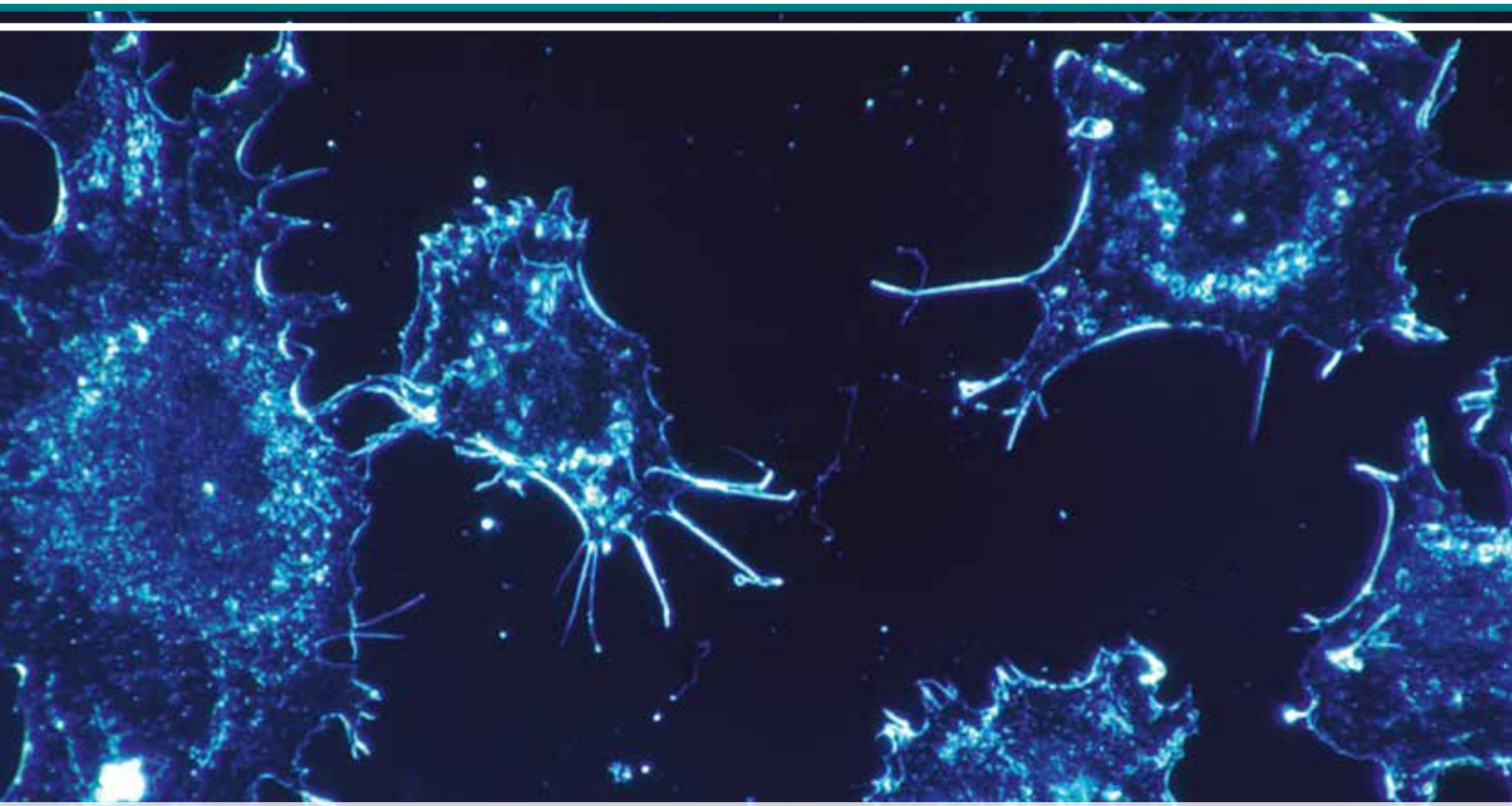
trillium krebsmedizin

Zeitschrift für interdisziplinäre
Onkologie & Hämatologie
ISSN 2198-9818 | CME

Mediadaten 2022 (1)

