

Online Mediadaten 2023

www.trillium.de | Newsletter Trillium Diagnostik und Trillium Krebsmedizin

– gültig ab 01.01.2023 –



Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29
info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Online werben auf www.trillium.de

Der Trillium-Fachverlag steht seit über 25 Jahren für hochwertigen Fachjournalismus in der Medizin. Als „Biomarker-Verlag“ hat er sich bei den **mehr als 25.000 Lesern** seiner Zeitschriften ein Alleinstellungsmerkmal erarbeitet, das ihn bei seinen Werbekunden zur bevorzugten Anlaufstelle für die personalisierte Diagnostik und Therapie gemacht hat – eines der Leitthemen für die Medizin des 21. Jahrhunderts.

Auch im Internet ist der Verlag unter www.trillium.de seit über 20 Jahren präsent. Die hochwertigen und kostenfreien Fachinformationen wurden in den letzten 12 Monaten (Stand September 2021) **von über 770.000 Besuchern mit knapp 1.8 Mio. Seitenaufrufen** honoriert – bei stark steigender Tendenz. Nutzen Sie deshalb unser Online-Portal, sei es allein oder in Kom-

bination mit unseren Print-Medien, für effektive Werbung bei hochwertigen Zielgruppen mit hoher Entscheidungskompetenz.

Sie können unter verschiedenen Anzeigenformaten wählen, vom horizontalen „**Superbanner**“, der als „**Mobilbanner**“ auch am Handy und Tablet ausgespielt wird, über den vertikalen „**Wide Skyscraper**“ bis zum „**Medium Rectangle**“. Ihre Werbebotschaft erscheint im gesamten Displaybereich der Webpräsenz www.trillium.de. Zusätzlich bieten wir nun neu auch „**In Content-Ads**“ an, die in verschiedenen Größen und Darstellungsformen direkt in den Fachartikeln ausgespielt werden. Einige Inhalte werden gemäß der Vorgaben des Heilmittelwerbegesetzes (HWG) nur bestimmten Fachkreisen angezeigt.

Auf der nächsten Seite finden Sie alle Formate auf einen Blick.



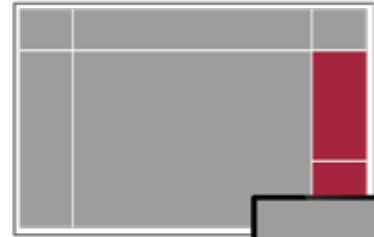
Superbanner in Kombination mit Mobilbanner



