

Mediadaten 2026 (1)

– gültig ab 01.01.2026 –



Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29
info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Profil & Verteiler

Seit 2003 berichtet *Trillium Diagnostik* viermal pro Jahr über innovative Entwicklungen und Produkte in der Medizin mit einem Fokus auf die In-vitro-Diagnostik (IVD):

- Bewährte und innovative Testverfahren aus der Labormedizin, Mikrobiologie, Transfusionsmedizin, Humangenetik und Pathologie
- Fortschritte der Informations- und Automationstechnik
- Neue Managementkonzepte zur Steigerung von Effizienz und Wirtschaftlichkeit im Labor

Verteilerschlüssel (Druckauflage 8.000)

Stand September 2025

Krankenhäuser 22,5 %

(kaufmännische und ärztliche Leitung)

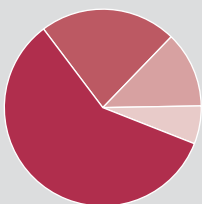
Themenspezifische Partnerschaften 12,5 %

(Fachkongresse, Verbandstagungen und Wechsellversand)

Autoren-/Firmenbelege & Archiv 6,25 %

Abonent:innen 58,75 %

(Verbände, Laboratorien, Unternehmen, Einzelpersonen)



Mit diesem Themenmix haben wir uns dank renommierter Fachautor:innen in nunmehr 23 Jahren eine hohe Reputation erworben. Unsere Stärke liegt darin, komplexe Sachverhalte verständlich zu machen und Trends frühzeitig zu erkennen. *Trillium Diagnostik* dient heute Tausenden von Leser:innen als wertvolle Wissensquelle und Entscheidungsgrundlage.

Unsere Leserinnen und Leser sind Ihre Zielgruppe

Die Druckauflage liegt bei 8.000 Exemplaren; davon gehen 4.700 an Abonent:innen, 1.800 versenden wir an ärztliche und kaufmännische Führungskräfte im Krankenhaus, und 1.000 werden im Rahmen von Medienkooperationen auf Kongressen und Verbandstagungen sowie über einen themenspezifischen Wechsellversand verteilt. Mit unseren Gruppenabonnements erreichen wir flächendeckend die in Verbänden organisierten deutschen Laborärzt:innen und leitenden Medizinischen Technologi:innen (MT-L) sowie zahlreiche Partnerverbände aus innovativen Bereichen der Medizin.

Für Entscheider:innen im Gesundheitswesen bieten wir übersichtliche Formate wie Tabellen und Infokästen an, die auch Nichtfachleuten einen schnellen Überblick über den Markt ermöglichen. Unsere hohe Präsenz auf Fachtagungen stellt sicher, dass *Trillium Diagnostik* genau dort verfügbar ist, wo auch Sie mit Ihren Mitarbeiter:innen vertreten sind.

Partnerverbände



Akkreditierte Labore
in der Medizin e. V.



Ärztliches Qualitätslabor e. V.



Bayern Innovativ
Bayerische Gesellschaft
für Innovation und
Wissenstransfer mbH



Berufsverband
Deutscher
Laborärzte BDL e. V.



BIO Deutschland e. V.



Berufsvereinigung der
Naturwissenschaftler in
der Labordiagnostik e. V.



Bundesverband Deutscher
Pathologen BDP e. V.



DELAB e. V.



Deutsche Gesellschaft
für Immunologie e. V.



Deutsche Gesellschaft für Klinische
Chemie und
Laboratoriumsmedizin e. V.



NETZWERK DIAGNOSTIK BERLIN-BRANDENBURG e.V.

Netzwerk Diagnostik
Berlin-Brandenburg e. V.



Deutsches Institut zur Weiterbildung
für Technologie und Analytik in der
Medizin e. V.



Deutsche Gesellschaft für
Medizinische Informatik, Biometrie
und Epidemiologie e. V.



German Society for
Extracellular Vesicles



Interdisziplinäre Gruppe für
Labormedizin und
Durchflusszytometrie IGLD e. V.