– gültig ab 01.01.2022 –

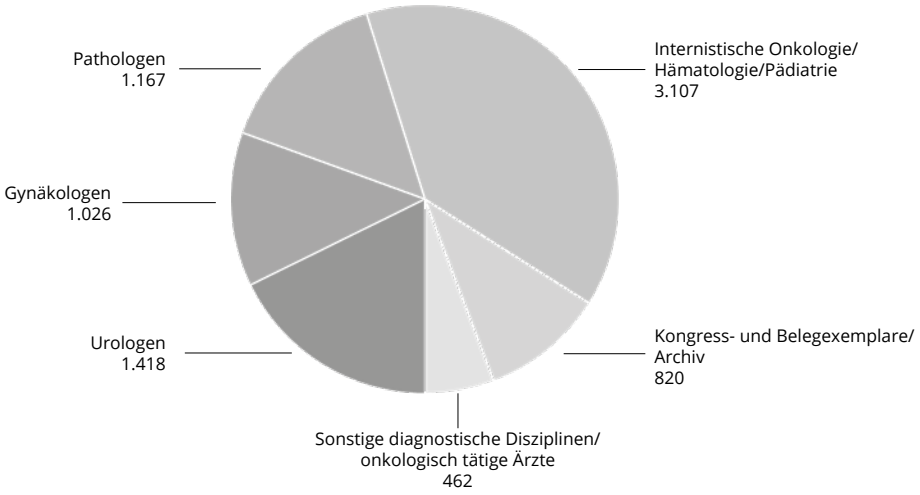


Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag | Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath
Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29 | info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Trillium Krebsmedizin

Trillium Krebsmedizin ist die interdisziplinäre Zeitschrift für Ärztinnen und Ärzte in Klinik und Praxis, die sich mit der Diagnostik und Therapie (hämato-)onkologischer Erkrankungen befassen. Mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren (IVW-geprüft) richtet sie sich an rund 1.100 Abonnenten des Bundesverbands Deutscher Pathologen e. V. und an rund 6.400 Leser aus den Facharztgruppen Laboratoriumsmedizin und Humangenetik sowie Internistische Onkologie und Hämatologie, Urologie, Gynäkologie, Dermatologie und Pädiatrie.

Verteilerschlüssel (Druckauflage 8.000, Stand August 2021):



Trillium Krebsmedizin erscheint achtmal jährlich. Sechs Ausgaben behandeln ein Schwerpunktthema, das von einem Experten verantwortet wird; Wissenschaftler stellen in vier bis fünf Artikeln neueste Erkenntnisse zu einem onkologischen oder hämatologischen Thema vor, das aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet wird.

Jährlich zweimal informieren wir unsere Leser im Rahmen von Kongress-Schwerpunktheften organübergreifend über Neuigkeiten der bedeutendsten internationalen Jahrestagungen:
ASH/SABCS (American Society of Hematology/San Antonio Breast Cancer Symposium) und
ASCO/EHA (American Society of Clinical Oncology/European Hematology Association).

Fachartikel über diagnostische Fragestellungen, onkologische Leitlinien, Kasuistiken, Experteninterviews, Berichte von weiteren wichtigen nationalen und internationalen Fachkongressen sowie Mitteilungen aus Klinik und Industrie runden das Themenspektrum ab.

Zur Unterstützung einer praxisnahen ärztlichen Fortbildung erscheinen zu ausgewählten Beiträgen CME-Fragen, die von der Bayerischen Landesärztekammer als Lernerfolgskontrolle anerkannt werden.

In der Serie „Vom Biomarker zur Therapie“ werden die relevanten genetischen Alterationen in der Onkologie indikationsübergreifend einzeln behandelt und dabei der Bogen von der Diagnostik bis zur Therapieentscheidung gespannt.

Die neue Serie „Statistik in der Onkologie“ greift statistische Begriffe und Verfahren auf, mit denen Onkologen täglich konfrontiert werden und deren Verständnis grundlegendes Handwerkszeug für die Interpretation von Studiendaten darstellt.

Allgemeine Informationen Print

Erscheinungsweise: achtmal jährlich im 31. Jahrgang

Auflage: Druckauflage 8.000, IVW-geprüft

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

Druck/Bindung: Offsetdruck/Klebebindung

Druckdateien: Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung im CMYK-Modus, Schrift in Pfade umgewandelt

Dateiformate: JPG, (Druck-)PDF, EPS, TIF (bitte keine offenen Dateien)

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Erhalt ohne Abzug

Zielgruppe: in Klinik und Praxis tätige Onkologen, Hämatologen sowie Ärzte mit der Zusatz-Weiterbildung Medikamentöse Tumortherapie; Mitglieder des Bundesverbands Deutscher Pathologen e. V., Laboratoriumsmediziner und Humangenetiker; Besucher onkologischer Fachkongresse im deutschsprachigen Raum.

