

Mediadaten 2021 (3)

– gültig ab 26.04.2021 –



Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29
info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Profil & Verteiler

Seit 2003 berichtet Trillium Diagnostik viermal pro Jahr über innovative Entwicklungen und Produkte in der Medizin, mit einem Fokus auf die In-vitro-Diagnostik (IVD):

- bewährte und innovative Testverfahren aus der Labormedizin, Mikrobiologie, Transfusionsmedizin, Humangenetik und Pathologie
- Fortschritte der Informations- und Automationstechnik
- neue Managementkonzepte zur Steigerung von Effizienz und Wirtschaftlichkeit im Labor

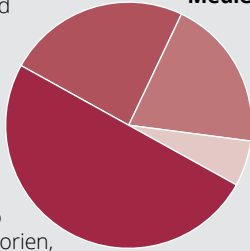
Verteilerschlüssel (Druckauflage 10.000) Stand Oktober 2020

Krankenhäuser 24 %
(kaufmännische und ärztliche Leitung)

Medienpartnerschaften 20 %
(Messen, Fachtagungen und -verbände, s. S. 5 f.)

Abonnenten 50 %
(Verbände, Laboratorien, Unternehmen, Einzelpersonen)

Archiv & Autoren-/ Firmenbelege 6 %



Mit diesem Themenmix haben wir uns dank renommierter Fachautoren in nunmehr siebzehn Jahren eine hohe Reputation erworben. Unsere Stärke liegt darin, komplexe Sachverhalte verständlich zu machen und Trends frühzeitig zu erkennen. Trillium Diagnostik dient heute Tausenden von Lesern als wertvolle Wissensquelle und Entscheidungsgrundlage.

Unsere Leser sind Ihre Zielgruppe

Die Druckauflage liegt bei 10.000 Exemplaren (Stand 10/2020); davon gehen 5.000 an Abonnenten, 2.400 versenden wir an ärztliche und kaufmännische Führungskräfte im Krankenhaus und 2.000 werden themenspezifisch im Rahmen von Medienkooperationen auf Fachtagungen und Messen sowie an Fachverbände verteilt. Mit unseren Gruppenabonnements erreichen wir flächendeckend die in Verbänden organisierten deutschen Laborärzte und leitenden MTAs sowie zahlreiche Partnerverbände aus innovativen Bereichen der Medizin.

Für die Entscheider im Gesundheitswesen bieten wir übersichtliche Formate wie Tabellen und Infokästen an, die auch dem Nichtfachmann einen schnellen Überblick über den Markt ermöglichen. Unsere hohe Präsenz auf Fachtagungen stellt sicher, dass Trillium Diagnostik genau dort verfügbar ist, wo auch Sie mit Ihren Mitarbeitern vertreten sind.

Partnerverbände



Akkreditierte Labore
in der Medizin e. V.



Ärztliches Qualitätslabor e. V.



Berufsverband
Deutscher
Laborärzte BDL e. V.



BIO Deutschland e. V.



Berufsvereinigung der
Naturwissenschaftler in
der Labordiagnostik e. V.



Bundesverband Deutscher
Pathologen BDP e. V.



Deutsche Gesellschaft
für Immunologie e. V.



DELAB e. V.



Deutsche Gesellschaft für
Klinische Chemie und
Laboratoriumsmedizin e. V.



NETZWERK DIAGNOSTIK BERLIN-BRANDENBURG e.V.
Netzwerk Diagnostik
Berlin-Brandenburg e. V.



Deutsches Institut zur Weiterbildung
für Technologie und Analytik in der
Medizin e. V.



Forum MedTech
Pharma e. V.



Deutsche Gesellschaft für Medizinische
Informatik, Biometrie
und Epidemiologie e. V.



German Society for
Extracellular Vesicles



Interdisziplinäre Gruppe für
Labormedizin und
Durchflusszytometrie IGLD e. V.



