



# **Mediadaten 2020 (2)**

**gültig ab 01.01.2020**



Seit 2003 berichtet Trillium Diagnostik viermal pro Jahr über innovative Entwicklungen und Produkte in der Medizin, mit einem Fokus auf die In-vitro-Diagnostik (IVD):

- bewährte und innovative Testverfahren aus der Labormedizin, Mikrobiologie, Transfusionsmedizin, Humangenetik und Pathologie
- Fortschritte der Informations- und Automationstechnik
- neue Managementkonzepte zur Steigerung von Effizienz und Wirtschaftlichkeit im Labor

Mit diesem Themenmix haben wir uns dank renommierter Fachautoren in nunmehr fünfzehn Jahren eine hohe Reputation erworben. Unsere Stärke liegt darin, komplexe Sachverhalte verständlich zu machen und Trends frühzeitig zu erkennen. Trillium Diagnostik dient heute Tausenden von Lesern als wertvolle Wissensquelle und Entscheidungsgrundlage.

### Unsere Leser sind Ihre Zielgruppe

Die Druckauflage liegt bei 10.000 Exemplaren (Stand 10/2019); davon gehen 4.550 an Abonnenten, 2.650 versenden wir an ärztliche und kaufmännische Führungskräfte im Krankenhaus und rund 2.700 werden themenspezifisch im Rahmen von Medienkooperationen auf Fachtagungen und Messen sowie an Sponsoren verteilt. Mit unseren Gruppenabonnements erreichen wir flächendeckend die in Verbänden organisierten deutschen Laborärzte und leitenden MTAs sowie zahlreiche Partnerverbände aus innovativen Bereichen der Medizin.

Für die Entscheider im Gesundheitswesen bieten wir übersichtliche Formate wie Tabellen und Infokästen an, die auch dem Nichtfachmann einen schnellen Überblick über den Markt ermöglichen. Unsere hohe Präsenz auf Fachtagungen stellt sicher, dass Trillium Diagnostik genau dort verfügbar ist, wo auch Sie mit Ihren Mitarbeitern vertreten sind.

#### Verteilerschlüssel (Druckauflage 10.000)

**Stand Oktober 2019**

##### Krankenhäuser 26%

(kaufmännische und ärztliche Leitung)

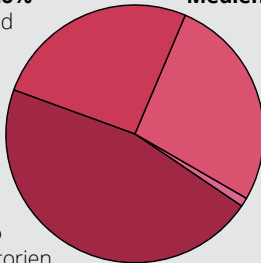
##### Medienpartnerschaften 27%

(mit Fachtagungen und Messen s. S. 8 ff.)

##### Abonnenten 46%

(Verbände, Laboratorien, Unternehmen, Einzelpersonen)

##### Archiv & Autoren 1%





Akkreditierte Labore  
in der Medizin e. V.



Ärztliches Qualitätslabor e. V.



Berufsverband  
Deutscher  
Laborärzte BDL e. V.



BIO Deutschland e. V.



Berufsvereinigung der  
Naturwissenschaftler in  
der Labordiagnostik e. V.



Bundesverband Deutscher  
Pathologen BDP e. V.



Deutsche Gesellschaft  
für Immunologie e. V.



DELAB e. V.



Deutsche Vereinigte Gesellschaft  
für Klinische Chemie und  
Laboratoriumsmedizin e. V.



NETZWERK DIAGNOSTIK BERLIN-BRANDENBURG e.V.

Netzwerk Diagnostik  
Berlin-Brandenburg e. V.



Deutsches Institut zur Weiterbildung  
für Technologie und Analytik in der  
Medizin e. V.



Forum MedTech  
Pharma e. V.



Deutsche Gesellschaft für Medizinische  
Informatik, Biometrie  
und Epidemiologie e. V.



German Society for  
Extracellular Vesicles



Interdisziplinäre Gruppe für  
Labormedizin und  
Durchflusszytometrie IGLD e. V.