Bezugsbedingungen: Einzelpreis 12 €, Jahresabonnement 80 €, Sonderpreis für Studenten gegen Einsendung der Immatrikulationsbescheinigung 64 €. Alle Preise verstehen sich einschließlich Porto und gesetzlicher Umsatzsteuer, Auslandsabonnements zuzüglich Porto. Bestellungen über den Verlag oder Buchhandel.

Verlag: Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Anschrift: Jesenwanger Straße 42 b, 82284 Grafrath

Telefon: 08144 93905-0, **Fax:** 08144 93905-29

E-Mail: info@trillium.de

Internet: www.trillium.de

Herausgeber: Prof. Dr. Georg Hoffmann, georg.hoffmann@trillium.de

Schriftleitung: Prof. Dr. Karl-Anton Kreuzer, Köln

Chefredaktion: Dr. Claudia Schöllmann (V. i. S. d. P.), claudia.schoellmann@trillium.de

Anzeigen & Vertrieb: Ass.-Jur. Sarah Spörl, sarah.spoerl@trillium.de, Tel.: 08144 93905-13
Dr. Julietta Jupe, julietta.jupe@trillium.de, Tel.: 08144 93905-17

Werbemöglichkeiten Print

Anzeigen (4C)

Anzeigen	Preis	Maße Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt)	
		Breite	Höhe	Breite	Höhe
1/1 Seite	**4.150 €**	180 mm	232 mm	210 mm	280 mm
2/1 Seite	**7.150 €**	360 mm	232 mm	420 mm	280 mm
1/2 Seite hoch	**2.950 €**	88 mm	232 mm	105 mm	280 mm
1/2 Seite quer	**2.950 €**	180 mm	114 mm	210 mm	136 mm
1/3 Seite hoch	**2.450 €**	56 mm	232 mm	73 mm	280 mm
1/3 Seite quer	**2.450 €**	180 mm	76 mm	210 mm	90 mm
Platzierungszuschläge	• 2. und 4. Umschlagseite 20 % • neben Editorial, Inhaltsverzeichnis, in Biomarker-Serie 15 %				
Staffelrabatt*	3 Anzeigen 3 %; 6 Anzeigen 5 %; 8 Anzeigen 10 %; 12 Anzeigen 15 %				

** ganzseitige Anzeigenschaltungen innerhalb eines Jahres;*
keine Nachlässe auf Sonderpublikationen und Sonderwerbeformen, Ein-/Durchhefter und Beilagen.

Sonderwerbeformen (4C)

Titelklappe	Lesezeichen	Medikament im Portrait	Inhaltsverzeichnis-/ Artikelklappe	Pfeil	Oversize-Beilage (als SoPu)
6.190 €	**5.150 €**	**10.150 €**	**6.190 €**	**7.150 €**	**4.350 € (9.700 €)**

Sonderpublikationen (4C)

Sonderpublikationen*	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
fest eingebunden	**4.650 €**	**8.390 €**	**15.790 €**	–	–
als Beilage	**4.650 €**	**8.390 €**	**15.790 €**	**20.750 €**	**26.350 €**

** inklusive Autorenhonorar, Handling, Druck- und Portokosten für die Gesamtauflage (8.000 Exemplare).*

Sonstige Werbeformen (4C)

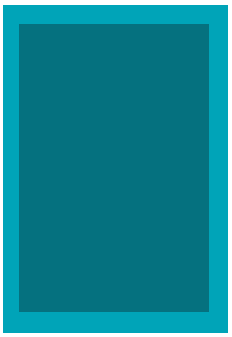
Ein-/Durchhefter		Beilagen
2-seitig	4-seitig	Gewicht max. 25 g | Papier max. 150 g/m² | max. Format 205 x 278 mm
4.690 €	**9.380 €**	**475 € pro Tausend**

Sonderdrucke (4C)

Sonder-/Fortdrucke (inkl. Druck + Versand)	1-Seiter	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter
500 Sück	**1.450 €**	**1.680 €**	**1.840 €**	**2.680 €**	**3.280 €**
1.000 Stück	**1.490 €**	**1.690 €**	**1.940 €**	**2.850 €**	**3.490 €**
2.000 Stück	**1.590 €**	**1.790 €**	**2.150 €**	**3.180 €**	**3.350 €**
3.000 Stück	**1.690 €**	**1.890 €**	**2.380 €**	**3.490 €**	**4.490 €**
5.000 Stück	**1.890 €**	**2.090 €**	**2.780 €**	**4.180 €**	**5.480 €**

AE-Provision 10 % | Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.
Für weitere Formate, Sonderwerbeformen sowie Online- und Newsletter-Werbung wenden Sie sich bitte an sarah.spoerl@trillium.de.

