

Online-Mediadaten 2026

www.trillium.de | Newsletter Trillium Diagnostik und Trillium Krebsmedizin
– gültig ab 01.01.2026 –



Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29
info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Online werben auf www.trillium.de

Der Trillium Fachverlag steht seit über 25 Jahren für hochwertigen Fachjournalismus in der Medizin. Als „Biomarker-Verlag“ hat er sich bei den mehr als 25.000 Leserinnen und Lesern seiner Zeitschriften ein Alleinstellungsmerkmal erarbeitet, das ihn bei seinen Werbekunden zur bevorzugten Anlaufstelle für die personalisierte Diagnostik und Therapie gemacht hat – eines der Leitthemen für die Medizin des 21. Jahrhunderts.

Sämtliche Artikel, Fachinformationen und Produktübersichten stehen parallel auch im Internet kostenfrei zur Verfügung (Open Access) und werden jährlich rund 500.000-mal unter www.trillium.de aufgerufen.

Sofern erforderlich, sind die Inhalte HWG-geschützt nur medizinischem Fachpersonal vorzuenthalten.

Nutzen Sie unser Onlineportal, sei es allein oder in Kombination mit unseren Print-Medien, für effektive Werbung bei Ihrer spezifischen Zielgruppe mit hoher Entscheidungskompetenz.

Sie können unter verschiedenen Anzeigenformaten wählen, vom horizontalen „**Superbanner**“, der als „**Mobilbanner**“ auch am Handy und Tablet ausgespielt wird, über den vertikalen „**Wide Skyscraper**“ und das „**Medium Rectangle**“ bis hin zu „**In Content Ads**“, die in verschiedenen Größen und Darstellungsformen direkt in den Fachartikeln ausgespielt werden.

Auf der nächsten Seite finden Sie alle Formate auf einen Blick.



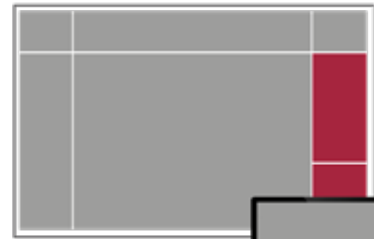
Superbanner in Kombination mit Mobilbanner



Superbanner
960 px x 120 px
TKP 105 €

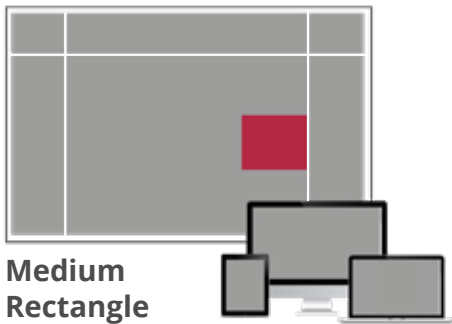


Mobilbanner
580 px x 75/80/85 px

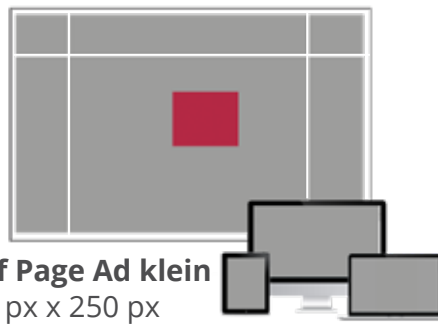


Wide Skyscraper*
160 px x 600 px
TKP 105 €

* Wird nicht auf Mobilgeräten ausgespielt.



Medium Rectangle
300 px x 250 px
TKP 105 €



Half Page Ad klein
300 px x 250 px
TKP 105 €

FAQs Onlinewerbung*

Mindestlaufzeit:

1 Monat

Dateiformate:

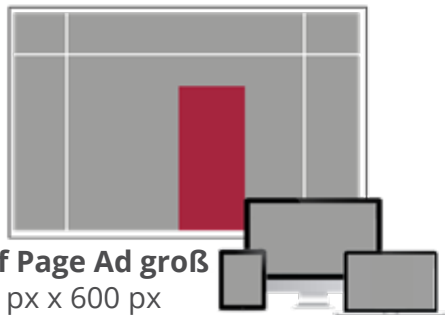
GIF, JPEG, HTML, Flash

Der Internetauftritt bietet Platz für zwei „Wide Skyscraper“, die untereinander dargestellt werden. Die Position der Werbeflächen erfolgt nach dem Prinzip „first come, first served“.