Healthcare Saarland



Innovations- und Gründer-  
zentrum Biotechnologie



Schweizerische Union für  
Labormedizin



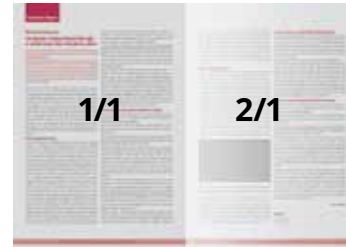
Verband der  
Diagnostica-Industrie e. V.



Vereinigung Deutscher  
Biotechnologie-Unternehmen



**Sonderpublikationen** eignen sich besonders, um Ihr Produkt – z. B. durch einen Anwenderbericht, ein Interview oder die Darstellung von Ergebnissen neuer wissenschaftlicher Studien – ausführlich vorzustellen. Die Beiträge werden durch einen freien Journalisten oder einen Ihrer Anwender in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion erstellt und können von Ihnen bearbeitet und freigegeben werden. Ein attraktives Layout mit grauem Hintergrund und die Erwähnung der freundlichen Unterstützung durch Ihr Unternehmen runden das Gesamtbild ab.



## (Doppel-)Seite als Sonderpublikation

Zeichenzahl (ohne Bilder) bis zu:  
1/1 Seite ca. 4.000  
2/1 Seite ca. 8.500

Preis 1/1-Seite: 3.820 €  
Preis 2/1-Seite: 6.240 €  
Preise ggf. zzgl. Autorenhonorar

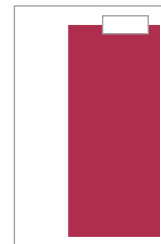
**Informationskästen** im Trillium-Layout eignen sich besonders gut, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Sie werden von unseren Lesern als hochwertige Information wahrgenommen und entsprechen dem deutschen Presserecht, das die Trennung von redaktionellen und werbenden Beiträgen fordert. Wir benötigen hierfür aussagekräftigen Text, Ihr Unternehmenslogo, eine Abbildung und die Kontaktadresse. Gestaltung des Produktinformationskastens und Unterstützung durch unsere Fachredaktion sind im Preis inbegriffen.



### 1/1-Seite Hochformat

Zeichenzahl:  
ca. 3.200

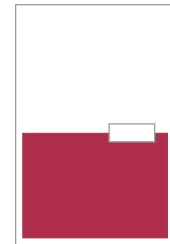
Preis: 3.820 €



### 2/3-Seite Hochformat

Zeichenzahl:  
ca. 2.200

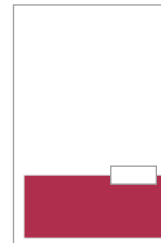
Preis: 2.980 €



### 1/2-Seite Querformat

Zeichenzahl:  
ca. 1.500

Preis: 2.380 €



### 1/3-Seite Querformat

Zeichenzahl:  
ca. 900

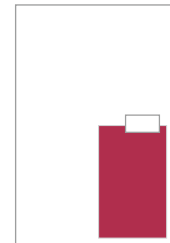
Preis: 1.880 €



### 1/3-Seite Hochformat

Zeichenzahl:  
ca. 900

Preis: 1.880 €



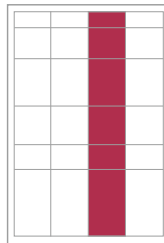
### 1/4-Seite Hochformat

Zeichenzahl:  
ca. 650

Preis: 1.420 €

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Agenturprovisionen werden von Partner- und Sonderrabatten in Abzug gebracht.

**System- und Testübersichten** in tabellarischer Form oder im Visitenkartenformat publizieren wir im Kontext hochwertiger neutraler Fachartikel und sichern Ihnen so einen hohen Aufmerksamkeitseffekt. Unsere Übersichten erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und basieren auf Herstellerangaben.



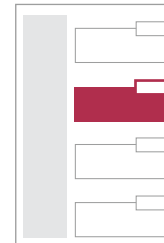
### Tabellenspalten

*Herstellerspezifische Angaben in einer Tabellenspalte*

Preis: 1.480 €

*Buchungsrabatt:*

- zweite Spalte 25%
- dritte Spalte 50%



### Visitenkarten 1/6 Seite

- Unternehmenslogo
  - Ansprechpartner
  - Text
- Zeichenzahl ca. 300  
Preis: 920 €

**Sonderdrucke** aus Trillium Diagnostik, bestehend aus Ihren eigenen Beiträgen und – bei Bedarf – entsprechenden neutralen Fachartikeln, gestalten wir in Abstimmung mit Ihnen individuell.

