

**Mediadaten 2019 (1)**  
gültig ab 01.01.2019



Seit 2003 berichtet Trillium Diagnostik viermal pro Jahr über innovative Entwicklungen und Produkte in der Medizin, mit einem Fokus auf die In-vitro-Diagnostik (IVD):

- bewährte und innovative Testverfahren aus der Labormedizin, Mikrobiologie, Transfusionsmedizin, Humangenetik und Pathologie
- Fortschritte der Informations- und Automationstechnik
- neue Managementkonzepte zur Steigerung von Effizienz und Wirtschaftlichkeit im Labor

Mit diesem Themenmix haben wir uns dank renommierter Fachautoren in nunmehr fünfzehn Jahren eine hohe Reputation erworben. Unsere Stärke liegt darin, komplexe Sachverhalte verständlich zu machen und Trends frühzeitig zu erkennen. Trillium Diagnostik dient heute Tausenden von Lesern als wertvolle Wissensquelle und Entscheidungsgrundlage.

### Unsere Leser sind Ihre Zielgruppe

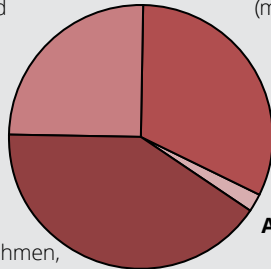
Die Druckauflage liegt bei 11.000 Exemplaren (Stand 08/2018); davon gehen 4.550 an Abonnenten, 2.750 versenden wir an ärztliche und kaufmännische Führungskräfte im Krankenhaus und rund 3.500 werden themenspezifisch im Rahmen von Medienkooperationen auf Fachtagungen und Messen sowie an Sponsoren verteilt. Mit unseren Gruppenabonnements erreichen wir flächendeckend die in Verbänden organisierten deutschen Laborärzte und leitenden MTAs sowie zahlreiche Partnerverbände aus innovativen Bereichen der Medizin. Für die Entscheider im Gesundheitswesen bieten wir übersichtliche Formate wie Tabellen und Infokästen an, die auch dem Nichtfachmann einen schnellen Überblick über den Markt ermöglichen. Unsere hohe Präsenz auf Fachtagungen stellt sicher, dass Trillium Diagnostik genau dort verfügbar ist, wo auch Sie mit Ihren Mitarbeitern vertreten sind.

#### Verteilerschlüssel (Druckauflage 11.000) Stand August 2018

**Krankenhäuser 25%**  
(kaufmännische und  
ärztliche Leitung)

**Medienpartnerschaften 32%**  
(mit Fachtagungen und  
Messen s. S. 8 ff.)

**Abonnenten 41%**  
(Verbände, Unternehmen,  
Einzelpersonen)



**Archiv & Autoren 2%**



Akkreditierte Labore  
in der Medizin e. V.



Ärztliches Qualitätslabor e. V.



Berufsverband  
Deutscher  
Laborärzte BDL e. V.



BIO Deutschland e. V.



Berufsvereinigung der  
Naturwissenschaftler in  
der Labordiagnostik e. V.



Bundesverband Deutscher  
Pathologen BDP e. V.



Deutsche Gesellschaft  
für Immunologie e. V.



DELAB e. V.



Deutsche Vereinte Gesellschaft  
für Klinische Chemie und  
Laboratoriumsmedizin e. V.



NETZWERK DIAGNOSTIK BERLIN-BRANDENBURG e.V.

Netzwerk Diagnostik  
Berlin-Brandenburg e. V.



Deutsches Institut zur Weiterbildung  
für Technologie und Analytik in der  
Medizin e. V.



Forum MedTech  
Pharma e. V.



Deutsche Gesellschaft für Medizinische  
Informatik, Biometrie  
und Epidemiologie e. V.



German Society for  
Extracellular Vesicles



Interdisziplinäre Gruppe für  
Labormedizin und  
Durchflusszytometrie IGLD e. V.



Healthcare Saarland



Innovations- und  
Gründerzentrum  
Biotechnologie



Schweizerische Union für  
Labormedizin



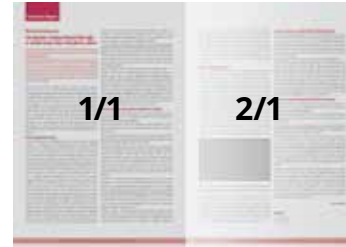
Verband der  
Diagnostica-Industrie e. V.