Anzeigenmaße und Preise



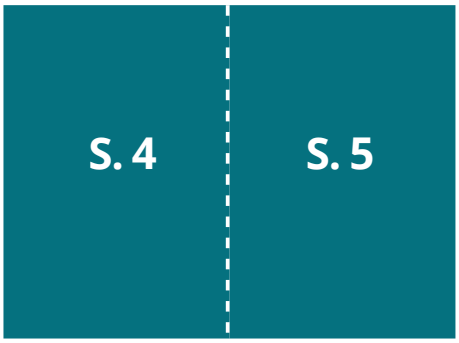
1/1 Seite

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 232 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 280 mm

Preis: 4.150 €

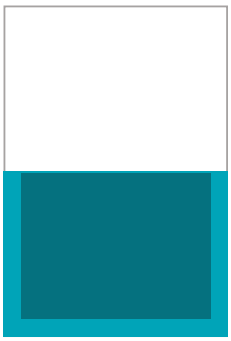


Panoramaseite 2/1-Seite gegenüberliegend

Breite x Höhe*

420 mm x 280 mm

Preis: 7.150 €



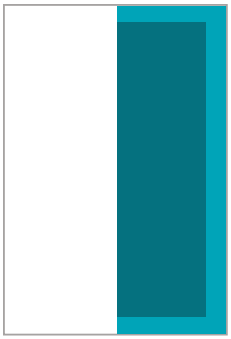
1/2 Seite Querformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 114 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 136 mm

Preis: 2.950 €



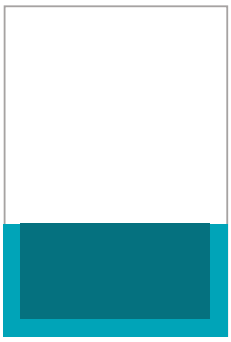
1/2 Seite Hochformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 232 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 280 mm

Preis: 2.950 €



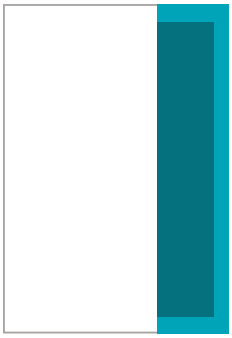
1/3 Seite Querformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 76 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 90 mm

Preis: 2.450 €



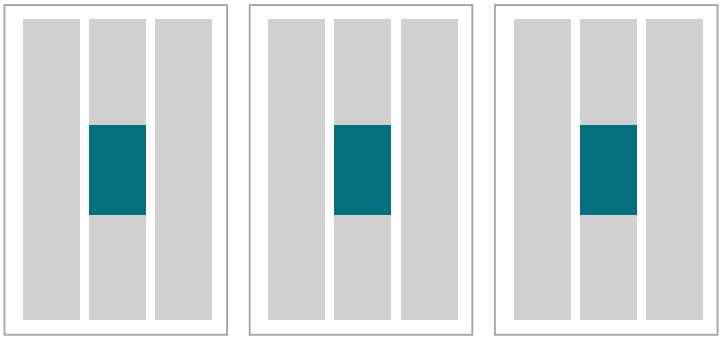
1/3 Seite Hochformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
56 mm x 232 mm