Healthcare Saarland



Innovations- und Gründer-
zentrum Biotechnologie



Schweizerische Union für
Labormedizin



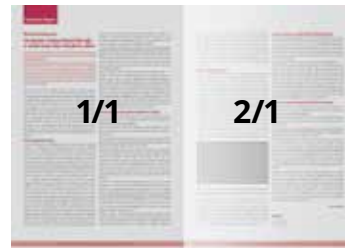
Verband der
Diagnostica-Industrie e. V.



Vereinigung Deutscher
Biotechnologie-Unternehmen

Redaktionell unterstützte Formate

Sonderpublikationen eignen sich besonders, um Ihr Produkt – z. B. durch einen Anwenderbericht, ein Interview oder die Darstellung von Ergebnissen neuer wissenschaftlicher Studien – ausführlich vorzustellen. Die Beiträge werden durch einen freien Journalisten oder einen Ihrer Anwender in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion erstellt und können von Ihnen bearbeitet und freigegeben werden. Ein attraktives Layout mit grauem Hintergrund und die Erwähnung der freundlichen Unterstützung durch Ihr Unternehmen runden das Gesamtbild ab.



(Doppel-)Seite als Sonderpublikation

Zeichenzahl (ohne Bilder) bis zu:
 1/1 Seite ca. 4.000
 2/1 Seiten ca. 8.500
 Preis 1/1-Seite: 3.820 €
 Preis 2/1-Seiten: 6.240 €
 Preise ggf. zzgl. Autorenhonorar

Informationskästen im Trillium-Layout eignen sich besonders gut, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Sie werden von unseren Lesern als hochwertige Information wahrgenommen und entsprechen dem deutschen Presserecht, das die Trennung von redaktionellen und werbenden Beiträgen fordert. Wir benötigen hierfür aussagekräftigen Text, Ihr Unternehmenslogo, eine Abbildung und die Kontaktadresse. Gestaltung des Produktinformationskastens und Unterstützung durch unsere Fachredaktion sind im Preis inbegriffen.

1/1-Seite Hochformat

Zeichenzahl: ca. 3.200
 Preis: 3.820 €

2/3-Seite Hochformat

Zeichenzahl: ca. 2.200
 Preis: 2.980 €

1/2-Seite Querformat

Zeichenzahl: ca. 1.500
 Preis: 2.380 €

1/3-Seite Querformat

Zeichenzahl: ca. 900
 Preis: 1.880 €

1/3-Seite Hochformat

Zeichenzahl: ca. 900
 Preis: 1.880 €

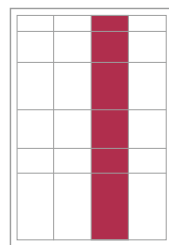
1/4-Seite Hochformat

Zeichenzahl: ca. 650
 Preis: 1.420 €

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Agenturprovisionen werden von Partner- und Sonderrabatten in Abzug gebracht.

Marktübersichten & Sonderdrucke

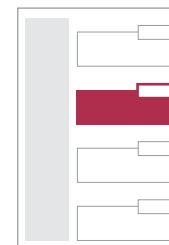
System- und Testübersichten in tabellarischer Form oder im Visitenkartenformat publizieren wir im Kontext hochwertiger neutraler Fachartikel und sichern Ihnen so einen hohen Aufmerksamkeitseffekt. Unsere Übersichten erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und basieren auf Herstellerangaben.



Tabellenspalten

Herstellerspezifische Angaben in einer Tabellenspalte

Preis: 1.480 €
 Buchungsrabatt:
 • zweite Spalte 25 %
 • dritte Spalte 50 %



Visitenkarten 1/6 Seite

• Unternehmenslogo
 • Ansprechpartner
 • Text
 Zeichenzahl ca. 300
 Preis: 920 €

Sonderdrucke aus Trillium Diagnostik, bestehend aus Ihren eigenen Beiträgen und – bei Bedarf – entsprechenden neutralen Fachartikeln, gestalten wir in Abstimmung mit Ihnen individuell.