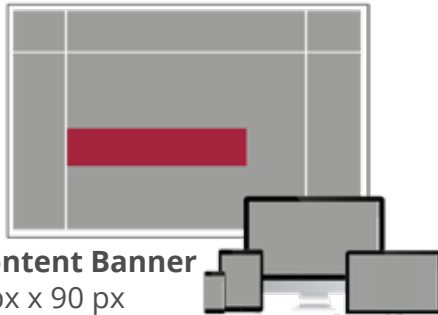
TKP = Tausend-Kontakt-Preis

Ad-Impressions im gesamten Displaybereich von www.trillium.de

* Werbeformate gemäß IAB-Standards.



Half Page Ad groß
300 px x 600 px
TKP 105 €



In Content Banner
620 px x 90 px
TKP 105 €

Alle Preise verstehen sich als Tausend-Kontakt-Preis (TKP) im gesamten Displaybereich, gemessen an den Ad-Impressions, zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Preise für HWG-konforme Ausspielung können separat erfragt werden.

Onlinewerbung		
Werbeform	Format/Pixel	Preis (TKP, gesamter Displaybereich)
Superbanner in Kombination mit Mobilbanner	B 960 x H 120 B 580 x H 75 / 80 / 85	105 €
Wide Skyscraper	B 160 x H 600	105 €
Medium Rectangle	B 300 x H 250	105 €
Half Page Ad klein	B 300 x H 250	105 €
Half Page Ad groß	B 300 x H 600	105 €
In Content Banner	B 620 x H 90	105 €

Die Newsletter von *Trillium Diagnostik* und *Trillium Krebsmedizin* gehören noch zu den jungen digitalen Medien in der Medizin, die sich in wenigen Jahren zu einer etablierten Informationsplattform mit kontinuierlich steigender Tendenz der Empfängerzahlen entwickelt haben. Alle Empfänger sind DSGVO-konform per Double Opt-in angemeldet, der Verteiler wird regelmäßig überprüft und bereinigt.

Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Georg Hoffmann, dem Herausgeber beider Zeitschriften, sowie den Chefredakteurinnen Dr. Sabine Ramspott (*Trillium Diagnostik*) und Sabrina Kempe (*Trillium Krebsmedizin*) berichtet ein renommiertes Expertenteam im 14-Tage-Turnus über neue Entwicklungen in der Infektiologie, Immunologie, Laboratoriumsmedizin, Pathologie, Onkologie und Informationstechnik sowie in vielen anderen innovativen Bereichen der Medizin.

Nutzen Sie diese zeitgemäße Form der Onlinewerbung, um Ihre Zielgruppen regelmäßig und in kurzen Zeitabständen zu erreichen. Die wesentlichen Vorteile der Bannerwerbung im Trillium-Newsletter sind:

- Zielgruppenspezifische Aussendung
- Öffnungsraten von ca. 30 %
- Sehr geringe Abmelde- und Bounce-Rate
- DSGVO- und HWG-Konformität
- Prüfung der medizinischen Fachkreiszugehörigkeit
- Professionelle Trackingmöglichkeiten
- Maximal vier Werbeplätze/Newsletter

Ein Muster mit Angaben zur verfügbaren Werbefläche finden Sie auf der nächsten Seite.

Abonnentenzahlen (Stand September 2025)

2.100
Trillium Diagnostik

1.700
Trillium Krebsmedizin

Trillium Diagnostik

Der Newsletter *Trillium Diagnostik* stellt aktuelle Themen aus der Labormedizin für ein interdisziplinäres Fachpublikum prägnant und verständlich dar: Schwerpunkte sind neue Diagnoseverfahren, molekulare und individualisierte Therapie, Fortschritte der Informations- und Automationstechnik sowie Managementkonzepte zur Steigerung der Effektivität und Effizienz.