Superbanner
960 x 120 px
TKP 85 €

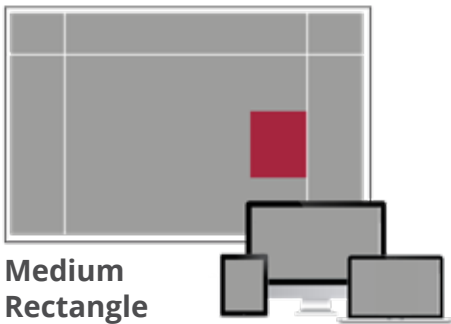


Mobilbanner
580 x 75/80/85 px

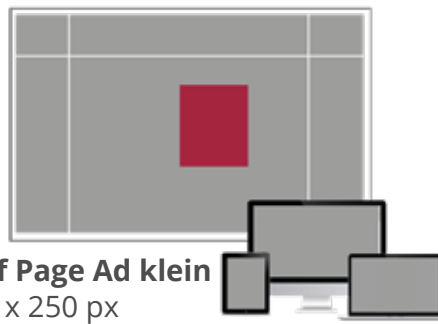


Wide Skycraper*
160 x 600 px
TKP 85 €

* wird nicht auf Mobilgeräten ausgespielt



Medium Rectangle
275 x 300 px
TKP 85 €



Half Page Ad klein
300 x 250 px
TKP 85 €

FAQs Onlinewerbung*

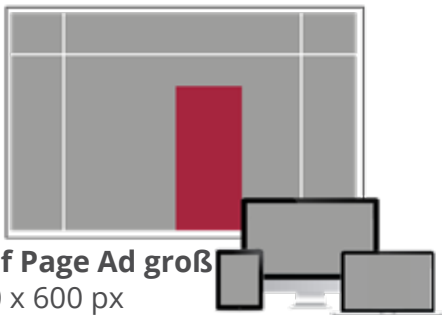
Mindestlaufzeit:
1 Monat

Dateiformate:
GIF, JPEG, HTML, Flash

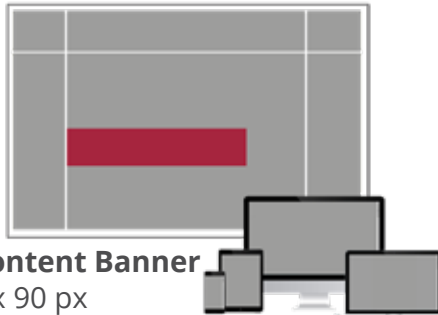
Der Internetauftritt bietet Platz für zwei „Wide Skycraper“, die untereinander dargestellt werden. Die Position der Werbefläche erfolgt nach dem Prinzip „first come, first served“.

TKP = Tausend-Kontakt-Preis
Ad-Impressions im gesamten Displaybereich von www.trillium.de

* Werbeformate gemäß IAB-Standards



Half Page Ad groß
300 x 600 px
TKP 85 €



In Content Banner
620 x 90 px
TKP 85 €

Alle Preise verstehen sich als Tausend-Kontakt-Preis (TKP) im gesamten Displaybereich, gemessen an den Ad-Impressions, zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Onlinewerbung		
Werbeform	Format/Pixel	Preis (TKP, gesamter Displaybereich)
Superbanner in Kombination mit Mobilbanner	B 960 x H 120 B 580 x H 75 / 80 / 85	85 €
Wide Skycraper	B 160 x H 600	85 €
Medium Rectangle	B 275 x H 300	85 €
Half Page Ad klein	B 300 x H 250	85 €
Half Page Ad groß	B 300 x H 600	85 €
In Content Banner	B 620 x H 90	85 €

Profil & Verteiler Newsletter

Die Newsletters von *Trillium Diagnostik* und *Trillium Krebsmedizin* gehören zu den „Gewinnern“ der Coronakrise: Innerhalb weniger Monate stieg die Abonnentenzahl von einigen 100 auf über 2.000 – alle DSGVO-konform angemeldet per Double Opt-in. Auch hier ist eine kontinuierlich steigende Tendenz zu verzeichnen.

Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Georg Hoffmann, dem Herausgeber beider Zeitschriften, sowie den Chefredakteurinnen Dr. Sabine Ramspott (*Trillium Diagnostik*) und Dr. Claudia Schöllmann (*Trillium Krebsmedizin*) berichtet ein renommiertes Expertenteam im 14-Tage-Turnus über neue Entwicklungen in der Infektiologie, Immunologie, Laboratoriumsmedizin, Pathologie, Onkologie, Informationstechnik und vielen anderen innovativen Bereichen der Medizin.

Nutzen Sie diese zeitgemäße Form der Online-Werbung, um Ihre Zielgruppen regelmäßig und in kurzen Zeitabständen zu erreichen. Die wesentlichen Vorteile der Bannerwerbung im Trillium-Newsletter sind:

- Zielgruppenspezifische Aussendung
- Öffnungsraten von knapp 50 %
- Sehr geringe Abmelde- und Bouncerate
- DSGVO- und HWG-Konformität
- Prüfung der medizinischen Fachkreiszugehörigkeit
- Professionelle Trackingmöglichkeiten

Ein Muster mit Angaben zur verfügbaren Werbefläche finden Sie auf der nächsten Seite.