Durch das typische Trillium-Layout vermitteln Sie bei Ihren eigenen Veranstaltungen, auf Messen oder beim Versand Seriosität und erzielen einen hohen Wiedererkennungseffekt.

### Technische Angaben

**Format:** DIN A4, 210 x 297 mm  
als Beilage max. 205 x 292 mm

**Druck:** Digital- oder Offsetdruck –  
je nach Auflage,  
Papier 135 g/m²,  
Vierfarbdruck,  
Bilderdruck glänzend

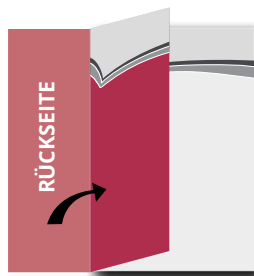
| Sonderdrucke<br>(inkl. Druck + Versand) | 1-Seiter | 2-Seiter | 4-Seiter | 6-Seiter | 8-Seiter |
|-----------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>500 Stück</b>                        | 580 €    | 680 €    | 1.380 €  | 2.040 €  | 2.640 €  |
| <b>1.000 Stück</b>                      | 640 €    | 760 €    | 1.540 €  | 2.280 €  | 2.880 €  |
| <b>2.000 Stück</b>                      | 740 €    | 880 €    | 1.760 €  | 2.640 €  | 3.240 €  |
| <b>3.000 Stück</b>                      | 840 €    | 980 €    | 1.980 €  | 2.980 €  | 3.580 €  |
| <b>5.000 Stück</b>                      | 980 €    | 1.180 €  | 2.380 €  | 3.540 €  | 4.140 €  |
| <b>10.000 Stück</b>                     | 1.380 €  | 1.640 €  | 2.880 €  | 4.940 €  | 5.480 €  |

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Agenturprovisionen werden von Partner- und Sonderrabatten in Abzug gebracht.



**Image-Anzeigen** empfehlen wir als Serie über das ganze Jahr verteilt oder als themen- bzw. fachtagungsbezogene Einzelschaltung.

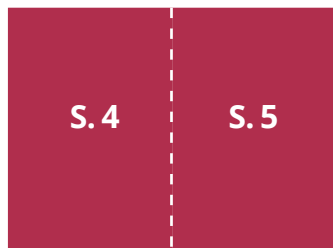
**Stellenanzeigen** können mit einem Rabatt in Höhe von 50% auf die angegebenen Image-Anzeigenpreise gebucht werden.



## Titelklappe

- Format: B 110 x H 297 mm
- links zzgl. 6 mm, alle anderen Seiten zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
- auf Vorderseite oben 80 mm für Titelseitenlayout frei lassen

Preis: 5.680 €



## Panorama-Anzeige „1. Doppelseite“ (S. 4/5)

- Format im Anschnitt: B 420 x H 297 mm\*

Preis: 7.180 €

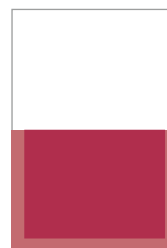


## 1/1-Seite

- Format im Anschnitt: B 210 x H 297 mm\*
- Preis: 3.820 €

### Sonderplatzierungen

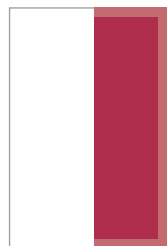
- neben Inhalt: 4.380 €
- Umschlagseiten (U2/U4): 4.640 €



