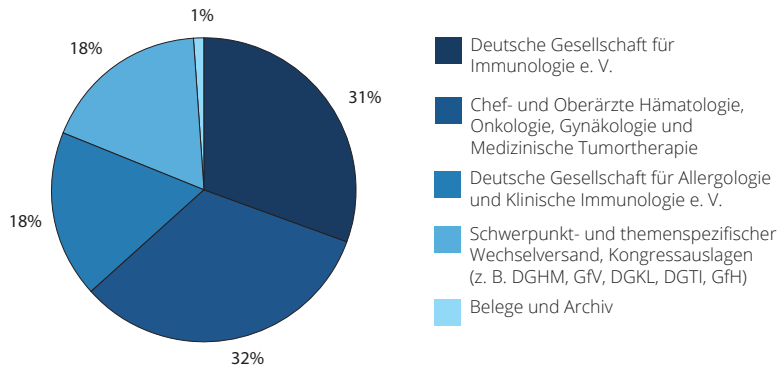


Trillium Immunologie

Trillium Immunologie soll das große öffentliche Interesse an immunologischen Fragestellungen mit der wissenschaftlichen Komplexität dieses für die Medizin so wichtigen Faches in Einklang bringen – von Infektionskrankheiten und Vakzinen über Allergien und rheumatische Erkrankungen bis hin zur Onkologie und Genetik. Die Zeitschrift dient einerseits der praxisnahen Fortbildung von Ärzten und Naturwissenschaftlern, andererseits soll sie aber auch Inhalte der Immunologie über die eigenen fachlichen Grenzen hinaus auf breiter Front bekannt machen. Als offizielles Organ der Deutschen Gesellschaft für Immunologie e. V. (DGfI) informiert das Magazin schließlich auch über aktuelle Veranstaltungen und Aktivitäten der DGfI.

Verteilungsschlüssel (Druckauflage 8.000)



Mit einer Gesamtauflage von 8.000 Exemplaren geht **Trillium Immunologie** im Verbandsabonnement an 2.500 Mitglieder der DGfI, darunter ein Großteil der Leiter von Abteilungen, Instituten und Kliniken mit immunologischem Schwerpunkt (z. B. Allergologie, Dermatologie, Gastroenterologie, Rheumatologie, Pharmakologie).

Die Zeitschrift erreicht darüber hinaus die Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Allergologie und Klinische Immunologie e. V. (1.400), Chef- und Oberärzte Hämatologie, Onkologie, Gynäkologie und Medizinische Tumortherapie (2.600). Weitere 1.400 Exemplare werden themenspezifisch an Partnerverbände (z. B. DGHM, DGKL, DGTI, GfH, GfV) und einschlägige Fachkongresse (s. S. 5 ff.) verteilt.

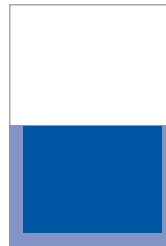
Anzeigenmaße (in mm) und Preise (4C)



1/1 Seite

im Satzspiegel: 180 b x 232 h
im Anschnitt: 210 b x 280 h
(plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

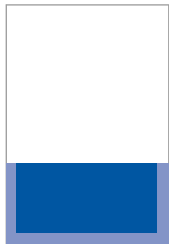
Preis: 3.440 €



1/2 Seite Querformat

im Satzspiegel: 180 b x 114 h
im Anschnitt: 210 b x 136 h
(plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

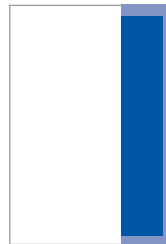
Preis: 2.180 €



1/3 Seite Querformat

im Satzspiegel: 180 b x 76 h
im Anschnitt: 210 b x 90 h
(plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

Preis: 1.680 €



1/3 Seite Hochformat

im Satzspiegel: 56 b x 232 h
im Anschnitt: 73 b x 280 h
(plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

Preis: 1.680 €



Titelklappe

Format: 110 b x 280 h
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe,
links mind. 6 mm für Heftücken;
Vorderseite oben 80 mm für
Zeitschriften-Layout freilassen)

Preis: 5.140 €

Platzierungszuschläge:

2. und 4. Umschlagseite 20%; neben Editorial und Inhalt 15%.
Auf Stellenanzeigen gewähren wir 50% Rabatt.