Abonnentenzahlen (Stand Januar 2023)

1.396
Trillium Diagnostik

905
Trillium Krebsmedizin

Trillium Diagnostik

Der Newsletter *Trillium Diagnostik* stellt aktuelle Themen aus der Labormedizin für ein interdisziplinäres Fachpublikum prägnant und verständlich dar: Schwerpunkte sind neue Diagnoseverfahren, molekulare und individualisierte Therapie, Fortschritte der Informations- und Automationstechnik sowie Managementkonzepte zur Steigerung der Effektivität und Effizienz.

Inhaltsschwerpunkte:

- Ausgewählte Übersichtsartikel und Experteninterviews
- Leitlinien-, Vergütungs- und Gesetzesänderungen
- Neu verfügbare Test- und Systemübersichten aus der In-vitro-Diagnostik stets im Blick
- CME: Zertifizierte Fortbildungsartikel

Trillium Krebsmedizin

Der Newsletter *Trillium Krebsmedizin* beleuchtet innovative Therapieansätze ganzheitlich unter dem Blickwinkel der personalisierten Medizin: von der Erforschung neuer Targets und Wirkmechanismen über die Entwicklung von Medikamenten und Biomarkertests bis hin zu aktuellen klinischen Studien und bioinformatischen Auswertestrategien.

Inhaltsschwerpunkte:

- Ausgewählte Übersichtsartikel und Experteninterviews
- Redaktionell aufbereitete Kongress-Highlights (ASH, SABCS, DGHO, ASCO, EHA etc.)
- Serie "Vom Biomarker zur Therapie" (RAS, MET, CD33, MSI, TMB etc.)
- Aktuelles: Leitlinien, Medikamenten-Neuzulassungen und -Indikationserweiterungen
- CME: Zertifizierte Fortbildungsartikel

Entwicklung der Empfängerzahlen:



Die Newsletter von Trillium Diagnostik und Trillium Krebsmedizin sind medizinischen Fachkreisen vorbehalten.

Angehörige der Fachkreise sind Ärzte und Apotheker sowie alle Angehörigen medizinischer, zahnmedizinischer, pharmazeutischer oder sonstiger Heilberufe und sämtliche andere Personen, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit Humanarzneimittel verschreiben oder anwenden oder mit diesen in erlaubter Weise Handel treiben.



Formate

Format 1:

reine Bannerwerbung (Bild mit einer Verlinkung)
Format: B 560 x H 140 px

Format 2:

Bild-/Text-Kombination

Bild wahlweise rechts/links (Bildformat 1:1)

Format: max. 560 x 560 px

oder über dem Text (Bildformat 3:1)

Überschrift: max. 60 Zeichen

Textelement: max. 250 Zeichen

2 Links im Text oder in Überschrift und Text möglich

- Verlinkung auf Firmenwebsites, Landingpages, Video etc.
- Unterstützende Dateiformate: JPG/JPEG, PNG, GIF

Animiertes GIF:

- empfohlene Frame-Rate 15–24 FPS
- wichtigste Inhalte in erstem Frame

Trillium Diagnostik

Preise:

Format 1: 850 € netto

Format 2: 1.050 € netto

(Staffelrabatt 3 x 5 %, 5 x 10 %, 10 x 15 %, ggf. Agenturprovision)

Trillium Krebsmedizin

Preise:

Format 1: 690 € netto

Format 2: 850 € netto

(Staffelrabatt 3 x 5 %, 5 x 10 %, 10 x 15 %, ggf. Agenturprovision)

Newsletter Trillium Diagnostik: Erscheinungstermine 2023

Erscheinungsweise		14-tägig									
Januar		Februar		März			April	Mai		Juni	
19.01.		02.02.	16.02.	02.03.	16.03	30.03.	20.04	04.05	25.05.	15.06.	29.06.
Nr. 1		Nr. 2	Nr. 3	Nr. 4	Nr. 5	Nr. 6	Nr. 7	Nr. 8	Nr. 9	Nr. 10	Nr. 11
Juli		August		September		Oktober		November		Dezember	
13.07.	27.07.	-		14.09.	28.09	12.10.	26.10.	09.11.	23.11.	07.12.	
Nr. 12	Nr. 13			Nr. 14	Nr. 15	Nr. 16	Nr. 17	Nr. 18	Nr. 19	Nr. 20	

Dateneingang bitte jeweils zwei Tage vor Erscheinungstermin.