Innovations- und Gründer-
zentrum Biotechnologie



Healthcare Saarland



Schweizerische Union
für Labormedizin



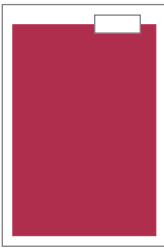
Verband der
Diagnostica-Industrie e. V.



Vereinigung Deutscher
Biotechnologie-Unternehmen

Redaktionell unterstützte Formate

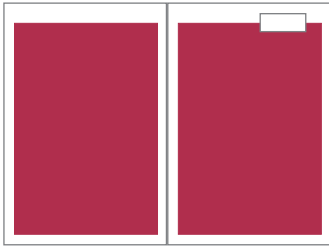
Informationskästen im Trillium-Layout eignen sich besonders gut, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Sie werden von unseren Leser:innen als hochwertige Information wahrgenommen und entsprechen dem deutschen Presserecht, das die Trennung von redaktionellen und werbenden Beiträgen fordert. Wir benötigen hierfür einen aussagekräftigen Text, Ihr Unternehmenslogo, eine Abbildung und die Kontaktadresse. Die Gestaltung des Produktinformationskastens sowie die Unterstützung durch unsere Fachredaktion sind im Preis inbegriffen.



**1/1-Seite
Hochformat**

Zeichenzahl:
ca. 3.200

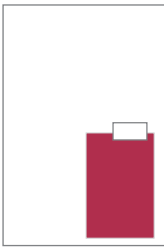
Preis: 4.280 €



**2/1-Seite
Hochformat**

Zeichenzahl:
ca. 6.400

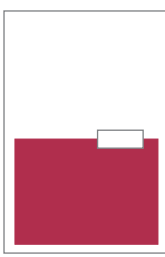
Preis: 7.880 €



**1/4-Seite
Hochformat**

Zeichenzahl:
ca. 650

Preis: 1.980 €



**1/2-Seite
Querformat**

Zeichenzahl:
ca. 1.500

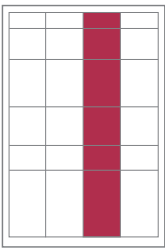
Preis: 2.880 €

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Weitere Formate auf Anfrage

Marktübersichten & Sonderdrucke

System- und Testübersichten in tabellarischer Form oder im Visitenkartenformat publizieren wir im Kontext hochwertiger neutraler Fachartikel und sichern Ihnen so einen hohen Aufmerksamkeitseffekt. Unsere Übersichten erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und basieren auf Herstellerangaben.



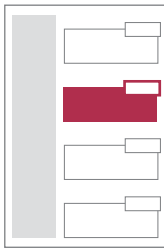
Tabellenspalten

Herstellerspezifische Angaben in einer Tabellenspalte

Preis: 1.880 €

Buchungsrabatt:

- Zweite Spalte 25 %
- Dritte Spalte 50 %



**Visitenkarten
1/6-Seite**

- Unternehmenslogo
- Ansprechpartner:in
- Text

Zeichenzahl: ca. 300

Preis: 980 €

Fortdrucke bestehen aus Ihren unveränderten Beiträgen aus *Trillium Diagnostik*. **Sonderdrucke** gestalten wir in Abstimmung mit Ihnen individuell, zum Beispiel in Verbindung mit neutralen Fachartikeln. Durch das typische Trillium-Layout vermitteln Sie bei Ihren eigenen Veranstaltungen, auf Messen oder beim Versand Seriosität und erzielen einen hohen Wiedererkennungseffekt.