Inhaltsschwerpunkte:

- Ausgewählte Übersichtsartikel und Experteninterviews
- Leitlinien-, Vergütungs- und Gesetzesänderungen
- Neu verfügbare Test- und Systemübersichten aus der In-vitro-Diagnostik stets im Blick
- CME: Zertifizierte Fortbildungsartikel

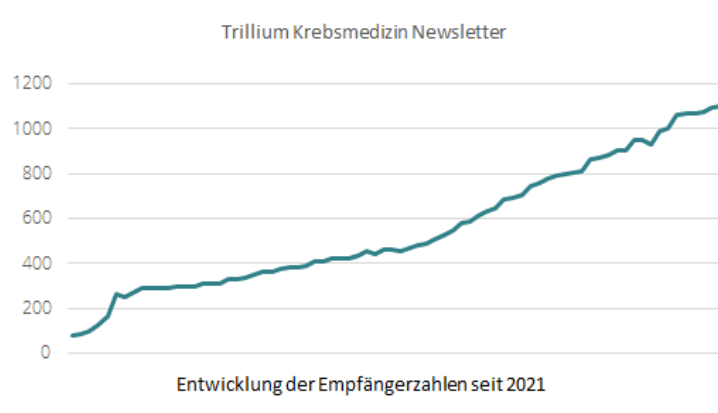
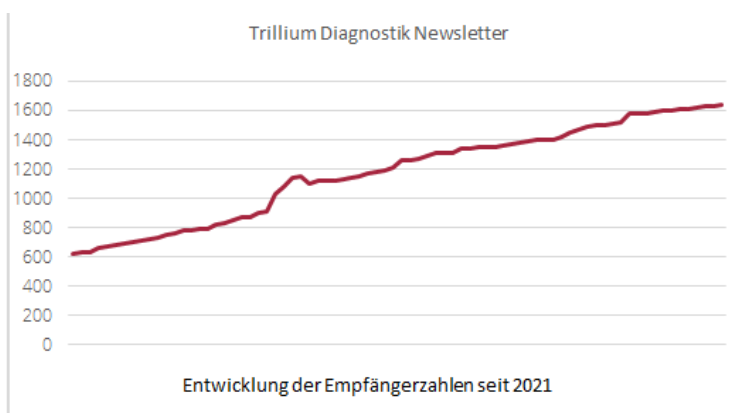
Trillium Krebsmedizin

Der Newsletter *Trillium Krebsmedizin* beleuchtet innovative Therapieansätze ganzheitlich unter dem Blickwinkel der personalisierten Medizin: von der Erforschung neuer Targets und Wirkmechanismen über die Entwicklung von Medikamenten und Biomarkertests bis hin zu aktuellen klinischen Studien und bioinformatischen Auswertestrategien.

Inhaltsschwerpunkte:

- Ausgewählte Übersichtsartikel und Experteninterviews
- Redaktionell aufbereitete Kongress-Highlights (ASH, SABCS, DGHO, ASCO, EHA etc.)
- Serie „Vom Biomarker zur Therapie“ (SARIFA, HER-2, FGFR etc.)
- Aktuelles: Leitlinien, Medikamentenneuzulassungen und -Indikationserweiterungen
- CME: Zertifizierte Fortbildungsartikel

Entwicklung der Empfängerzahlen:



Die Newsletter von Trillium Diagnostik und Trillium Krebsmedizin sind medizinischen Fachkreisen vorbehalten.

Angehörige der Fachkreise sind Ärzt:innen und Apotheker:innen sowie alle Angehörigen medizinischer, zahnmedizinischer, pharmazeutischer oder sonstiger Heilberufe und sämtliche andere Personen, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit Humanarzneimittel verschreiben oder anwenden oder mit diesen in erlaubter Weise Handel treiben.



