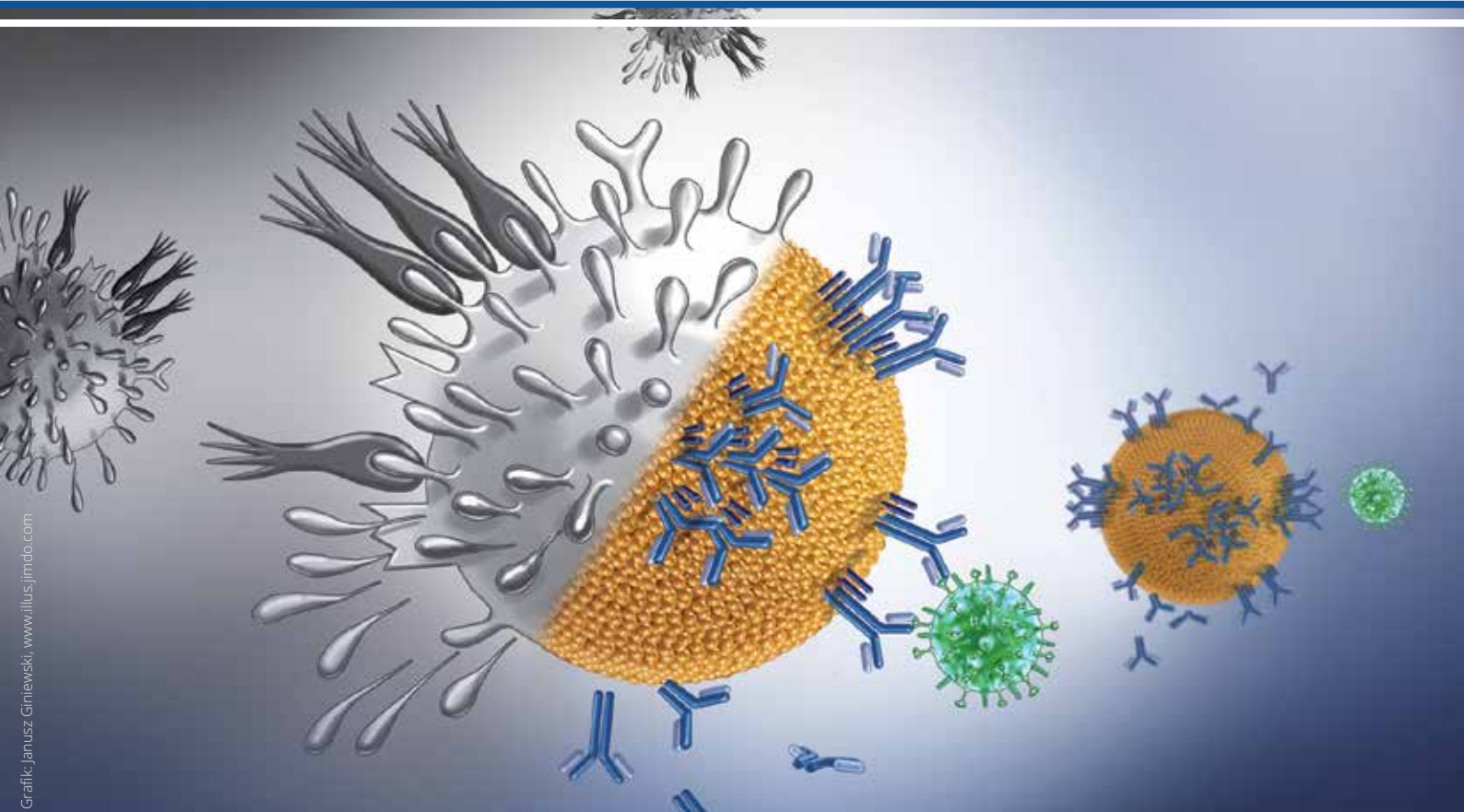


# Mediadaten 2021 (2)

– gültig ab 26.04.2021 –

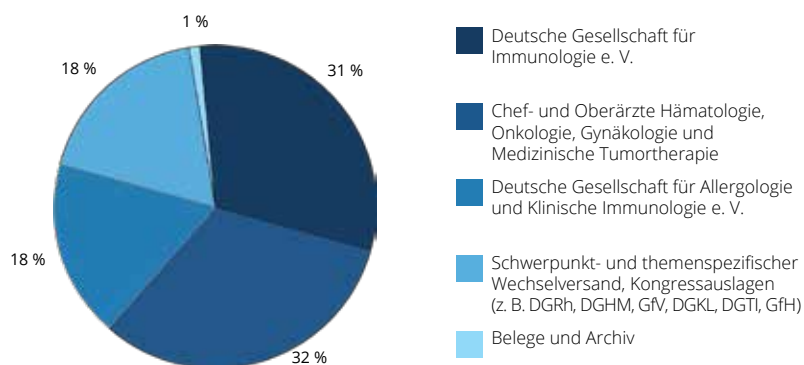


Gratik Janusz Ginewski, www.illusjimdo.com

# Trillium Immunologie

**Trillium Immunologie** bringt das große öffentliche Interesse an immunologischen Fragestellungen mit der wissenschaftlichen Komplexität dieses für die Medizin so wichtigen Faches in Einklang – von Infektionskrankheiten und Vakzinen über Allergien und rheumatische Erkrankungen bis hin zur Onkologie und Genetik. Die Zeitschrift dient einerseits der praxisnahen Fortbildung von Ärzten und Naturwissenschaftlern, andererseits macht sie aber auch Inhalte der Immunologie über die eigenen fachlichen Grenzen hinaus auf breiter Front bekannt. Als offizielles Organ der Deutschen Gesellschaft für Immunologie e. V. (DGfI) informiert das Magazin schließlich auch über aktuelle Veranstaltungen und Aktivitäten der DGfI.

## Verteilerschlüssel (Druckauflage 8.000)



Mit einer Gesamtauflage von 8.000 Exemplaren geht **Trillium Immunologie** im Verbandsabonnement an 2.500 Mitglieder der DGfI, darunter ein Großteil der Leiter von Abteilungen, Instituten und Kliniken mit immunologischem Schwerpunkt (z. B. Allergologie, Dermatologie, Gastroenterologie, Rheumatologie, Pharmakologie).