Technische Angaben

Format: DIN A4, B 210 x H 297 mm
als Beilage max. B 205 x H 292 mm

Druck: Digital- oder Offsetdruck – je nach Auflage,
Papier 135 g/m²,
Vierfarbdruck,
Bilderdruck glänzend

Fortdrucke (inkl. Druck + Versand)	1-Seiter	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter
500 Stück	690 €	790 €	1.530 €	2.210 €	2.850 €
1.000 Stück	750 €	870 €	1.690 €	2.470 €	3.090 €
2.000 Stück	850 €	990 €	1.910 €	2.850 €	3.470 €
3.000 Stück	970 €	1.130 €	2.170 €	3.230 €	3.850 €
5.000 Stück	1.130 €	1.330 €	2.590 €	3.810 €	4.430 €
10.000 Stück	1.550 €	1.810 €	3.110 €	5.270 €	5.850 €

Sonderdrucke: zzgl. Zusatzaufwand für Satz und Layout (Preise auf Anfrage)

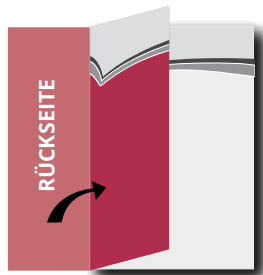
E-Lizenz: 980 € (zeitlich unbegrenzt nutzbar)

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Anzeigen und Sonderwerbeformen

Image-Anzeigen empfehlen wir als Serie über das ganze Jahr verteilt oder als themen- bzw. fachtagungsbezogene Einzelschaltung.

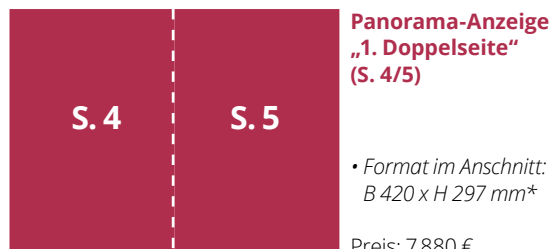
Stellenanzeigen können mit einem Rabatt in Höhe von 25% auf die angegebenen Image-Anzeigenpreise gebucht werden.



Titelklappe

- Format: B 110 x H 297 mm
- Links zzgl. 6 mm, alle anderen Seiten zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
- Auf Vorderseite oben 80 mm für Titelseitenlayout frei lassen

Preis: 6.380 €



Panorama-Anzeige „1. Doppelseite“ (S. 4/5)

- Format im Anschnitt: B 420 x H 297 mm*

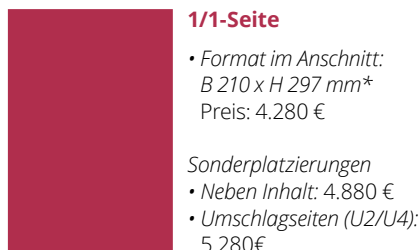
Preis: 7.880 €



1/2-Seite Hochformat

- Im Satzspiegel: B 89 x H 248 mm
- Im Anschnitt: B 105 x H 297 mm*

Preis: 2.880 €



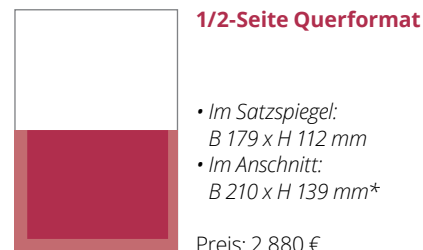
1/1-Seite

- Format im Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
- Sonderplatzierungen
- Neben Inhalt: 4.880 €
 - Umschlagseiten (U2/U4): 5.280 €

1/3-Seite Querformat

- Im Satzspiegel: B 179 x H 79 mm
- Im Anschnitt: B 210 x H 100 mm*

Preis: 2.380 €



1/2-Seite Querformat

- Im Satzspiegel: B 179 x H 112 mm
- Im Anschnitt: B 210 x H 139 mm*

Preis: 2.880 €



1/3-Seite Hochformat

- Im Satzspiegel: B 57 x H 248 mm
- Im Anschnitt: B 72 x H 297 mm*

Preis: 2.380 €

* Zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

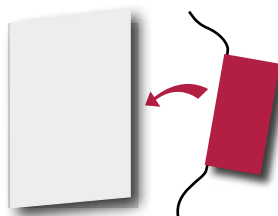
Anzeigen im Satzspiegel ohne abschließende Umrandung oder vollflächigen Hintergrund werden mit einer grauen Linie (0,5 pt) versehen.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Sonderwerbeformen & Konditionen

Sonderwerbeformen

bieten einen Blickfang für potenzielle Kund:innen. Durch das Einlegen an einer bestimmten Stelle werden Ihre Beiträge im Heft bevorzugt von den Leser:innen aufgeschlagen und so noch einmal hervorgehoben. Lesezeichen werden an der U3 mit einem Band verklebt und sind dadurch fest mit dem Heft verbunden.