im Anschnitt*:
73 mm x 280 mm

Preis: 2.450 €



Teaser-Reihe

Folge von mind. drei Inselanzeigen
Breite x Höhe
56,66 mm x 72 mm

Preis: auf Anfrage

optional: + 1/1-Seite

Teaser-Reihe + abschließende 1/1-Anzeige

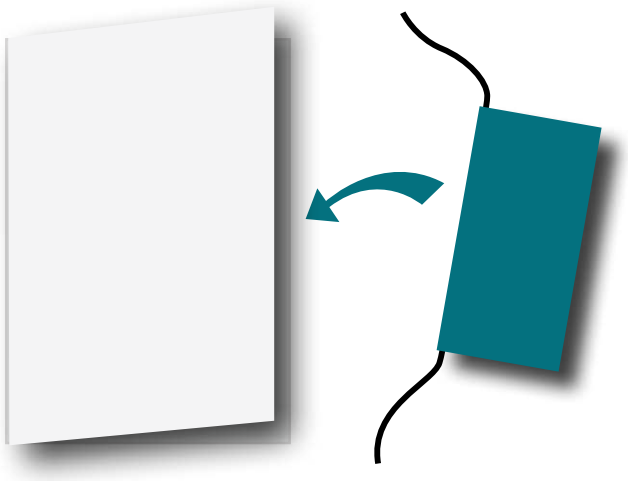
Preis: auf Anfrage

Sonderwerbeformen

Titelklappe

Format:
B 110 mm x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe, links mind. 6 mm für Heftrücken; Vorderseite oben 80 mm für Zeitschriften-Layout freilassen)
Gestaltungsvorlage auf Anfrage per E-Mail

Preis: 6.190 €



Lesezeichen

Format bis zu
B 110 mm x H 275 mm
- Texte 5 mm vom Bund entfernt
- Anlieferung klebefertig samt Bändchen (Länge ca. 380 mm)

Preis: 5.150 €

Inhaltsverzeichnisklappe

Format:
B 105 mm x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

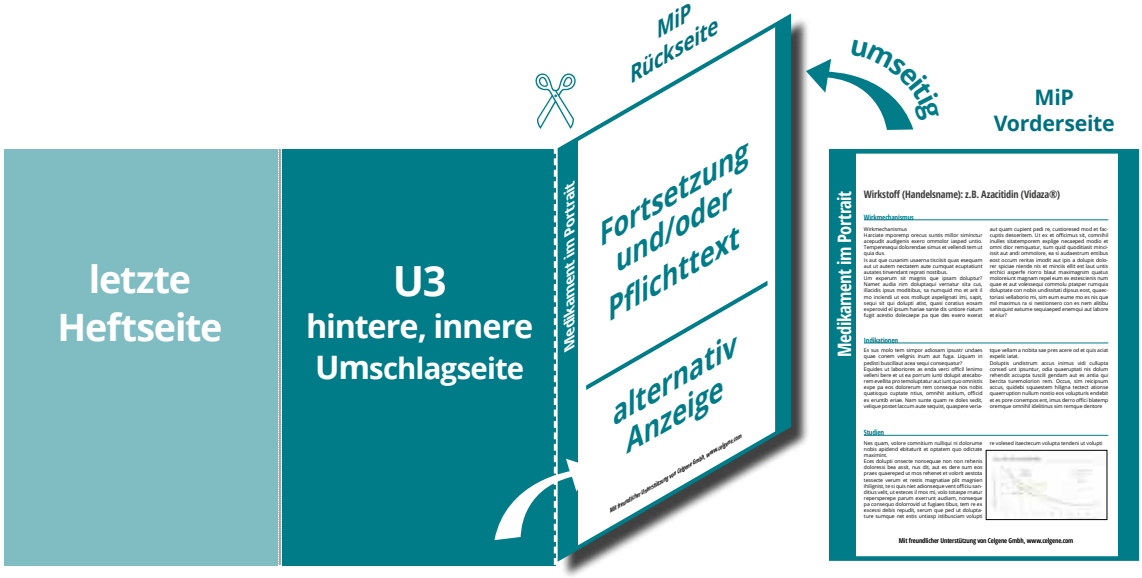
Preis: 6.190 €

Artikelklappe

Format:
B 105 mm x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 6.190 €

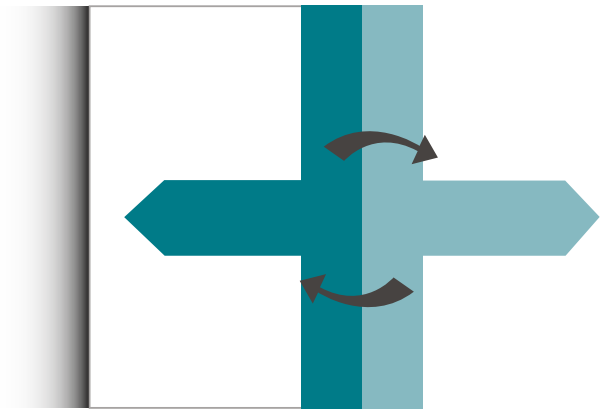
Sonderwerbeformen



Medikament im Portrait (MiP)
Ausklapper an U3: Vorderseite: übersichtliches, prägnantes Medikamenten-Portrait, Rückseite: begleitende Anzeige und/oder Pflichttext; ggf. Platzierung auf redaktionell passendem Beitrag

