oder Sonderpublikation (separate Buchung)

Format:

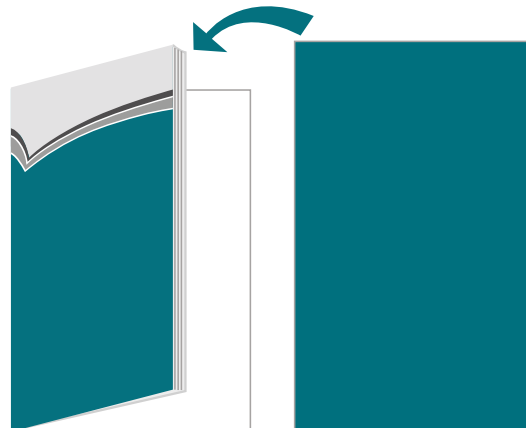
Pfeillänge 100 bis 190 mm

Pfeilhöhe mind. 60 mm

Füllhöhe ca. 2,5 mm

(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 8.200 €



Oversize-Beilage

8.000 Exemplare fertig angeliefert zur Weiterverarbeitung

Format: B 205 mm x H max. 290 mm

Texte 5 mm vom Bund entfernt

Gewicht max. 25 g, Papierstärke 250 g/m²

Preis: 4.780 €

Ausführung als Sonderpublikation mit zwei Seiten
Redaktion, inkl. Autorenhonorar

Preis: 10.680 €

Online-Werbemöglichkeiten

Nutzen Sie unsere Internetplattform www.trillium.de und unseren Newsletter für effektive Online-Werbung. Informationen und Preise finden Sie unter:
www.trillium.de/services/mediadaten.html

Ausblick 2026 – erstes Halbjahr

Ausgabe 1/2026	Neues von ASH, SABCS und ABC8	Erscheinungstermin 17.02.2026
Geplante Kongressberichterstattung	• AIO Herbstkongress, 20.–22.11.2025 (Berlin) • ASCO-GI, 08.–10.01.2026 (San Francisco, CA/USA)	
Biomarker-Serie	SARIFA („stroma areactive invasion front areas“)	
Anzeigenschluss	27.01.2026	
Druckunterlagenschluss	30.01.2026	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	05.02.2026	
Geplante Kongressauslagen	• ITOC10 Conference, 12.–14.03.2026 (München) • DGHO Frühjahrstagung, 13.03.2026 (Berlin) • AGO Mamma – State of the Art 2026, 14.–16.03.2026 (Frankfurt/Main) • DGP Kongress (Pneumologie), 18.–21.03.2026 (München) • Deutscher Schmerz- und Palliativtag, 19.–21.03.2026 (Frankfurt/Main)	

Ausgabe 2/2026	Kopf-Hals-Tumoren	Erscheinungstermin 07.04.2026
Geplante Kongressberichterstattung	• Deutscher Krebskongress (DKK), 18.–21.02.2026 (Berlin) • ASCO-GU, 26.–28.02.2026 (San Francisco, CA/USA) • EAU26, 13.–16.03.2026 (London, UK)	
Biomarker-Serie	HER-2 (Mamma-, Magen- und Kolonkarzinom)	
Anzeigenschluss	17.03.2026	
Druckunterlagenschluss	20.03.2026	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	27.03.2026	
Geplante Kongressauslagen	• DGIM, 18.–21.04.2026 (Wiesbaden) • ESMO Breast Cancer, 06.–08.05.2026 (Berlin) • Tumorgenetische Arbeitstagung (GfH), 07.–09.05.2026 (Kiel) • CIMT Annual Meeting, 11.–13.05.2026 (Mainz) • DGHNO-KHC, 13.–16.05.2026 (Ulm) • Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Pathologie (DGP), 28.–30.05.2026 (Augsburg)	

Ausgabe 3/2026	Supportivtherapie	Erscheinungstermin 02.06.2026
Geplante Kongressberichterstattung	• ITOC, 12.–14.03.2026 • EBMT, 22.–25.03.2026 (Madrid, Spanien) • ELCC, 25.–28.03.2026 (Kopenhagen, Dänemark)	
Biomarker-Serie	FGFR	
Anzeigenschluss	12.05.2026	
Druckunterlagenschluss	15.05.2026	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	22.05.2026	
Geplante Kongressauslagen	• Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie (DGS), 11.–13.06.2026 (München) • GI-Oncology, 13.06.2026 (Wiesbaden) • BNGO-Kongress, 19.–20.06.2026 (Berlin) • ADH-Jahrestagung, 19.–21.06.2026 (Münster) • CCC: Highlights 2026 vom amerikanischen Krebskongress (ASCO), 20.06.2026 (München) • European Post-Chicago Melanom/Hautkrebs-Konferenz 2026, 25.–26.06.2026 (Hamburg) • DEGRO, 25.–27.06.2026 (Leipzig) • ESMO-GI 01.–04.07.2026 (München)	