Formate Trillium Diagnostik und Trillium Krebsmedizin

Format 1:

Reine Bannerwerbung (Bild mit einer Verlinkung)
Bildgröße: B 560 px x H 140 px

Format 2:

Bild-/Text-Kombination
Bild wahlweise rechts/links (Bildformat 1 : 1),
Bildgröße: max. B 560 px x H 560 px
oder über dem Text (Bildformat 3 : 1)
Überschrift: max. 60 Zeichen
Textelement: max. 250 Zeichen
2 Links im Text oder in Überschrift und Text möglich

Standalone-Newsletter:

Mit einem Standalone-Newsletter bringen Sie Ihre Botschaft exklusiv an unsere Leserinnen und Leser und erreichen so Ihre Zielgruppe direkt. Sie liefern uns den Inhalt in Form von Text und Bildern, und wir kümmern uns um das Layout und eine DSGVO-konforme Aussendung.

- Verlinkung auf Firmenwebsites, Landingpages, Videos etc.
- Unterstützte Dateiformate: JPG/JPEG, PNG, GIF

Animiertes GIF:

- Empfohlene Frame Rate 15–24 FPS
- Wichtigste Inhalte in erstem Frame

Preise:

Format 1: 1.150 € netto
Format 2 (Text-Bild): 1.350 € netto
(Staffelrabatt 5 x 5 %, 10 x 10 %, 15 x 15 %, ggf. Agenturprovision)

Preis:

2.400 € netto
(Staffelrabatt nicht anwendbar, ggf. Agenturprovision)

Alle Newsletter können HWG-konform ausschließlich an Ärzt:innen versendet werden.

Newsletter *Trillium Diagnostik*: Erscheinungstermine 2026

Erscheinungstermine (donnerstags)									
15.01.	29.01.	12.02.	05.03.	19.03.	16.04.	30.04.	21.05.	03.06.*	18.06.
Nr. 1	Nr. 2	Nr. 3	Nr. 4	Nr. 5	Nr. 6	Nr. 7	Nr. 8	Nr. 9	Nr. 10
02.07.	16.07.	30.07.	17.09.	01.10.	15.10.	29.10.	12.11.	26.11.	17.12.
Nr. 11	Nr. 12	Nr. 13	Nr. 14	Nr. 15	Nr. 16	Nr. 17	Nr. 18	Nr. 19	Nr. 20

Dateneingang bitte jeweils eine Woche vor Erscheinungstermin.
* Versand am Mittwoch, da Donnerstag, 04.06.2026, in Bayern Feiertag ist.

Newsletter *Trillium Krebsmedizin*: Erscheinungstermine 2026

Erscheinungsweise				Pro Ausgabe 4 Newsletter			
Ausgabe 1/2026 — Neues von ASH, SABCS und ABC8 Erscheinungstermin 17.02.2026				Ausgabe 2/2026 — Kopf-Hals-Tumoren Erscheinungstermin 07.04.2026			
11.02.	18.02.	25.02.	04.03.	01.04.	08.04.	15.04.	22.05.
Nr. 1	Nr. 2	Nr. 3	Nr. 4	Nr. 5	Nr. 6	Nr. 7	Nr. 8
Ausgabe 3/2026 — Supportivtherapie Erscheinungstermin 02.06.2026				Ausgabe 4/2026 — Neues von ASCO und EHA Erscheinungstermin 28.07.2025			
27.05.	03.06.	10.06.	17.06.	22.06.	29.07.	05.08.	12.08.
Nr. 9	Nr. 10	Nr. 11	Nr. 12	Nr. 13	Nr. 14	Nr. 15	Nr. 16
Ausgabe 5/2026 — Gynäkologische Onkologie Erscheinungstermin 06.10.2025				Ausgabe 6/2026 — Lymphome Erscheinungstermin 08.12.2026			
30.09.	07.10.	14.10.	21.10.	02.12.	09.12.	16.12.	23.12.
Nr. 17	Nr. 18	Nr. 19	Nr. 20	Nr. 21	Nr. 22	Nr. 23	Nr. 24

Dateneingang bitte jeweils eine Woche vor Erscheinungstermin.
Die Erscheinungsdaten sind ohne Gewähr und können sich ggf. noch ändern.



Trillium CME

Mit Trillium CME (*Continuing Medical Education*) können Mediziner:innen ihr Fachwissen erweitern und wertvolle Fortbildungspunkte sammeln. Alle unsere Beiträge sind von der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) anerkannt. Die Punkte können online erworben werden.