Newsletter Trillium Krebsmedizin: Erscheinungstermine 2023

Erscheinungsweise			Pro Ausgabe 3 Newsletter					
Ausgabe 1/2023 — Neues von ASH und SABCS Erscheinungstermin 07.02.2023			Ausgabe 2/2023 — Gynäkologische Tumoren (Ovarial-, Endometrium- und Zervixkarzinom) Erscheinungstermin 21.03.2023					
01.02.	08.02.	15.02.	15.03.	22.03.	29.03.			
Nr. 1	Nr. 2	Nr. 3	Nr. 4	Nr. 5	Nr. 6			
Ausgabe 3/2023 — Pankreaskarzinom und Leberzellkarzinom Erscheinungstermin 09.05.2023			Ausgabe 4+5/2023 — Neues von ASCO und EHA Erscheinungstermin 08.08.2023					
03.05.	10.05.	17.05.	21.06.	28.06.				
Nr. 7	Nr. 8	Nr. 9	Nr. 10	Nr. 11				
Ausgabe 4+5/2023 — Neues von ASCO und EHA Urothel- und Nierenzellkarzinom Erscheinungstermin 08.08.2023			Ausgabe 6/2023 — Antikörper-Drug-Konjugate Erscheinungstermin 26.09.2023					
02.08.	09.08.				20.09.	27.09.	04.10	
Nr. 13	Nr. 14				Nr. 15	Nr. 16	Nr. 17	
Ausgabe 7/2023 — Lymphome Erscheinungstermin 07.11.2023			Ausgabe 8/2023 — Erbliche Tumorsyndrome Erscheinungstermin 19.12.2023					
02.11.	07.11.	15.11.	13.12.	20.12.				
Nr. 18	Nr. 19	Nr. 20	Nr. 21	Nr. 22				

Dateneingang bitte jeweils zwei Tage vor Erscheinungstermin.



Redaktion

Prof. Dr. Georg Hoffmann (Herausgeber, V. i. S. d. P.)
georg.hoffmann@trillium.de

Dr. Sabine Ramspott (Chefredakteurin)
sabine.ramspott@trillium.de, 08144 93905-14

Dr. Kristin von Heyking (Redaktion)
kristin.vonheyking@trillium.de, 08144 93905-18

Produktion & Gestaltung

Ursula Mader
ursula.mader@trillium.de, 08144 93905-15

Marketing & Vertrieb Newsletter

Michaela Schwalbe
michaela.schwalbe@trillium.de, 08144 93905-12

Marketing & Vertrieb www.trillium.de (Online-Banner und In-Content-Ads)

Michaela Schwalbe
michaela.schwalbe@trillium.de, 08144 93905-12

Ass.-Jur. Sarah Spörl
sarah.spoerl@trillium.de, 08144 93905-13



Redaktion

Prof. Dr. Georg Hoffmann (Herausgeber, V. i. S. d. P.)
georg.hoffmann@trillium.de

Sabrina Kempe (Chefredakteurin)
sabrina.kempe@trillium.de

Produktion & Gestaltung

Anne-Kathleen Ottenbacher
anne.ottenbacher@trillium.de

Marketing & Vertrieb Newsletter

Ass.-Jur. Sarah Spörl
sarah.spoerl@trillium.de, 08144 93905-13

Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29
info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

Vertragsschluss:

Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung). Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheftern nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigenschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.

Werden Sonderwerbformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss storniert, werden dem Kunden/der Agentur als Stornokosten 50 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet.

Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

Gegenseitige Rechte und Pflichten:

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus Urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

Lieferung und Leistung:

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschluss-termin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:

Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Erfüllungsort:

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstenfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

Datenhaltung:

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter www.trillium.de zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-) Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

Preisgestaltung:

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

Salvatorische Klausel:

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.