Vereinigung Deutscher  
Biotechnologie-Unternehmen



**Sonderpublikationen** eignen sich besonders, um Ihr Produkt z. B. durch einen Anwenderbericht, ein Interview oder die Darstellung von Ergebnissen neuer wissenschaftlicher Studien ausführlich vorzustellen. Die Beiträge werden durch einen freien Journalisten oder einen Ihrer Anwender in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion erstellt und können von Ihnen bearbeitet und freigegeben werden. Ein attraktives Layout mit grauem Hintergrund und die Erwähnung der freundlichen Unterstützung durch Ihr Unternehmen runden das Gesamtbild ab.



## (Doppel-)Seite als Sonderpublikation

Zeichenzahl ohne Bilder, bis zu:  
1/1 Seite ca. 5.800  
2/1 Seite ca. 11.800

Preis 1/1-Seite: 3.640 €  
Preis 2/1-Seite: 5.940 €  
Preise ggf. zzgl. Autorenhonorar

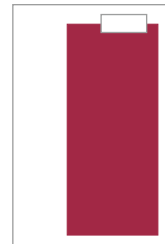
**Informationskästen** im Trillium-Layout eignen sich besonders gut, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Sie werden von unseren Lesern als hochwertige Information wahrgenommen und entsprechen dem deutschen Presserecht, das die Trennung von redaktionellen und werbenden Beiträgen fordert. Wir benötigen hierfür aussagekräftigen Text, Ihr Unternehmenslogo, eine Abbildung und die Kontaktadresse. Gestaltung des Produktinformationskastens und Unterstützung durch unsere Fachredaktion sind im Preis inbegriffen.



### 1/1-Seite Hochformat

Zeichenzahl:  
ca. 3.200

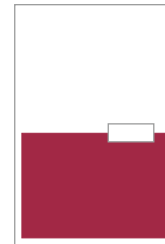
Preis: 3.640 €



### 2/3-Seite Hochformat

Zeichenzahl:  
ca. 2.200

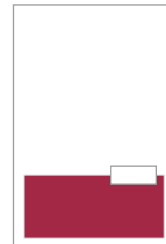
Preis: 2.280 €



### 1/2-Seite Querformat

Zeichenzahl:  
ca. 1.500

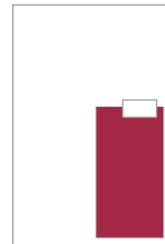
Preis: 2.280 €



### 1/3-Seite Querformat

Zeichenzahl:  
ca. 900

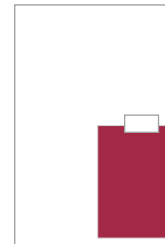
Preis: 1.760 €



### 1/3-Seite Hochformat

Zeichenzahl:  
ca. 900

Preis: 1.760 €



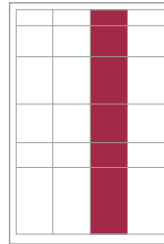
### 1/4-Seite Hochformat

Zeichenzahl:  
ca. 650

Preis: 1.340 €

*Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.*

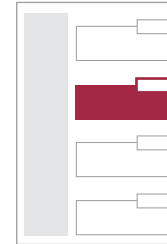
**System- und Testübersichten** in tabellarischer Form oder im Visitenkartenformat publizieren wir im Kontext hochwertiger neutraler Fachartikel und sichern Ihnen so einen hohen Aufmerksamkeitsseffekt. Unsere Übersichten erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und basieren auf Herstellerangaben.



**Tabellenspalten**

*Herstellerspezifische Angaben in einer Tabellenspalte*

Preis: 1.440 €  
 Buchungsrabatt:  
 • zweite Spalte 25%  
 • dritte Spalte 50%



**Visitenkarten  
1/6 Seite**

- Unternehmenslogo
- Ansprechpartner
- Text

Zeichenzahl ca. 300  
 Preis: 880 €

**Sonderdrucke** aus Trillium Diagnostik, bestehend aus Ihren eigenen Beiträgen und – bei Bedarf – entsprechenden neutralen Fachartikeln, gestalten wir in Abstimmung mit Ihnen individuell.