Durch das typische Trillium-Layout vermitteln Sie bei Ihren eigenen Veranstaltungen, auf Messen oder beim Versand Seriosität und erzielen einen hohen Wiedererkennungseffekt.

Technische Angaben

Format: DIN A4, 210 x 297 mm
 als Beilage max. 205 x 292 mm

Druck: Digital- oder Offsetdruck – je nach Auflage,
 Papier 135 g/m²,
 Vierfarbdruck,
 Bilderdruck glänzend

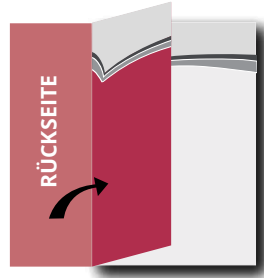
Sonderdrucke (inkl. Druck + Versand)	1-Seiter	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter
500 Stück	580 €	680 €	1.380 €	2.040 €	2.640 €
1.000 Stück	640 €	760 €	1.540 €	2.280 €	2.880 €
2.000 Stück	740 €	880 €	1.760 €	2.640 €	3.240 €
3.000 Stück	840 €	980 €	1.980 €	2.980 €	3.580 €
5.000 Stück	980 €	1.180 €	2.380 €	3.540 €	4.140 €
10.000 Stück	1.380 €	1.640 €	2.880 €	4.940 €	5.480 €

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Agenturprovisionen werden von Partner- und Sonderrabatten in Abzug gebracht.

Image- und Stellenanzeigen

Image-Anzeigen empfehlen wir als Serie über das ganze Jahr verteilt oder als themen- bzw. fachtagungsbezogene Einzelschaltung.

Stellenanzeigen können mit einem Rabatt in Höhe von 50 % auf die angegebenen Image-Anzeigenpreise gebucht werden.



Titelklappe

- Format: B 110 x H 297 mm
- links zzgl. 6 mm, alle anderen Seiten zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
- auf Vorderseite oben 80 mm für Titelseitenlayout frei lassen

Preis: 5.680 €

Panorama-Anzeige „1. Doppelseite“ (S. 4/5)

- Format im Anschnitt: B 420 x H 297 mm*

Preis: 7.180 €

1/1-Seite

- Format im Anschnitt: B 210 x H 297 mm*

Preis: 3.820 €

Sonderplatzierungen

- neben Inhalt: 4.380 €
- Umschlagseiten (U2/U4): 4.640 €

1/2-Seite Querformat

- im Satzspiegel: B 179 x H 112 mm
- im Anschnitt: B 210 x H 139 mm*

Preis: 2.380 €

1/2-Seite Hochformat

- im Satzspiegel: B 89 x H 248 mm
- im Anschnitt: B 105 x H 297 mm*

Preis: 2.380 €

1/3-Seite Querformat

- im Satzspiegel: B 179 x H 79 mm
- im Anschnitt: B 210 x H 100 mm*

Preis: 1.880 €

1/3-Seite Hochformat

- im Satzspiegel: B 57 x H 248 mm
- im Anschnitt: B 72 x H 297 mm*

Preis: 1.880 €

* Zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

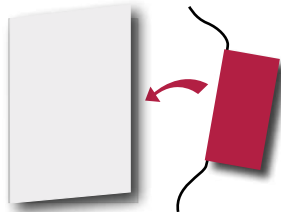
Anzeigen im Satzspiegel ohne abschließende Umrandung oder vollflächigen Hintergrund werden mit einer grauen Linie (0,5 pt) versehen.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Agenturprovisionen werden von Partner- und Sonderrabatten in Abzug gebracht.