Die Zeitschrift erreicht darüber hinaus die Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Allergologie und Klinische Immunologie e. V. (1.400) sowie Chef- und Oberärzte aus der Hämatologie, Onkologie, Gynäkologie und Medizinischen Tumorthherapie (2.600). Weitere 1.400 Exemplare werden themenspezifisch an Partnerverbände (z. B. DGRh, DGHM, GfV, DGKL, DGTI, GfH) und auf einschlägigen Fachkongressen (s. S. 4) verteilt.

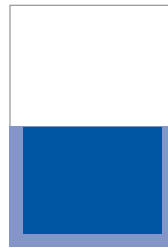
# Anzeigenmaße (in mm) und Preise (4-farbig)



## 1/1 Seite

im Satzspiegel: B 180 x H 232  
im Anschnitt: B 210 x H 280  
(plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

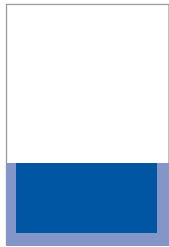
**Preis: 3.580 €**



## 1/2 Seite Querformat

im Satzspiegel: B 180 x H 114  
im Anschnitt: B 210 x H 136  
(plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

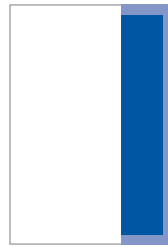
**Preis: 2.280 €**



## 1/3 Seite Querformat

im Satzspiegel: B 180 x H 76  
im Anschnitt: B 210 x H 90  
(plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