## 1/2-Seite Querformat

- im Satzspiegel: B 179 x H 112 mm
- im Anschnitt: B 210 x H 139 mm\*

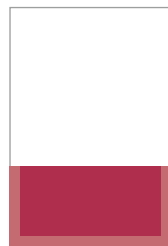
Preis: 2.380 €



## 1/2-Seite Hochformat

- im Satzspiegel: B 89 x H 248 mm
- im Anschnitt: B 105 x H 297 mm\*

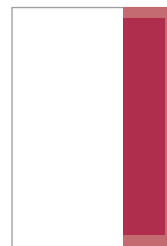
Preis: 2.380 €



## 1/3-Seite Querformat

- im Satzspiegel: B 179 x H 79 mm
- im Anschnitt: B 210 x H 100 mm\*

Preis: 1.880 €



## 1/3-Seite Hochformat

- im Satzspiegel: B 57 x H 248 mm
- im Anschnitt: B 72 x H 297 mm\*

Preis: 1.880 €

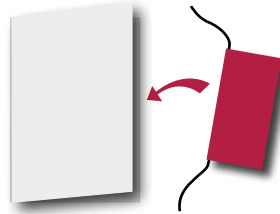
\* Zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Anzeigen im Satzspiegel ohne abschließende Umrandung oder vollflächigen Hintergrund werden mit einer grauen Linie (0,5 pt) versehen.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Agenturprovisionen werden von Partner- und Sonderrabatten in Abzug gebracht.

### Sonderwerbeformen

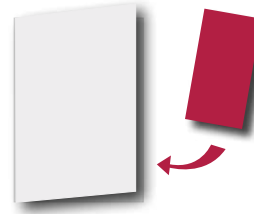
bieten einen Blickfang für potenzielle Kunden. Durch das Einlegen an einer bestimmten Stelle werden Ihre Beiträge im Heft bevorzugt von den Lesern aufgeschlagen und so noch einmal hervorgehoben. Lesezeichen werden an der U3 mit einem Band verklebt und sind dadurch fest mit dem Heft verbunden.



### Lesezeichen

- Format bis zu: B 110 x H 292 mm
- Texte 5 mm vom Bund entfernt
- Anlieferung klebefertig samt Bändchen (Länge ca. 380 mm)

Preis: 5.680 €



### Beilagen

- Format bis zu: B 205 x H 292 mm
- Papier: bei Flyern max. 135 g/m²
- Gewicht: bis 25 g je weitere 20 g Aufpreis 25 €

Preis pro 1.000 Stück:  
290 € an unbest. Stelle  
320 € an best. Stelle  
380 € eingeklebt an best. Stelle

Weiterverarbeitungsfertige Anlieferung; Produktionskosten auf Anfrage.

### Sonderkonditionen auf Anzeigen und redaktionelle Produktinformationskästen

#### Mehrfachschaltungsrabatt\*:

Bei Mehrfachbuchung innerhalb eines Kalenderjahres bieten wir folgende Rabattstufen (nicht rückwirkend anrechenbar):  
ab 3-facher Schaltung: 5%  
ab 4-facher Schaltung: 10%

#### Kooperationspartner\*:

Sofern Sie an einer Jahreskooperation mit regelmäßiger Präsenz interessiert sind, bieten wir ab einem Jahresumsatz in Höhe von 10.000 € zusätzlich einen Partner Rabatt von 15% an.

**Druckdaten:** Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung (CMYK-Modus)  
Dateiformate: JPG, (Druck-)PDF, EPS, TIFF

\* Tabellen- und Visitenkartenübersichten sind nicht abzugsfähig.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Agenturprovisionen werden von Partner- und Sonderrabatten in Abzug gebracht.

### Bezugspreise Trillium Diagnostik

Einzelheft 12,00 €

| Jahresabonnement | Preis je Heft | Gesamtpreis pro Jahr |
|------------------|---------------|----------------------|
| 1 Abonnement     | 9,50 €        | 38,00 €              |
| 3 Abonnements    | 7,50 €        | 90,00 €              |
| 10 Abonnements   | 6,00 €        | 240,00 €             |
| 25 Abonnements   | 4,50 €        | 450,00 €             |

Ein Jahresabonnement entspricht vier Ausgaben und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr. Schriftliche Kündigung ist bis zum 1. Dezember des laufenden Jahres möglich.

Bezugspreise verstehen sich inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer und Versandkosten.