Wir bieten die Möglichkeit, sich als Sponsor von hochwertigen Fortbildungen zu engagieren. Die unterstützenden Firmen dürfen zwar keinerlei Einfluss auf die neutralen wissenschaftlichen CME-Beiträge nehmen, sie können aber sehr gerne Inhalte vorschlagen, um so Fachgruppen zielgerichtet anzusprechen und themenspezifisch Compliance zu schaffen.

Der Sponsor wird sowohl auf der Startseite des CME-Portals als auch beim Fachartikel selbst und bei der Bewerbung der Artikel in unseren Newslettern genannt. Außerdem kann der CME-Beitrag über eigene Kanäle beworben werden. Der Artikel erscheint darüber hinaus - je nach Themengebiet - parallel auch in den Zeitschriften

Trillium Diagnostik (Auflage 8.000 Exemplare) und/oder *Trillium Krebsmedizin* (Auflage 8.000 Exemplare), wodurch eine breite und zielgruppenspezifische Verbreitung gewährleistet wird.

Die Kosten entnehmen Sie bitte den entsprechenden Mediadaten *Trillium Diagnostik* bzw. *Trillium Krebsmedizin* (<https://www.trillium.de/services/mediadaten.html>).

Auf Anfrage produzieren wir Ihren CME-Beitrag (parallel) auch als Video, das über unseren Kooperationspartner STREAMED UP – mit derzeit bereits über 100.000 registrierten Nutzenden – HWG-konform ausgespielt wird. So erreichen Sie mit der Fortbildungsveranstaltung Ihre spezifische Zielgruppe auf allen Kanälen. Sprechen Sie uns gerne an! Die Beantragung der Punkte bei der BLÄK, die Leistungskontrolle und das Ausstellen einer Teilnahmebescheinigung sowie die Übermittlung der Fortbildungspunkte an die BLÄK werden vom Verlag übernommen.



Redaktion

Prof. Dr. Georg Hoffmann (Herausgeber, V. i. S. d. P.)
georg.hoffmann@trillium.de

Dr. Sabine Ramspott (Chefredakteurin)
sabine.ramspott@trillium.de, 08144 93905-14

Redaktion & Produktion & Gestaltung

Ann-Marie Brenner
ann-marie.brenner@trillium.de, 08144 93905-211

Marketing & Vertrieb Newsletter

Michaela Schwalbe
michaela.schwalbe@trillium.de, 08144 93905-12



Redaktion

Prof. Dr. Georg Hoffmann (Herausgeber, V. i. S. d. P.)
georg.hoffmann@trillium.de

Sabrina Kempe (Chefredakteurin)
sabrina.kempe@trillium.de

Produktion & Gestaltung

Anne-Kathleen Ottenbacher
anne.ottenbacher@trillium.de

Christina Hoffmann
christina.hoffmann@trillium.de

Marketing & Vertrieb Newsletter

Ass. Jur. Sarah Spörl
sarah.spoerl@trillium.de, 08144 93905-13

Marketing & Vertrieb www.trillium.de (Onlinebanner und In-Content-Ads)

Michaela Schwalbe
michaela.schwalbe@trillium.de, 08144 93905-12

Ass. Jur. Sarah Spörl
sarah.spoerl@trillium.de, 08144 93905-13

Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29
info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlags als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlags oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

Vertragsschluss:

Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung). Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretenden bzw. Mitarbeitenden des Verlags, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrags, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheften nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigenschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.

Werden Sonderwerbeformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss storniert, werden dem Kunden/der Agentur als Stornokosten 50 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet.

Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

Gegenseitige Rechte und Pflichten:

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigen-disposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen zum Beispiel in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter, vor allem aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen, frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgter Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

Lieferung und Leistung:

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlags erfolgt. Wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschluss-termin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlags gegen geltende Rechtsnormen, gegen behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:

Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Begleichung zurückstellen sowie für gegebenenfalls weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Erfüllungsort:

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlags in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstentfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

Datenhaltung:

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter www.trillium.de zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-) Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

Preisgestaltung:

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

Salvatorische Klausel:

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrags ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrags als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtig) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.