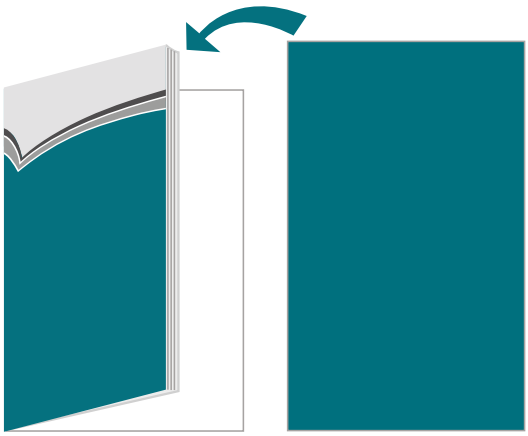
Format: B 210 mm x H 280 mm (Vorder- und Rückseite)

Preis: 10.150 €



Lesezeichen Pfeil platziert z. B. auf Anzeige oder Sonderpublikation (separate Buchung)
Format: Pfeil-Länge: 100 mm bis 190 mm
Pfeil-Höhe: mind. 60 mm
Füllhöhe: ca. 2,5 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 7.150 €



Oversize-Beilage
8.000 Ex. fertig angeliefert zur Weiterverarbeitung
Format: B 205 mm x H max. 290 mm
Texte 5 mm vom Bund entfernt
Gewicht max. 25g, Papierstärke 250g/m²

Preis: 4.350 €

Ausführung als Sonderpublikation mit zwei Seiten Redaktion, inkl. Autorenhonorar

Preis: 9.700 €

Online-Werbemöglichkeiten

Nutzen Sie unsere Internetplattform www.trillium.de und unseren Newsletter für effektive Online-Werbung. Informationen und Preise finden Sie unter: www.trillium.de/services/mediadaten.html.

Ausblick 2022 – erstes Halbjahr

Ausgabe 1/2022	Neues von ASH und SABCS	Erscheinungstermin 08.02.2022
Biomarker-Serie	RET	
Anzeigenschluss	19.01.2022	
Druckunterlagenschluss	21.01.2022	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	25.01.2022	
Geplante Kongressauslagen	• AEK Cancer Congress, 16.–18.02.2022 (Heidelberg) • Deutscher Schmerz- und Palliativtag, 22.–26.03.2022 (Frankfurt a. M.)	

Ausgabe 2/2022	Prostatakarzinom	Erscheinungstermin 01.04.2022
Geplante Kongressberichterstattung	• ASCO-GI, 20.–22.01.2022 (San Francisco, USA) • ASCO-GU, 17.–19.02.2022 (San Francisco, USA)	
Biomarker-Serie	Paneldiagnostik als Basis der Präzisionsonkologie	
Anzeigenschluss	11.03.2022	
Druckunterlagenschluss	15.03.2022	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	18.03.2022	
Geplante Kongressauslagen	• DGIM, 30.04.–03.05.2022 (Wiesbaden) • Tumorgenetische Arbeitstagung (GfH), 12.–14.05.2022 (Barsinghausen) • DGHNO-KHC, 25.–28.05.2022 (Hannover) • DGU-Kongress, 21.–24.09.2022	

Ausgabe 3/2022	Lungentumoren	Erscheinungstermin 10.05.2022
Geplante Kongressberichterstattung	EAU 18.–21.03.2022 (Amsterdam, Niederlande)	
Biomarker-Serie	Paneldiagnostik als Prognosetool	
Anzeigenschluss	19.04.2022	
Druckunterlagenschluss	21.04.2022	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	26.04.2022	
Geplante Kongressauslagen	• DGP (Pneumologie und Beatmungsmedizin), 25.–28.05.2022 (Leipzig) • DEGRO, 26.–28.05.2022 (Stuttgart) • DGNC, 29.05.–01.06.2022 (Köln) • Jahrestagung der Dt. Gesellschaft für Pathologie (DGP), 09.–11.06.2022 (Münster) • BNGO-Kongress, 17.–18.06.2022 (Berlin)	