Staffelrabatt:

Bei Mehrfachbuchung innerhalb eines Kalenderjahres bieten wir folgende Rabattstufen
(nicht rückwirkend anrechenbar): ab 3-facher Schaltung 5%, ab 4-facher Schaltung 10%.

Keine Nachlässe auf Sonderpublikationen und -werbformen, Ein-/Durchhefter und Beilagen.

Gesonderte Rabattvereinbarung im Rahmen einer Medienkooperation für korporative Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Immunologie (DGfI) auf Anfrage!

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für weitere Formate, Sonderwerbformen und Online-Werbung schicken Sie bitte eine E-Mail an info@trillium.de.

Weitere Werbeformen (4C)

Sonderpublikationen (inkl. Autorenhonorar)		
1 Seite	3.820 €	fest eingebunden
2 Seiten	6.880 €	

Ein-/Durchhefter		
2-seitig	3.960 €	fest eingebunden
4-seitig	7.920 €	

Beilagen (Flyer, Faltblatt, Postkarte)	
an unbestimmter Stelle	365 €
an bestimmter Stelle	395 €
eingeklebt an bestimmter Stelle	455 €

Preise Beilagen pro Tausend,
Gewicht bis 25 g (je weitere 20 g plus 25 €),
Papier bei Flyern max. 150 g/m², Postkarte 350 g/m²,
Format max. 205 x 278 mm.

Sonderdrucke	1-Seiter	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter
500 Stück	580 €	680 €	1.380 €	2.040 €	2.640 €
1.000 Stück	640 €	760 €	1.540 €	2.280 €	2.880 €
2.000 Stück	740 €	880 €	1.760 €	2.640 €	3.240 €
3.000 Stück	840 €	980 €	1.980 €	2.980 €	3.580 €
5.000 Stück	980 €	1.180 €	2.380 €	3.540 €	4.140 €
10.000 Stück	1.380 €	1.640 €	2.880 €	4.940 €	5.480 €

Preise Sonderdrucke inklusive Handling, Druck- und Portokosten.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für weitere Formate, Sonderwerbeformen und Online-Werbung schicken Sie bitte eine E-Mail an info@trillium.de.

Heft 1/2018

Allergische Erkrankungen

Weitere Themen (geplant):

- Tumorstoffimpfung
- Allergie/Klinische Immunologie

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 19.02.2018

Anliefertermin Beilagen: 16.03.2018

Erscheinungstermin: 02.04.2018

Heft 2/2018

Immungenetik

Weitere Themen (geplant):

- Antikörper-Wirkstoff-Konjugate
- Allergie/Klinische Immunologie

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 16.04.2018

Anliefertermin Beilagen: 16.05.2018

Erscheinungstermin: 01.06.2018

GEPLANTE KONGRESSAUSLAGEN

- 124. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM)
14.-17. April 2018, Mannheim
- 13. Deutscher Allergiekongress
27.-29. September 2018, Dresden

GEPLANTE KONGRESSAUSLAGEN

- 15th International Symposium on Dendritic Cells
10.-14. Juni 2018, Aachen
- 26. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Immungenetik (DGI)
6.-8. September 2018, Freiburg im Breisgau
- 51. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Transfusionsmedizin und Immunhämatologie (DGTI)
19.-21. September 2018, Lübeck
- Jahrestagung 2018 DGHO, OeGHO, SGMO und SGH
28. September - 2. Oktober 2018, Wien
- 27. Jahrestagung der Deutschen Transplantationsgesellschaft (DTG)
7.-10. November 2018, Berlin

Heft 3/2018

Mikrobiomforschung

Weitere Themen (geplant):