**Preis: 1.780 €**



## 1/3 Seite Hochformat

im Satzspiegel: B 56 x H 232  
im Anschnitt: B 73 x H 280  
(plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

**Preis: 1.780 €**



## Titelklappe

Format: B 110 x H 280  
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe,  
links mind. 6 mm für Hefrücken;  
Vorderseite oben 80 mm für  
Zeitschriften-Layout freilassen)

**Preis: 5.380 €**

### Platzierungszuschläge:

2. und 4. Umschlagseite 20 %; neben Editorial und Inhalt 15 %.  
Auf Stellenanzeigen gewähren wir 50 % Rabatt.

### Staffelrabatt:

Bei Mehrfachbuchung innerhalb eines Kalenderjahres bieten wir folgende Rabattstufen  
(nicht rückwirkend anrechenbar): ab 3-facher Schaltung 5 %, ab 4-facher Schaltung 10 %.

Keine Nachlässe auf Sonderpublikationen und -werbformen, Ein-/Durchhefter und Beilagen.

# Weitere Werbeformen (4-farbig)

Sonderpublikationen (inkl. Autorenhonorar)		
1 Seite	3.980 €	fest eingebunden oder als Beilage
2 Seiten	7.180 €	

Ein-/Durchhefter		
2-seitig	4.480 €	fest eingebunden
4-seitig	8.280 €	

Beilagen (Flyer, Faltblatt, Postkarte)	
an unbestimmter Stelle	380 €
an bestimmter Stelle	415 €
eingeklebt an bestimmter Stelle	475 €

Preise Beilagen pro Tausend,  
Gewicht bis 25 g (je weitere 20 g plus 25 €),  
Papier bei Flyern max. 150 g/m<sup>2</sup>, Postkarte 350 g/m<sup>2</sup>,  
Format max. B 205 x H 278 mm.

Sonderdrucke	1-Seiter	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter
500 Stück	580 €	680 €	1.380 €	2.040 €	2.640 €
1.000 Stück	640 €	760 €	1.540 €	2.280 €	2.880 €
2.000 Stück	740 €	880 €	1.760 €	2.640 €	3.240 €
3.000 Stück	840 €	980 €	1.980 €	2.980 €	3.580 €
5.000 Stück	980 €	1.180 €	2.380 €	3.540 €	4.140 €
10.000 Stück	1.380 €	1.640 €	2.880 €	4.940 €	5.480 €

Preise Sonderdrucke inklusive Handling, Druck- und Portokosten.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Agenturprovisionen werden von Partner- und Sonderrabatten in Abzug gebracht.

Für weitere Formate, Sonderwerbformen und Onlinewerbung schicken Sie bitte eine E-Mail an [info@trillium.de](mailto:info@trillium.de).

# Überblick 2021

Ausgabe 1/2021	Signaltransduktion in der Immunologie	Erscheinungstermin 01.04.2021
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	01.03.2021	
Anliefertermin Beilagen	16.03.2021	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6th European Congress of Immunology ECI 2021, 01.–04.09.2021 (Belgrad, Serbien)</li> <li>• 31. Deutscher Hautkrebskongress (ADO-Jahrestagung), 08.–11.09.2021 (Hamburg)</li> <li>• Deutscher Rheumatologiekongress 2021, 15.–18.09.2021 (Nürnberg)</li> <li>• 29. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Immungenetik (DGI), September 2021 (Leipzig)</li> <li>• Inflammation Summit, t. b. a.</li> </ul>	

Ausgabe 2/2021	Infektionsimmunologie	Erscheinungstermin 22.07.2021
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	21.06.2021	
Anliefertermin Beilagen	06.07.2021	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6th European Congress of Immunology ECI 2021, 01.–04.09.2021 (Belgrad, Serbien)</li> <li>• 73. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie (DGHM), 12.–14.09.2021 (Berlin)</li> <li>• Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress 06.–08.10.2021 (Freiburg)</li> <li>• 14. Deutsches Infektiologie-Update 2021, 03.–05.12.2021 (Hamburg)</li> </ul>	