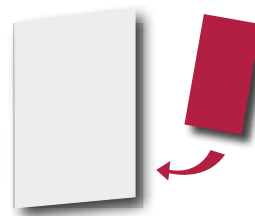


Lesezeichen

- Format bis zu: B 110 x H 292 mm
- Texte 5 mm vom Bund entfernt
- Anlieferung klebefertig samt Bändchen (Länge ca. 380 mm)

Preis: 5.380 €

Weiterverarbeitungsfertige Anlieferung; Produktionskosten auf Anfrage.



Beilagen*

- Format bis zu: B 205 x H 292 mm
- Papier: bei Flyern max. 135 g/m²
- Gewicht: bis 25 g

Preis pro 1.000 Stück:
470 € an unbestimmter Stelle
530 € an bestimmter Stelle
570 € eingeklebt an best. Stelle

* Preis für Beilage von Sonderpublikationen auf Anfrage.

Sonderkonditionen auf Anzeigen sowie redaktionelle Produktinformationskästen

Mehrfachschaltungsrabatt:

Bei Mehrfachbuchung innerhalb eines Kalenderjahres bieten wir folgende Rabattstufen (nicht rückwirkend anrechenbar):

- ab 3-facher Schaltung: 5 %
- ab 4-facher Schaltung: 10 %

Tabellen- und Visitenkartenübersichten sind nicht abzugsfähig.

AE-Provision: 10 %

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Sonderpublikationen eignen sich besonders, um Ihr Produkt – zum Beispiel durch einen Anwenderbericht, ein Interview oder die Darstellung von Ergebnissen neuer wissenschaftlicher Studien – ausführlich vorzustellen. Die Beiträge werden durch freie Journalist:innen oder Ihre Anwender:innen in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion erstellt und können von Ihnen bearbeitet und freigegeben werden. Ein attraktives Layout mit grauem Hintergrund sowie die Erwähnung der freundlichen Unterstützung durch Ihr Unternehmen runden das Gesamtbild ab.

[illegible]

Preis 1/1-Seite: 4.280 €
Preis 2/1-Seiten: 7.880 €
Preise ggf. zzgl. Autorenhonorar

Sponsoring redaktioneller, unabhängiger CME-Fortbildungen, heftintegriert oder als Beilage.
Leistungskontrolle, Beantragung und Übermittlung der Fortbildungspunkte (Bayerische Landesärztekammer), Teilnahmebescheinigung durch den Verlag.
Bearbeitung über unser Online-CME-Portal. Bewerbung zusätzlich über den Trillium Diagnostik-Newsletter.

[illegible]

Erfahrungswerte Zertifizierung:
45 Min. Bearbeitungszeit (5-9 Druckseiten) =
2 CME-Punkte

Preis:
5–9 Seiten: 9.980 €

Trillium Diagnostik Mediadata 2026 | S. 5

Heft 1/2026 ET: 19.03.2026 Anzeigen: Buchungsschluss: 19.01.2026, Druckunterlagenschluss: 12.02.2026 Test- und Systemübersichten sowie Sonderpublikationen: Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 15.01.2026				
Schwerpunktthema	INFORMATIONSTECHNOLOGIE (IT)			
Test- und Systemübersichten	Urinanalytik (Tabelle), Therapeutic Drug Monitoring/Drugs of Abuse/Toxikologie, Software für das medizinische Labor, Chronische entzündliche Darmerkrankungen, Pädiatrische Infektionen			
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	Laboratoriumsmedizin	Infektiologie	Innere Medizin, Pädiatrie	
	12. Mitteldeutsche Laborkonferenz 23.-24. April 2026, Weimar Deutscher Labortag: BDL-Jahrestagung 2026 21.-22. Mai 2026, Berlin	34. BÄMI-Frühjahrestagung (Berufsverband der Ärzte für Mikrobiologie, Virologie und Infektionsepidemiologie e. V.) t. b. a. 14. Infektio Update 08.-09. Mai 2026, Berlin	132. DGIM 2026 (Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin) 18.-21. April 2026, Wiesbaden 52. Jahrestagung der Gesellschaft für Neonatologie und Pädiatrische Intensivmedizin (GNPI) 2026 17.-19. Juni 2026, Mannheim DGKJ-Jahrestagung/Kongress für Kinder- und Jugendmedizin (KOK) 2026 28.-21. November 2026, Berlin Viszeralmedizin 2026 (DGVS/DGAV) 14.-19. September 2026, Hamburg	