Sonderwerbeformen & Konditionen

Sonderwerbeformen

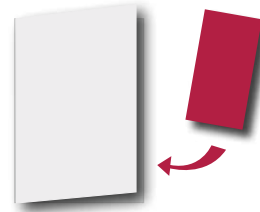
bieten einen Blickfang für potenzielle Kunden. Durch das Einlegen an einer bestimmten Stelle werden Ihre Beiträge im Heft bevorzugt von den Lesern aufgeschlagen und so noch einmal hervorgehoben. Lesezeichen werden an der U3 mit einem Band verklebt und sind dadurch fest mit dem Heft verbunden.



Lesezeichen

- Format bis zu: B 110 x H 292 mm
- Texte 5 mm vom Bund entfernt
- Anlieferung klebefertig samt Bändchen (Länge ca. 380 mm)

Preis: 4.880 €



Beilagen

- Format bis zu: B 205 x H 292 mm
- Papier: bei Flyern max. 135 g/m²
- Gewicht: bis 25 g je weitere 20 g Aufpreis 25 €

Preis pro 1.000 Stück:
290 € an unbest. Stelle
320 € an best. Stelle
380 € eingeklebt an best. Stelle

Weiterverarbeitungsfertige Anlieferung; Produktionskosten auf Anfrage.

Sonderkonditionen auf Anzeigen und redaktionelle Produktinformationskästen

Mehrfachschaltungsrabatt*:

Bei Mehrfachbuchung innerhalb eines Kalenderjahres bieten wir folgende Rabattstufen (nicht rückwirkend anrechenbar):

- ab 3-facher Schaltung: 5 %
- ab 4-facher Schaltung: 10 %

Kooperationspartner*:

Sofern Sie an einer Jahreskooperation mit regelmäßiger Präsenz interessiert sind, bieten wir ab einem Jahresumsatz in Höhe von 10.000 € zusätzlich einen Partnerrabatt von 15 % an.

Druckdaten: Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung (CMYK-Modus)
Dateiformate: JPG, (Druck-)PDF, EPS, TIF

* Tabellen- und Visitenkartenübersichten sind nicht abzugsfähig.

Bezugspreise Trillium Diagnostik

Einzelheft 12,00 €

Jahresabonnement	Preis je Heft	Gesamtpreis pro Jahr
1 Abonnement	9,50 €	38,00 €
3 Abonnements	7,50 €	90,00 €
10 Abonnements	6,00 €	240,00 €
25 Abonnements	4,50 €	450,00 €

Ein Jahresabonnement entspricht vier Ausgaben und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr. Schriftliche Kündigung ist bis zum 1. Dezember des laufenden Jahres möglich.

Bezugspreise verstehen sich inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer und Versandkosten.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Agenturprovisionen werden von Partner- und Sonderrabatten in Abzug gebracht.

Heft 1/2021 | Erscheinungstermin: 18.03.2021 | Anzeigenschluss: 21.01.2021 | Druckunterlagenchluss: 28.01.2021