Ausblick 2026 – zweites Halbjahr

Ausgabe 4/2026	Neues von ASCO und EHA	Erscheinungstermin 28.07.2026
Geplante Kongressberichterstattung	• Senologie-Kongress (DGS), 11.–13.06.2026 (München) • ESMO-GI, 01.–04.07.2026 (München)	
Anzeigenschluss	07.07.2026	
Druckunterlagenschluss	10.07.2026	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	17.07.2026	
Geplante Kongressauslagen	• Deutscher Hautkrebskongress (ADO), 09.–12.09.2026 (Leipzig) • DGVS (Viszeralmedizin), 14.–19.09.2026 (Hamburg) • DGU-Kongress, 16.–19.09.2026 (Hamburg) • Bundeskongress Pathologie (BDP), t. b. a.	

Ausgabe 5/2026	Gynäkologische Onkologie	Erscheinungstermin 06.10.2026
Geplante Kongressberichterstattung	• World Congress on Lung Cancer (WCLC), 12.–15.09.2026 (Seoul, Korea)	
Anzeigenschluss	15.09.2026	
Druckunterlagenschluss	18.09.2026	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	25.09.2026	
Geplante Kongressauslagen	• Onkologisches Symposium 2026, t. b. a. (München) • Deutscher Schmerzkongress, 21.–24.10.2026 (Mannheim) • DGGG (Deutsche Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe), 21.–24.10.2026 (München) • Leipzig Immune Oncology Conference (LION), t. b. a.	

Ausgabe 6/2026	Lymphome	Erscheinungstermin 08.12.2026
Geplante Kongressberichterstattung	• Jahrestagung DGHO, OeGHO, SGMO und SGH, 09.–12.10.2026 (Wien, Österreich) • ESMO, 23.–27.10.2026 (Madrid, Spanien)	
Anzeigenschluss	17.11.2026	
Druckunterlagenschluss	20.11.2026	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	27.11.2026	
Geplante Kongressauslagen	• Bamberger Morphologietage, Januar 2027 (Bamberg)	

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlags als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlags oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

Vertragsschluss

Erteilt ein Kunde oder eine Kundin einen Anzeigenauftrag, handelt er oder sie im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber:innen einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung).

Nebenabreden jeglicher Art, auch mit Vertreter:innen bzw. Mitarbeiter:innen des Verlags, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrags, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheftern nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigenschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.

Werden Sonderwerbformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss storniert, werden dem Kunden oder der Kundin bzw. der Agentur als Stornokosten 50 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet. Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber/die Auftraggeberin vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

Gegenseitige Rechte und Pflichten

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber/die Auftraggeberin durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber/die Auftraggeberin verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen zum Beispiel in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber/die Auftraggeberin schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber/Die Auftraggeberin hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter vor allem aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er oder sie trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber/Die Auftraggeberin hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei einer nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters/seiner gesetzlichen Vertreterin oder seiner Erfüllungsgehilf:innen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber/die Auftraggeberin nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber/die Auftraggeberin den ihm/ihr überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

Lieferung und Leistung

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber/die Auftraggeberin die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlags erfolgt. Wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändert, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller/Die Bestellerin kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschlussstermin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlags gegen geltende Rechtsnormen, gegen behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers oder der Auftraggeberin zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber/von der Auftraggeberin gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber/die Auftraggeberin.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers oder der Auftraggeberin vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug

Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Begleichung zurückstellen sowie für gegebenenfalls weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers oder der Auftraggeberin.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Erfüllungsort

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlags in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstenfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländer:innen gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

Datenhaltung

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber/die Auftraggeberin damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter www.trillium.de zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber/die Auftraggeberin damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-)Daten an Dritte durch die Trillium GmbH erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

Preisgestaltung

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrags ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrags als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.