Heft 2/2026 ET: 18.06.2026 Anzeigen: Buchungsschluss: 29.04.2026, Druckunterlagenschluss: 14.05.2026 Test- und Systemübersichten sowie Sonderpublikationen: Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 15.04.2026				
Schwerpunktthema	LABORMANAGEMENT			
Test- und Systemübersichten	Autoimmunanalyser (Tabelle), Transfusionsmedizin, Sexuell übertragbare Erkrankungen (STI), Diagnostik von systemischen Mykosen, Automation und Software für die Mikrobiologie			
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	Immunologie, Transfusionsmedizin, Zytometrie	Infektiologie	Laboratoriumsmedizin, Telemedizin	
	Dresden Symposium on Autoantibodies (GFID) t. b. a., Dresden 36. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Zytometrie (DGFZ) t. b. a. 59. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Transfusionsmedizin und Immunhämatologie (DGTI) und 33. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Immunogenetik (DGI) t. b. a.	78. DGHM-Jahrestagung (Deutsche Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie) 28.-30. September 2026, Jena 59. Wissenschaftliche Tagung der Deutschsprachigen Mykologischen Gesellschaft e. V. (DMyKG) 17.-19. September 2026, Graz	25. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Akkreditierter Laboratorien (AAL) t. b. a. 16. Nationaler Fachkongress Telemedizin der Deutschen Gesellschaft für Telemedizin (DGTelemed) t. b. a.	

* Diese Ausgabe soll jeweils über die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html.

Heft 3/2026 ET: 17.09.2026 Anzeigen: Buchungsschluss: 30.07.2026, Druckunterlagenschluss: 23.08.2026 Test- und Systemübersichten sowie Sonderpublikationen: Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 16.07.2026				
Schwerpunktthema	GYNÄKOLOGIE			
Test- und Systemübersichten	KC/IC-Tabelle und Automation/Perianalytik, Transplantationsmedizin, Gastrointestinale Infektionen, Gynäkologie/Hormonbestimmung, GI-Tumoren und Darmkrebsfrüherkennung			
Sonderheft als Beilage	Sonderheft zum DKLM 2026			
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	Laboratoriumsmedizin	Infektiologie, Transplantationsmedizin	Gynäkologie, Onkologie	
	Deutscher Kongress für Laboratoriumsmedizin (DKLM): 21. Jahrestagung der DGKL e. V. und 8. Fachtagung für Biomedizinische Analytik des DVTA e. V. 30. September - 02. Oktober 2026, Hamburg MEDICA und COMPAMED 2026 16.-19. November 2026, Düsseldorf	Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress t. b. a., Freiburg 35. Jahrestagung der Deutschen Transplantationsgesellschaft (DGT) 2026 03.-05. Dezember 2026, Leipzig	Onkologisches Symposium 2026 t. b. a. 67. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe e.V. (DGGG) 2026 21.-24. Oktober 2026, München	