Schwerpunktthema	SARS-CoV-2			
Test- und System-Übersichten	Laborinformationssysteme (Tabelle) und Order Entry, Digitale Pathologie (inkl. Tumorboard-Software), SARS-CoV-2-Diagnostik, Diabetes-Diagnostik, Lipiddiagnostik, Schwangerschaftsrelevante Viren (TORCH), Pädiatrische Infektionen, ANCA-Diagnostik/Autoimmun-Vaskulitis			
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	Laboratoriumsmedizin und IT	Innere Medizin	Pathologie	Infektiologie/Immunologie
	Mitteldeutsche Laborkonferenz* 15.–16. April 2021, Radebeul	Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM)* 17.–20. April 2021, Wiesbaden	Histologica 18.–19. Juni 2021, Oberhausen	Annual Meeting of the German Society for Immunology (DGfI) (t. b. a.)
	8. Jahrestagung der ÖGLMKC* 11.–14. Mai 2021, Salzburg	DDG – Diabetes Kongress* 12.–15. Mai 2021, Berlin	Bundeskongress Pathologie Berlin (BDP) (t. b. a.)	Kongress für Infektionskrankheiten und Tropenmedizin (KIT) mit DGPI und DTG 16.–19. Juni 2021, Mannheim
	DMEA – Connecting Digital Health** 08.–10. Juni 2021, Berlin	Jahrestagung der Gesellschaft für Neonatologie und Pädiatrische Intensivmedizin (GNPI) 17.–19. Juni 2021, Wien	Bamberger Morphologietage 2022 (t. b. a.)	9. Infektio Update** 18.–19. Juni 2021, Mainz
	Laborforum Sysmex & Partner 09. Juni 2021, Leverkusen	Diabetes Herbsttagung 05.–06. November 2021, Wiesbaden		European Congress of Clinical Microbiology & Infectious Diseases (ECCMID)** 09.–12. Juli 2021, Wien
	LABVOLUTION (Biotechnica) 07.–09. September 2021, Hannover			Dresdner Symposium on Autoantibodies (GFID) 07.–10. September 2021, Dresden
EUROMEDLAB 28. November – 02. Dezember 2021, München				

* online/virtuell/digital

** hybrid/auch als Livestream

Heft 2/2021 | Erscheinungstermin: 17.06.2021 | Anzeigenschluss: 22.04.2021 | Druckunterlagenchluss: 29.04.2021

Schwerpunktthema	BREATHOMICS			
Test- und System-Übersichten	Massenspektrometrie (Tabelle), Durchflusszytometrie (Tabelle), Automationssysteme für Blutspendezentren, Resistenztestung und nosokomiale Infektionen, Manuelle Mikrobiologie, Unabhängige Kontrollmaterialien, ZNS-Marker			
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	Laboratoriumsmedizin	Infektiologie	Immunologie	Transfusionsmedizin
	MSACL-EU 12.–16. September 2021, Salzburg	DVV Jahrestagung (t. b. a.)	Annual Meeting of the German Society for Immunology (DGfI) and 48th Annual Meeting of the Austrian Society for Allergy and Immunology (ÖGAI) (t. b. a.)	Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Transfusionsmedizin und Immunhämatologie (DGTI) 22.–24. September 2021, Wien
	Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Akkreditierter Laboratorien (AAL) 24.–25. September 2021, Augsburg	Klinisch-Mikrobiologisch-Infektiologisches-Symposium (KMIS) (t. b. a.)		
	31. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Zytometrie (DGfZ) 29. September – 01. Oktober 2021, Berlin	European Congress of Clinical Microbiology & Infectious Diseases (ECCMID)** 09.–12. Juli 2021, Wien		
	Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie (DGHM) e. V.* 12.–14. September 2021			

* online/virtuell/digital

** hybrid/auch als Livestream

* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html

Heft 3/2021 | Erscheinungstermin: 16.09.2021 | Anzeigenschluss: 22.07.2021 | Druckunterlagenschluss: 29.07.2021

Schwerpunktthema	ONKOLOGIE			
Test- und System-übersichten	Ganzheitliche POCT-Konzepte und Middleware, Blutgasanalytik am POC (Tabelle), Prä- und Postanalytik, Companion Diagnostics bei soliden Tumoren, Liquid Biopsy (Exosomen/CTC/Extrazelluläre Vesikel), HPV, Chronisch-entzündliche Darmerkrankungen			
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	Laboratoriumsmedizin	Infektiologie	Notfallmedizin/POCT	Onkologie/Pathologie
	Jahrestagung der DGKL e. V., Fachtagung für Biomedizinische Analytik* 14.–15. Oktober 2021, Mannheim MEDICA 15.–18. November 2021, Düsseldorf	Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress 06.–08. Oktober 2021, Freiburg Deutsches Infektiologie-Update 03.–05. Dezember 2021, Hamburg	DGINA – Interdisziplinäre Notfall- und Akutmedizin 11.–13. November 2021, Kassel 5. Münchner Point-of-Care Testing Symposium 14.–16. März 2022, München	Jahrestagung der DGHO, OeGH, SGMO und SGH 01.–04. Oktober 2021, Berlin 3. Onkologisches Symposium – Vom Biomarker zur Therapie** 05. November 2021, München Bundeskongress Pathologie Berlin (BDP) (t. b. a.) Bamberger Morphologietage 2022 (t. b. a.)