Ausgabe 4/2022	Mammakarzinom	Erscheinungstermin 28.06.2022
Biomarker-Serie	Paneldiagnostik bei erblichen Krebserkrankungen	
Anzeigenschluss	07.06.2022	
Druckunterlagenschluss	09.06.2022	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	16.06.2022	
Geplante Kongressauslagen	• Jahrestagung der deutschen Gesellschaft für Senologie (DGS), 30.06.–02.07.2022 (Stuttgart) • DGGG-Kongress (Gynäkologie und Geburtshilfe), 12.–15.10.2022 (Berlin)	

Ausblick 2022 – zweites Halbjahr

Ausgabe 5/2022	Neues von ASCO und EHA	Erscheinungstermin 09.08.2022
Zusätzliche Kongressberichterstattung:	WCGC, 29.06.–02.07.2022 (Barcelona, Spanien)	
Serie Statistik in der Onkologie	p-Wert und p-Hacking	
Anzeigenschluss	19.07.2022	
Druckunterlagenschluss	21.07.2022	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	28.07.2022	
Geplante Kongressauslagen	• Viszeralmedizin (DGVS), 12.–17.09.2022 • Deutscher Hautkrebskongress (ADO), 14.–17.09.2022 (Hannover) • ESP-Congress (Pathologie), 03.09.–07.09.2022 (Basel, Schweiz)	

Ausgabe 6/2022	Supportivtherapie	Erscheinungstermin 20.09.2022
Geplante Kongressberichterstattung	Senologie-Kongress (DGS), 30.06.–02.07.2022 (Stuttgart)	
Serie Statistik in der Onkologie	Odds Ratio und Hazard Ratio	
Anzeigenschluss	30.08.2022	
Druckunterlagenschluss	01.09.2022	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	08.09.2022	
Geplante Kongressauslagen	• Jahrestagung DGHO, OeGHO, SGMO und SGH, 07.–10.10.2022 (Wien, Österreich) • Bundeskongress Pathologie (BDP), 13.10.–15.10.2022 (Berlin) • ITOC9, 22.09.–24.09.2022 (München) • DGP-Kongress (Palliativmedizin), 28.09.–01.10.2022 (Bremen)	

Ausgabe 7/2022	Seltene Tumoren	Erscheinungstermin 25.10.2022
Geplante Kongressberichterstattung	ESMO, 09.–13.09.2021 (Paris, Frankreich)	
Serie Statistik in der Onkologie	Konfidenzintervalle	
Anzeigenschluss	04.10.2022	
Druckunterlagenschluss	07.10.2022	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	11.10.2022	
Geplante Kongressauslagen	• AIO Herbsttagung 2022 t. b. a. • Leipzig Immune Oncology (LION) Conference 2022, 22.11.–23.11.2022 • Onkologisches Symposium – vom Biomarker zur Therapie, 21.10.2022 (München) • Deutscher Krebskongress 13.–16.11.2022 (Berlin) • MEDICA, 14.11.–17.11.2022 (Düsseldorf)	

Ausgabe 8/2022	Pädiatrische Tumoren	Erscheinungstermin 06.12.2022
Geplante Kongressberichterstattung	• Jahrestagung DGHO, OeGHO, SGMO und SGH, 07.–10.10.2022 (Wien, Österreich)7 • Deutscher Krebskongress 13.–16.11.2022 (Berlin)	
Serie Statistik in der Onkologie	Grafische Darstellungen von Therapieergebnissen (Kaplan-Meier-Kurven, Waterfall-Plot, Spider-Plot)	
Anzeigenschluss	15.11.2022	
Druckunterlagenschluss	17.11.2022	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	22.11.2022	
Geplante Kongressauslagen	• Bamberger Morphologietage, Januar 2023 (Bamberg)	

AGBs

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

Vertragsschluss:
Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung).
Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheftern nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigenschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.
Werden Sonderwerbeformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss storniert, werden dem Kunden/der Agentur als Stornokosten 50 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet.
Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

Gegenseitige Rechte und Pflichten:
Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.
Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.
Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.
Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.
Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

Lieferung und Leistung:
Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschlusstermin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

AGBs

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.
Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.
Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.
Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:
Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.
Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen
Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.
Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Erfüllungsort:
Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstenfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

Datenhaltung:
Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter www.trillium.de zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-)Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

Preisgestaltung:
Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

Salvatorische Klausel:
Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.