Heft 1/2020 | Erscheinungstermin: 19.03.2020 | Anzeigenschluss: 16.01.2020 | Druckunterlagenschluss: 23.01.2020

| Schwerpunktthema                                                              | NEPHROLOGISCHES LABOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Test- und System-Übersichten                                                  | Automatisierte Färbesysteme für Immunhistochemie und In-situ Hybridisierung (Tabelle), Automationskonzepte für die Pathologie, Pathologieinformationssysteme, Harnlabor/Urinsedimentanalytik (Tabelle), Nierendiagnostik, Sexuell übertragbare Infektionen, Datensicherheitskonzepte und Lösungen, Metabolomics                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |
| Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen | Laboratoriumsmedizin/<br>Innere Medizin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Infektiologie/<br>Molekulardiagnostik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Pathologie                                                                                                                                                                                                                                                         | Management & IT                                                                                                |
|                                                                               | <b>Mitteldeutsche Laborkonferenz<sup>1</sup></b><br>23.–24. April 2020, Radebeul<br><b>Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin<sup>1</sup></b><br>25.–28. April 2020, Wiesbaden<br><b>Laborforum Sysmex &amp; Partner<sup>1</sup></b><br>14. Mai 2020, Düsseldorf<br><b>6. Swiss MedLab-Kongress<sup>1</sup></b><br>23.–25. Juni 2020, Bern | <b>Deutscher STI-Kongress<sup>1</sup></b><br>6.–9. Mai 2020, Bochum<br><b>Infektio Update</b><br>4.–5. September 2020, Köln<br><i>auch als Live-Stream</i><br><b>International Symposium on Molecular Diagnostics<sup>1</sup></b><br>21. Mai 2020, Graz<br><b>Kongress für Infektionskrankheiten und Tropenmedizin (KIT); Jahrestagung DGPI<sup>1</sup></b><br>17.–20. Juni 2020, Mannheim | <b>Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Pathologie</b><br>4.–6. Juni 2020, Berlin<br><i>virtuell/digital</i><br><b>Histologica<sup>1</sup></b><br>4.–5. September 2020, Oberhausen<br><b>Bamberger Morphologietage 2021</b><br>15.–17. Januar 2021, Bamberg | <b>DMEA – Connecting Digital Health (ehem. conHIT)</b><br>16.–18. Juni 2020, Berlin<br><i>virtuell/digital</i> |

<sup>1</sup> Stand 18.06.2020: abgesagt

\* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf [www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html](http://www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html)

**Heft 2/2020 | Erscheinungstermin: 10.06.2020 | Anzeigenschluss: 09.04.2020 | Druckunterlagenschluss: 16.04.2020**

| <b>Schwerpunktthema</b>                                                              | <b>TRANSFUSIONSMEDIZIN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Test- und System-übersichten</b>                                                  | Automation in der Immunhämatologie/Blutgruppenautomaten (Tabelle) und Reagenzien, LIS-Module für die Transfusionsmedizin, Hämatologieautomaten (Tabelle), Analyzer für die Autoimmundiagnostik: ELISA/RIA, IFT, Immunoblots (Tabellen), Schilddrüsen-Autoantikörperbestimmung, Tuberkulose-Diagnostik, Geräte und Materialien für die „manuelle“ Mikrobiologie |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |
| <b>Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen</b> | <b>Laboratoriumsmedizin</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Transfusionsmedizin</b>                                                                                             | <b>Immunologie</b>                                                                                                                                                                                    | <b>Infektiologie</b>                                                                                                                                         |
|                                                                                      | 20. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Akkreditierter Laboratorien (AAL)<br>9.–10. Oktober 2020, Augsburg                                                                                                                                                                                                                                                    | Jahrestagung der Dt. Gesellschaft für Transfusionsmedizin und Immunhämatologie e. V.<br>16.–18. September 2020, Berlin | 50th Annual Meeting of the German Society for Immunology (DGfI) and 48th Annual Meeting of the Austrian Society for Allergology and Immunology (ÖGAI) <sup>1</sup><br>9.–12. September 2020, Hannover | Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress <sup>1</sup><br>5.–7. Oktober 2020, Freiburg<br>Deutsches Infektiologie-Update<br>4.–6. Dezember 2020, Hamburg |