* online/virtuell/digital

** hybrid/auch als Livestream

Heft 4/2021 | Erscheinungstermin: 16.12.2021 | Anzeigenschluss: 21.10.2021 | Druckunterlagenschluss: 28.10.2021

Schwerpunktthema	GESCHLECHTERSPEZIFISCHE LABORMEDIZIN			
Test- und System-Übersichten	NAT-Systeme (Tabelle), MALDI-TOF (ggf. Tabelle), Patientennahe Hämostasediagnostik, Präoperatives Gerinnungsscreening und Thrombozytenfunktionstestung, Biomarker Herzkreislauferkrankungen, Vektorassoziierte Infektionen/Tropenkrankheiten, Endokrinologische Diagnostik, Analytik von Synovialflüssigkeit			
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	Laboratoriumsmedizin	Hämostaseologie	Infektiologie	
	IGLD Jahrestagung 10.–12. März 2022 im Kap Europa, Frankfurt am Main Sysmex Laborforum (vgl. Januar 2022) BDL-Jahrestagung (vgl. März 2022)	Jahrestagung der GTH 01.–03. März 2022, Leipzig	Annual Meeting of the Society for Virology (vgl. März 2022) Annual Meeting of the German Society for Parasitology (vgl. März 2022)	

* online/virtuell/digital

** hybrid/auch als Livestream

* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html

Online werben auf www.trillium.de

Der Trillium-Verlag ist mit www.trillium.de seit über 20 Jahren im Internet präsent und stellt dort Fachinformationen kostenlos zur Verfügung. Durch die Verknüpfung von Online, Print und starker Präsenz bei Verbänden und Kongressen ist die Marke Trillium in einschlägigen Fachkreisen marktführend etabliert und dient als Sprachrohr und Anlaufstelle der In-vitro-Diagnostik.

In den letzten Jahren wurde die Online-Plattform www.trillium.de erheblich weiterentwickelt. Sie vereint umfangreiches und hochwertiges Expertenwissen mit inzwischen über 100 Test- und Systemübersichten aus allen Bereichen der Laboratoriumsmedizin. Mit mehr als 825.000 Seitenaufrufen und über 740.000 Besuchern in den letzten 12 Monaten (Stand Januar 2021) hat sich die Reichweite und Visibilität unseres Internetauftritts enorm entwickelt.

Nutzen Sie unser Portal www.trillium.de deshalb für effektive Onlinewerbung bei einer Zielgruppe aus allen Bereichen der In-vitro-Diagnostik, die sich durch hohe fachliche Kompetenz und weitreichende Entscheidungsbefugnis auszeichnet.

Als Anzeigenformat können Sie zwischen dem horizontalen „Superbanner“ in Kombination mit einem „Mobilbanner“ und dem vertikalen „Wide Skyscraper“ wählen. Ihre Werbebotschaft erscheint im gesamten Displaybereich der Webpräsenz www.trillium.de. Der „Medium Rectangle“ kann den Online-Besuchern wahlweise auch gezielt auf fachspezifischen Unterseiten ausgespielt werden.