Ausgabe 3/2021	Schnelle angeborene Immunität: Komplementsystem und Granulozyten	Erscheinungstermin 28.10.2021
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	27.09.2021	
Anliefertermin Beilagen	12.10.2021	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18th European Meeting on Complement in Human Disease, 25.–29.08.2022, (Bern, Schweiz)</li> <li>• 128. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin 2022, t. b. a.</li> </ul>	

Ausgabe 4/2021	Transplantationsimmunologie	Erscheinungstermin 16.12.2021
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	15.11.2021	
Anliefertermin Beilagen	30.11.2021	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 31. Jahrestagung der Deutschen Transplantationsgesellschaft (DTG 2022), t. b. a.</li> <li>• 29. Jahrestagung für Immungenetik, t. b. a.</li> <li>• 35. Deutscher Krebskongress, t. b. a.</li> </ul>	

# Onlinewerbung

Mit mehr als 825.000 Seitenaufrufen (Page Impressions) und über 740.000 Besuchern (Visits) in den letzten zwölf Monaten (Stand Januar 2021) hat sich die Reichweite und Visibilität der Online-Plattform [www.trillium.de](http://www.trillium.de) in den letzten zwei Jahren fast vervierfacht!

Der Trillium-Verlag ist nunmehr seit über 20 Jahren im Internet präsent und stellt dort hochwertige redaktionelle Fachinformationen kostenlos zur Verfügung. Durch die Verknüpfung von Online, Newsletter, Print und starker Präsenz bei Verbänden und Kongressen ist die Marke Trillium in einschlägigen Fachkreisen bestens etabliert und dient insbesondere der Immunologie und Onkologie, Pathologie und Laboratoriumsmedizin als Sprachrohr und Anlaufstelle.

Der Trillium-Verlag verfolgt dabei eine im deutschsprachigen Raum einzigartige redaktionelle Philosophie, innovative Therapieansätze unter dem Blickwinkel der personalisierten Medizin ganzheitlich zu beleuchten: von der Erforschung neuer Targets und Wirkmechanismen über die Entwicklung von Medikamenten und Biomarkertests bis hin zu aktuellen klinischen Studien und bioinformatischen Auswertestrategien. Unsere hochkarätigen Autoren stellen stets neueste Erkenntnisse aus der immunologischen und molekularbiologischen Forschung vor, die in die Entwicklung neuer Analyseverfahren der In-vitro-Diagnostik münden. Diese wiederum sind die Basis hochwirksamer medikamentöser Therapien.

## Unser Angebot

Nutzen Sie unsere Internetplattform [www.trillium.de](http://www.trillium.de) für effektive Onlinewerbung bei einer exklusiven Zielgruppe. Diese zeichnet sich durch hohe fachliche Kompetenz und weitreichende Entscheidungsbefugnis aus. Auf ihren Befunden und Empfehlungen basiert ein Großteil der in der Spitzenmedizin getroffenen therapeutischen Entscheidungen.

Bei den Anzeigenformaten können Sie zwischen dem horizontalem „Superbanner“ in Kombination mit einem „Mobilbanner“ und dem vertikalem „Wide Skyscraper“ wählen. Das „Medium Rectangle“ kann den Online-Besuchern gezielt auf fachspezifischen Unterseiten oder ebenfalls im gesamten Displaybereich der Webpräsenz [www.trillium.de](http://www.trillium.de) ausgespielt werden. Platzierungsmuster finden Sie auf S. 6.