<sup>1</sup> Stand 18.06.2020: abgesagt

\* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf [www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html](http://www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html)



**Heft 3/2020 | Erscheinungstermin: 30.09.2020 | Anzeigenschluss: 16.07.2020 | Druckunterlagenschluss: 06.08.2020**

| Schwerpunktthema                                                              | LABORAUTOMATION                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Test- und System-<br>übersichten                                              | Analyser für die Klinische Chemie und Immundiagnostik (Tabelle), Systeme für die Perianalytik und Biobanking, Massenspektrometrie im Routinelabor: Tandem-Massenspektrometrie (GC, LC, HPLC) (Tabelle), TDM-/Tox- und Drogen-Analytik, Gastrointestinale Infektionen, Panel-Diagnostik in der Onkologie |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                |  |
| Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen | Laboratoriumsmedizin                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Infektiologie                                                                                                                                                             | Hämatologie/Onkologie                                                                                                                                                                                                          |  |
|                                                                               | <b>Deutscher Kongress für Laboratoriumsmedizin 2020<sup>1</sup></b><br>(17. Jahrestagung der DGKL e. V. und 4. Fachtagung für Biomedizinische Analytiker/-innen des DVTa e. V.)<br>15.–16. Oktober 2020, Mannheim<br><b>MEDICA</b><br>16.–19. November 2020, Düsseldorf                                 | <b>Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress<sup>1</sup></b><br>5.–7. Oktober 2020, Freiburg<br><b>Deutsches Infektiologie-Update</b><br>4.–6. Dezember 2020, Hamburg | <b>Jahrestagung 2020 der Deutschen, Österreichischen und Schweizerischen Gesellschaften für Hämatologie und Medizinische Onkologie</b><br>(DGHO, OeGHO, SGMO und SGH)<br>9.–12. Oktober 2020, Basel<br><i>virtuell/digital</i> |  |

<sup>1</sup> Stand 18.06.2020: abgesagt

\* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf [www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html](http://www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html)

| Heft 4/2020   Erscheinungstermin: 17.12.2020   Anzeigenschluss: 15.10.2020   Druckunterlagenschluss: 22.10.2020 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |                                                               |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Schwerpunktthema</b>                                                                                         | <b>HÄMOSTASEOLOGIE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                               |                                                               |                                                                                               |
| <b>Test- und System-Übersichten</b>                                                                             | Gerinnungsautomation (Tabelle), Mikrobiologie-Automation, KIS-/LIS-Module für die Mikrobiologie und Hygiene, Erregernachweis bei viralen respiratorischen Infektionen und bakteriellen Pneumonien, Kompaktgeräte für die Durchflusszytometrie (Tabelle), Leukämie- und Lymphomdiagnostik (optional) |                                                                                                                                                                                               |                                                               |                                                                                               |
| <b>Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen</b>                            | <b>Infektiologie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Laboratoriumsmedizin</b>                                                                                                                                                                   | <b>Hämostaseologie</b>                                        | <b>Humangenetik</b>                                                                           |
|                                                                                                                 | <b>DGHM-Jahrestagung 2021</b><br><b>Microbiology and Infection (DGHM &amp; VAAM)</b><br>12.–14. September 2021, Berlin<br><b>Annual Meeting of the Society for Virology (GfV, DVV)</b><br>24.–27. März 2021, Berlin<br><b>Ulmer Symposium Krankenhausinfektion 2021</b><br>10.–12. März 2021, Ulm   | <b>Sysmex Laborforum 2021</b><br>9. Juni 2021, Leverkusen <br><b>IGLD 2021</b><br>11.–13. März 2021, Leipzig | <b>Jahrestagung der GTH</b><br>23.–26. Februar 2021, Lausanne | <b>31. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Humangenetik</b><br>24.–26. März 2021, Ulm |

\* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf [www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html](http://www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html)

## Online werben auf [www.trillium.de](http://www.trillium.de)

Der Trillium-Verlag ist mit [www.trillium.de](http://www.trillium.de) seit über 20 Jahren im Internet präsent und stellt dort Fachinformationen kostenlos zur Verfügung. Durch die Verknüpfung von Online, Print und starker Präsenz bei Verbänden und Kongressen ist die Marke Trillium in einschlägigen Fachkreisen marktführend etabliert und dient als Sprachrohr und Anlaufstelle der In-vitro-Diagnostik.