Heft 4/2026 ET: 17.12.2026 Anzeigen: Buchungsschluss: 39.10.2026, Druckunterlagenschluss: 12.11.2026 Test- und Systemübersichten sowie Sonderpublikationen: Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 15.10.2026				
Schwerpunktthema	HÄMOSTASEOLOGIE			
Test- und Systemübersichten	Blutgasanalytik (Tabelle), Gerinnungsautomation (Tabelle), Hämatologie (Automation und Pattern Recognition), Hämatoonkologie (Leukämie, Lymphomdiagnostik, Myelom), Respiratorische Infektionen			
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	Laboratoriumsmedizin	Hämostaseologie	Infektiologie	
	IGLD 2027 t. b. a. Deutscher Labortag: BDL-Jahrestagung 2027 t. b. a. IVD-Symposium 2027 t. b. a., München 18. Laborforum Hannover 2027 t. b. a., Hannover	71. Jahrestagung der Gesellschaft für Thrombose- und Hämostaseforschung (GTH) t. b. a. 16. Frankfurter Gerinnungssymposium t. b. a., Frankfurt	35. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Virologie (GfV) t. b. a. Jahrestagung der Vereinigung für Allgemeine und Angewandte Mikrobiologie (VAAM 2027) t. b. a.	

* Diese Ausgabe soll jeweils über die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html.

Allgemeine Informationen

Erscheinungsweise: vierteljährlich | Druckauflage: 8.000 Exemplare

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm | Satzspiegel: 179 x 248 mm

Druckdaten: Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung | CMYK-Modus | Schrift in Pfade umgewandelt

Dateiformate: JPG, (Druck-)PDF, TIF, EPS (bitte keine offenen Dateien)

Druck: Offset | Vierfarbdruck | Klebebindung

Kontakt

Redaktion

Prof. Dr. Georg Hoffmann (Herausgeber)

georg.hoffmann@trillium.de

Dr. Sabine Ramspott (Chefredakteurin, V. i. S. d. P.)

sabine.ramspott@trillium.de, 08144 93905-14

Dr. Gabriele Egert (Redaktionsleitung Innovation & Markt)

gabriele.egert@trillium.de, 04487 99827-66

Ann-Marie Brenner (Redaktion Innovation & Markt)

ann-marie.brenner@trillium.de, 08144 93905-211

Daniela Öttl (Schlussredaktion)

daniela.oettl@trillium.de, 08144 93905-212

Ressortleitung

Mikrobiologie: Prof. Dr. Andreas Ambrosch

Laboratoriumsmedizin: Prof. Dr. Rudolf Gruber

Software und KI: Dr. Jakob Adler

Marketing & Vertrieb

Michaela Schwalbe

michaela.schwalbe@trillium.de

08144 93905-12

Produktion & Gestaltung

Manuela Steinert

manuela.steinert@trillium.de

08144 93905-10

Christina Hoffmann (Grafik)

christina.hoffmann@trillium.de

Abonnentenverwaltung

Manuela Steinert

manuela.steinert@trillium.de

08144 93905-10

Bezugspreise Trillium Diagnostik

Einzelheft 15,00 €

Jahresabonnement	Preis je Heft	Gesamtpreis pro Jahr
------------------	---------------	----------------------

1 Abonnement	11,50 €	46,00 €
--------------	---------	---------

3 Abonnements	9,00 €	108,00 €
---------------	--------	----------

10 Abonnements	7,50 €	300,00 €
----------------	--------	----------

25 Abonnements	5,00 €	500,00 €
----------------	--------	----------

Ein Jahresabonnement entspricht vier Ausgaben und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr. Eine schriftliche Kündigung ist bis zum 1. Dezember des laufenden Jahres möglich.

Bezugspreise verstehen sich inkl. der gesetzlichen Umsatzsteuer und der Versandkosten.

Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29
info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

Vertragsschluss:

Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung). Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheften nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigen-/Buchungsschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.

Werden Sonderwerbeformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigen-/Buchungsschluss storniert, werden dem Kunden/der Agentur als Stornokosten 50 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigen-/Buchungsschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet.

Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

Gegenseitige Rechte und Pflichten:

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigen-/Buchungsschlussstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgter Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

Lieferung und Leistung:

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschlussstermin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:

Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Erfüllungsort:

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

Datenhaltung:

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter www.trillium.de zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-) Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

Preisgestaltung:

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

Salvatorische Klausel:

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.