- Bispezifische Antikörper
- Allergie/Klinische Immunologie

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 20.07.2018

Anliefertermin Beilagen: 21.08.2018

Erscheinungstermin: 03.09.2018

Heft 4/2018

Rheumatische Erkrankungen

Weitere Themen (geplant):

- Update Checkpoint-Inhibitoren
- Allergie/Klinische Immunologie

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 19.10.2018

Anliefertermin Beilagen: 19.11.2018

Erscheinungstermin: 03.12.2018

GEPLANTE KONGRESSAUSLAGEN

- 5th European Congress of Immunology (ECI)
(mit DGfI-Mitgliederversammlung)
2.-5. September 2018, Amsterdam
- 15. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Klinische Chemie und Laboratoriumsmedizin (DGKL)
26.-29. September 2018, Mannheim
- Herbstschule Current Concepts in Immunology
7.-12. Oktober 2018, Merseburg

GEPLANTE KONGRESSAUSLAGEN

- 71. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie (DGHM)
24.-27. Februar 2019, Göttingen
- 30. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Humangenetik
6.-8. März 2019, Weimar
- 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Rheumatologie (DGRh)
2.-8. September 2019, Dresden

Terminvorschau:

- 2019 Joint Annual Meeting of the DGfI and SIICA
10.-13. September 2019, München

Allgemeines



Trillium Immunologie ist das offizielle Verbandsorgan der Deutschen Gesellschaft für Immunologie e. V. (DGfI)
c/o DRFZ, Charitéplatz 1, 10117 Berlin
info@dgfi.org, www.dgfi.org

Herausgeber	Deutsche Gesellschaft für Immunologie e. V. (DGfI)
Schriftleitung (V. i. S. d. P.)	Prof. Dr. Gunther Hartmann, Universitätsklinikum Bonn Prof. Dr. Hans-Martin Jäck, Universitätsklinikum Erlangen
Verlag	Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag Jesenwanger Straße 42 b, 82284 Grafrath 08144/93905-0, Fax 08144/93905-29 info@trillium.de, www.trillium.de
Geschäftsführer	Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann, Prof. Dr. Georg Hoffmann
Anzeigen & Vertrieb	Sarah Spörl, sarah.spoerl@trillium.de, 08144/93905-13 Michaela Schwalbe, michaela.schwalbe@trillium.de, 08144/93905-12
Druck/Bindung	Offsetdruck/Klebebindung
Druckdateien	Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung im CMYK-Modus, Schrift in Pfade umgewandelt
Dateiformate	JPG, (Druck-)PDF, EPS, TIF (bitte keine offenen Dateien)
Heftformat	210 mm breit x 280 mm hoch, Satzspiegel 180 mm breit x 232 mm hoch, 3 Spalten à 56 mm
Erscheinungsweise	Viermal jährlich im 2. Jahrgang
Zahlungsbedingungen	14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug
Bezugsbedingungen	Einzelpreis 12 €, Jahresabonnement 40 €, Sonderpreis für Studenten gegen Einsendung der Immatrikulationsbescheinigung 32 €. Alle Preise verstehen sich einschließlich Porto und gesetzlicher Umsatzsteuer, Auslandsabonnements zuzüglich Porto.

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

Vertragsschluss:

Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung). Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Widerruf und Storno auch bei Daueraufträgen gelten als Kündigung gem. §649 BGB. Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

Gegenseitige Rechte und Pflichten:

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigen-

disposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auf-

traggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

Lieferung und Leistung:

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Hefstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschlussstermin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-

Beilagen- oder Beihetferaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug: Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen

ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers. Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Erfüllungsort:

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstenfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

Datenhaltung:

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter www.trillium.de zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-)Daten an Dritte durch

Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

Preisgestaltung:

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

Salvatorische Klausel:

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten bei der Parteien am nächsten kommt.

Trillium GmbH
Medizinischer Fachverlag

Geschäftsführer:

Prof. Dr. med. Georg Hoffmann,

Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Jesenwanger Str. 42 b, 82284 Grafrath

Tel. 08144/93905-0, Fax -29

E-Mail: info@trillium.de

Internet: www.trillium.de