In den letzten Jahren wurde die Online-Plattform [www.trillium.de](http://www.trillium.de) erheblich weiterentwickelt. Sie vereint umfangreiches und hochwertiges Expertenwissen mit inzwischen über 80 Test- und Systemübersichten aus allen Bereichen der Laboratoriumsmedizin.

Mit mehr als 390.000 Seitenaufrufen und über 230.000 Besuchern in den letzten 12 Monaten (Stand September 2019) hat sich die Reichweite und Visibilität unseres Internetauftritts enorm entwickelt.

Nutzen Sie unser Portal [www.trillium.de](http://www.trillium.de) deshalb für effektive Online-Werbung bei einer Zielgruppe aus allen Bereichen der In-vitro-Diagnostik, die sich durch hohe fachliche Kompetenz und weitreichende Entscheidungsbefugnis auszeichnet.

Als Anzeigenformat können Sie zwischen horizontalem „**Superbanner**“ (rotiert mit max. zwei weiteren Bannermotiven) und vertikalem „**Wide Skyscraper**“ wählen. Ihre Werbebotschaft erscheint im gesamten Displaybereich der Webpräsenz [www.trillium.de](http://www.trillium.de).

Als neue online Werbeform bieten wir Ihnen das „**Medium Rectangle**“, das gezielt auf fachspezifischen Unterseiten unseren online-Besuchern ausgespielt werden kann.

Als mobiles Werbeformat können Sie das „**Mobilbanner**“ im Paket mit dem Superbanner buchen und sind somit unseren Lesern auch unterwegs präsent.

Platzierungsmuster finden Sie auf S. 13.

| Onlinewerbung                    |                |                         |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| Werbeform                        | Format/Pixel   | Preis/Monat             |
| <b>Superbanner</b>               | 960 x 120      | 880 €                   |
| <b>Wide Skyscraper</b>           | 160 x 600      | 1.100 €                 |
| <b>Medium Rectangle</b>          | 275 x 300      | ab 690 €                |
| <b>Superbanner + Mobilbanner</b> | 580 x 75/80/85 | 1.050 €/1.075 €/1.090 € |

*Alle Preise gelten für einen Monat und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.*