### Online-Werbeformen

	Format/Pixel	Preis/Monat
Superbanner in Kombination mit Mobilbanner	<b>B 960 x H 120</b> <b>B 580 x H 75 / 80 / 85</b>	<b>1.480 €</b>
Wide Skyscraper	<b>B 160 x H 600</b>	<b>1.250 €</b>
Medium Rectangle (Mobil + Desktop)	<b>B 275 x H 300</b>	<b>1.750 €</b>

*Alle Preise gelten für einen Monat und verstehen sich zzgl. gesetzlicher USt.*

# Onlinewerbung

**Mindestlaufzeit:** 1 Monat

**Dateiformate:** GIF, JPEG, HTML, Flash

„**Superbanner**“ werden randomisiert mit maximal zwei weiteren Motiven pro Seitenaufruf dargestellt (Rotation).

Der Internetauftritt bietet Platz für zwei „**Wide Skyscraper**“, die untereinander dargestellt werden. Die Position der Werbefläche erfolgt nach dem Prinzip „first come, first served“.

„**Medium Rectangle**“ kann den Online-Besuchern gezielt auf fachspezifischen Unterseiten ausgespielt werden.



# Allgemeines



Trillium Immunologie ist das offizielle Verbandsorgan der Deutschen Gesellschaft für Immunologie e. V. (DGfI)  
c/o DRFZ, Charitéplatz 1, 10117 Berlin  
info@dgfi.org, www.dgfi.org

<b>Herausgeber</b>	Deutsche Gesellschaft für Immunologie e. V. (DGfI)
<b>Schriftleitung</b> (V. i. S. d. P.)	Prof. Dr. Hans-Martin Jäck, Universitätsklinikum Erlangen Prof. Dr. Gunther Hartmann, Universitätsklinikum Bonn
<b>Verlag</b>	Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag Jesenwanger Straße 42 b, 82284 Grafrath 08144 93905-0, Fax 08144 93905-29 info@trillium.de, www.trillium.de
<b>Geschäftsführer</b>	Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann
<b>Anzeigen &amp; Vertrieb</b>	Ursula Mader, ursula.mader@trillium.de, 08144 93905-15 Michaela Schwalbe, michaela.schwalbe@trillium.de, 08144 93905-12
<b>Produktion &amp; Gestaltung</b>	Anne Ottenbacher, anne.ottenbacher@trillium.de, 08144 93905-0 Manuela Steinert, manuela.steinert@trillium.de, 08144 93905-10
<b>Druck/Bindung</b>	Offsetdruck/Klebebindung
<b>Druckdaten</b>	Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung, CMYK-Modus, Schrift in Pfade umgewandelt
<b>Dateiformate</b>	JPG, (Druck-)PDF, EPS, TIF (bitte keine offenen Dateien)
<b>Heftformat</b>	210 mm breit x 280 mm hoch, Satzspiegel 180 mm breit x 232 mm hoch, 3 Spalten à 56 mm
<b>Erscheinungsweise</b>	Viermal jährlich im 5. Jahrgang
<b>Zahlungsbedingungen</b>	14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug
<b>Bezugsbedingungen</b>	Einzelpreis 12 €, Jahresabonnement 40 €, Sonderpreis für Studenten gegen Einsendung der Immatrikulationsbescheinigung 32 €. Alle Preise verstehen sich einschließlich Porto und gesetzlicher Umsatzsteuer, Auslandsabonnements zuzüglich Porto.

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

## **Vertragsschluss:**

Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung).

Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheftern nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigenschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet. Werden Sonderwerbformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss storniert, werden dem Kunden/der Agentur als Stornokosten 50 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet.

Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

## **Gegenseitige Rechte und Pflichten:**

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

## **Lieferung und Leistung:**

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Hefstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschluss für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.



Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

### **Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:**

Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

### **Erfüllungsort:**

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstenfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

### **Datenhaltung:**

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter [www.trillium.de](http://www.trillium.de) zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-)Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

### **Preisgestaltung:**

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

### **Salvatorische Klausel:**

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.