Onlinewerbung		
Werbeform	Format/Pixel	Preis/Monat
Superbanner in Kombination mit Mobilbanner	B 960 x H 120 B 580 x H 75 / 80 / 85	1.480 €
Wide Skyscraper	B 160 x H 600	1.250 €
Medium Rectangle	B 275 x H 300	1.750 €
Newsletter (Banner)	B 560 x H 140	580 € je Ausgabe

Alle Preise gelten für einen Monat und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

FAQs Onlinewerbung

Mindestlaufzeit:

1 Monat

Dateiformate:

GIF, JPEG, HTML, Flash

„Superbanner“ werden randomisiert mit maximal zwei weiteren Motiven pro Seitenaufruf dargestellt (Rotation).

Der Internetauftritt bietet Platz für zwei „Wide Skyscraper“, die untereinander dargestellt werden. Die Position der Werbeplätze erfolgt nach dem Prinzip „first come, first served“.

Trillium Diagnostik-Newsletter:

Der Newsletter erscheint 14-tägig. Informationen und Preise finden Sie unter www.trillium.de/services/mediadaten.html.

The screenshot shows the Trillium website layout with several ad placements. At the top is a purple 'SUPERBANNER' with the Trillium logo and navigation menu. On the right side, there are two vertical purple 'WIDE SKYSCRAPER' ads. In the main content area, there is a 'MEDIUM RECTANGLE' ad. The website content includes various medical images and text blocks, such as 'Hämologie & Hämatologie', 'Klinische Chemie & Immunologie', 'Mikrobiologie & Virologie', 'Molekulargenetik & Humangenetik', 'Onkologie & Pathologie', and 'Transfusionsmedizin & Immunhämatologie'. There is also a section for 'Online CME-zertifizierte Fortbildung'.

The screenshot shows the Trillium mobile app interface. At the top is a purple 'SUPERBANNER' with the Trillium logo and navigation menu. Below it is a search bar with the text 'Suchbegriff' and a 'Suchen' button. The main content area features several medical images and text blocks, similar to the desktop version. At the bottom, there is a purple 'MOBILBANNER' with the text 'MOBILBANNER im Paket mit Superbanner buchbar'.

Trillium Diagnostik, ISSN 2198-1310



Allgemeine Informationen

Erscheinungsweise: vierteljährlich | Druckauflage: 10.000 Exemplare

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm | Satzspiegel: 179 x 248 mm

Druckdaten: Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung | CMYK-Modus | Schrift in Pfade umgewandelt

Dateiformate: JPG, (Druck-)PDF, TIF, EPS (bitte keine offenen Dateien)

Druck: Offset | Vierfarbdruck | Klebebindung

Kontakt

Redaktion

Prof. Dr. Georg Hoffmann (Herausgeber, V. i. S. d. P.)

georg.hoffmann@trillium.de

Dr. Sabine Ramspott (Chefredakteurin)

sabine.ramspott@trillium.de, 08144 93905-14

Dr. Gabriele Egert (Redaktionsleitung Innovation & Markt)

gabriele.egert@trillium.de, 04487 99827-66

Ressortleitung

Priv.-Doz. Dr. Andreas Ambrosch, Regensburg (Mikrobiologie)

Prof. Dr. Rudolf Gruber, Regensburg (Labormedizin)

Prof. Dr. Christopher Poremba, München (Pathologie)

Marketing & Vertrieb

Michaela Schwalbe

michaela.schwalbe@trillium.de, 08144 93905-12

Produktion & Gestaltung

Manuela Steinert (auch Abonnementverwaltung)

manuela.steinert@trillium.de, 08144 93905-10

Christina Hoffmann (Grafik)

christina.hoffmann@trillium.de

Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29
info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

Vertragschluss:

Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung). Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheftern nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigenschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.

Werden Sonderwerbformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss storniert, werden dem Kunden/der Agentur als Stornokosten 50 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet.

Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

Gegenseitige Rechte und Pflichten:

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigenposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus Urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

Lieferung und Leistung:

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschluss-termin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:

Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Erfüllungsort:

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstenfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

Datenhaltung:

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter www.trillium.de zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-) Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

Preisgestaltung:

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

Salvatorische Klausel:

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.