## FAQs Onlinewerbung

### Mindestlaufzeit:

1 Monat

### Dateiformate:

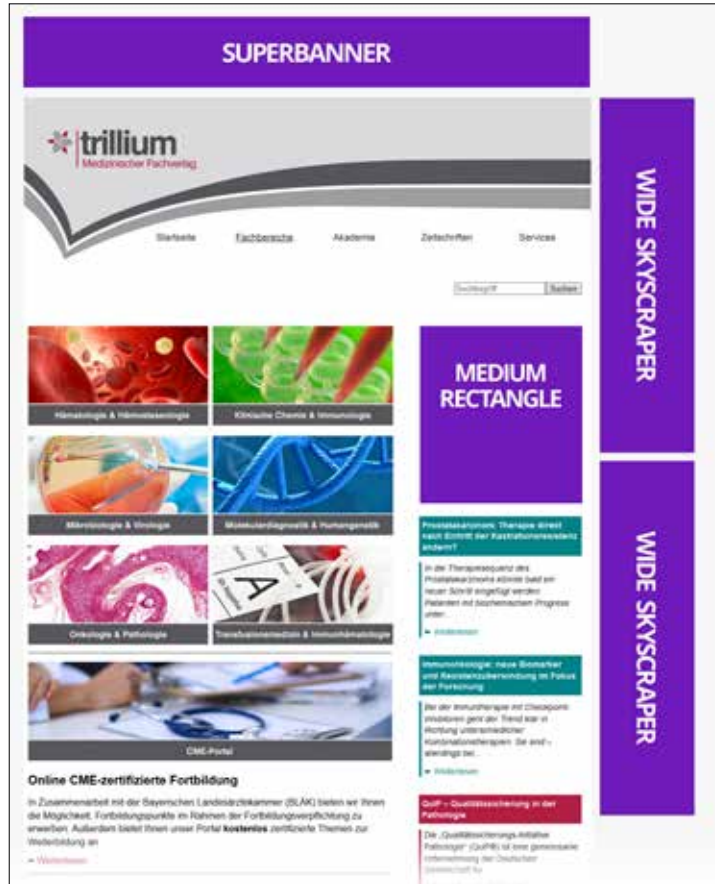
GIF, JPEG, HTML, Flash

„Superbanner“ werden randomisiert mit maximal zwei weiteren Motiven pro Seitenaufruf dargestellt (Rotation).

Der Internetauftritt bietet Platz für zwei „Wide Skyscraper“, die untereinander dargestellt werden. Die Position der Werbeplätze erfolgt nach dem Prinzip „first come, first served“.

### Trillium Diagnostik-Newsletter:

Der Newsletter erscheint quartalsweise. Werbeformate und Preise auf Anfrage.



The screenshot displays the Trillium website with several ad placements:

- SUPERBANNER:** A large banner at the top of the page.
- WIDE SKYSCRAPER:** Two vertical banners on the right side of the page.
- MEDIUM RECTANGLE:** A rectangular ad in the center-right area.
- MOBILBANNER:** A banner at the bottom of the page, labeled "im Paket mit Superbanner buchbar".

The website content includes the Trillium logo, navigation links (Berichte, Fachberichte, Akademie, Zeitschriften, Services), a search bar, and various medical images and text blocks.



The screenshot shows the Trillium mobile app interface. It features the Trillium logo, a search bar, and a grid of medical images. A banner at the bottom is labeled "MOBILBANNER im Paket mit Superbanner buchbar".

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

### **Vertragsschluss:**

Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung). Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheften nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigenschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.

Werden Sonderwerbformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss storniert, werden dem Kunden/der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet.

Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

### **Gegenseitige Rechte und Pflichten:**

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlussstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigen-disposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

### **Lieferung und Leistung:**

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Hefstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktritts-

recht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschlussstermin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsbliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

### **Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:**

Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

### **Erfüllungsort:**

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstentfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

### **Datenhaltung:**

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter [www.trillium.de](http://www.trillium.de) zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-)Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

### **Preisgestaltung:**

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

### **Salvatorische Klausel:**

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.



## **Trillium Diagnostik, ISSN 2198-1310**

### **Marketing & Vertrieb**

Michaela Schwalbe (Anzeigenleitung)  
michaela.schwalbe@trillium.de, 08144/93905-12  
Sarah Spörl  
sarah.spörl@trillium.de, 08144/93905-13

### **Produktion & Gestaltung**

Manuela Steinert (auch Abonnementverwaltung)  
manuela.steinert@trillium.de, 08144/93905-10  
Christina Hoffmann, christina.hoffmann@trillium.de

### **Allgemeine Informationen**

Erscheinungsweise: vierteljährlich | Druckauflage: 10.000 Exemplare  
Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm | Satzspiegel: 179 x 248 mm  
Druckdaten: Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung | CMYK-Modus | Schrift in Pfade umgewandelt  
Dateiformate: JPG, (Druck-)PDF, TIF, EPS (bitte keine offenen Dateien)  
Druck: Offset | Vierfarbdruck | Klebebindung

### **Redaktion**

Prof. Dr. Georg Hoffmann (Herausgeber, V. i. S. d. P.)  
georg.hoffmann@trillium.de, 08144/93905-16  
Dr. Sabine Ramspott (Chefredakteurin)  
sabine.ramspott@trillium.de, 08144/93905-14  
Dr. Gabriele Egert (Redaktionsleitung Innovation & Markt)  
gabriele.egert@trillium.de, 04487/99827-66  
Prof. Dr. Ingolf Schimke, Berlin (Vorsitzender des Fachbeirats)  
Priv.-Doz. Dr. Andreas Ambrosch, Regensburg (Mikrobiologie)  
Prof. Dr. Rudolf Gruber, Regensburg (Labormedizin)  
Prof. Dr. Christopher Poremba, München (Pathologie)