Durch das typische Trillium-Layout vermitteln Sie bei Ihren eigenen Veranstaltungen, auf Messen oder beim Versand Seriosität und erzielen einen hohen Wiedererkennungseffekt.

**Technische Angaben**

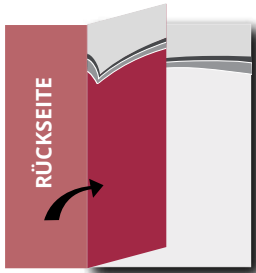
**Format:** DIN A4, 210 x 297 mm  
 als Beilage max. 205 x 292 mm

**Druck:** Digital- oder Offsetdruck – je nach Auflage,  
 Papier 135 g/m²,  
 Vierfarbdruck,  
 Bilderdruck glänzend

Sonderdrucke <small>(inkl. Druck + Versand)</small>	1-Seiter	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter
<b>500 Stück</b>	580 €	680 €	1.380 €	2.040 €	2.640 €
<b>1.000 Stück</b>	640 €	760 €	1.540 €	2.280 €	2.880 €
<b>2.000 Stück</b>	740 €	880 €	1.760 €	2.640 €	3.240 €
<b>3.000 Stück</b>	840 €	980 €	1.980 €	2.980 €	3.580 €
<b>5.000 Stück</b>	980 €	1.180 €	2.380 €	3.540 €	4.140 €
<b>10.000 Stück</b>	1.380 €	1.640 €	2.880 €	4.940 €	5.480 €

*Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.*

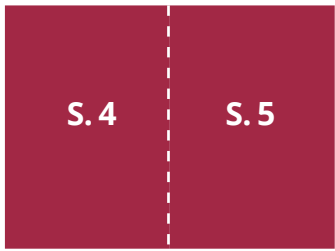
**Image-Anzeigen** empfehlen wir als Serie über das ganze Jahr verteilt oder als themen- bzw. fachtagungsbezogene Einzelschaltung.  
**Stellenanzeigen** können mit einem Rabatt in Höhe von 50% auf die angegebenen Image-Anzeigenpreise gebucht werden.



**Titelklappe**

- Format: B 110 x H 297 mm
- links zzgl. 6 mm, alle anderen Seiten zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
- Auf Vorderseite oben 80 mm für Titelseitenlayout frei lassen

Preis : 5.460 €



**Panorama-Anzeige „1. Doppelseite“ (S. 4/5)**

- Format: B 420 x H 297 mm
- zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

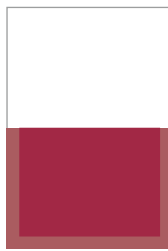
Preis: 6.880 €



**1/1-Seite**

- Format im Anschnitt: B 210 x H 297 mm
- Preis: 3.640 €

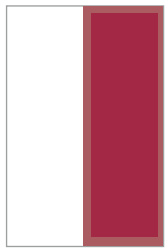
Sonderplatzierungen  
 • neben Inhalt: 3.980 €  
 • Umschlagseiten (U2/U4): 4.480 €



**1/2-Seite Querformat**

- im Satzspiegel: B 179 x H 112 mm
- im Anschnitt: B 210 x H 139 mm\*

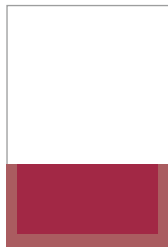
Preis: 2.280 €



**1/2-Seite Hochformat**

- im Satzspiegel: B 89,5 x H 264,5 mm
- im Anschnitt: B 105 x H 297 mm\*

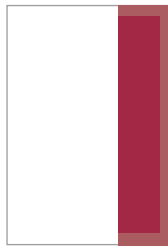
Preis: 2.280 €



**1/3-Seite Querformat**

- im Satzspiegel: B 179 x H 79 mm
- im Anschnitt: B 210 x H 100 mm\*

Preis: 1.760 €



**1/3-Seite Hochformat**

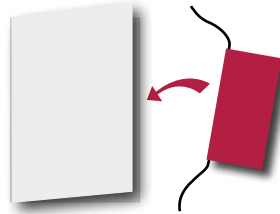
- im Satzspiegel: B 57 x H 248 mm
- im Anschnitt: B 72 x H 297 mm\*

Preis: 1.760 €

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. \* Zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Anzeigen im Satzspiegel ohne abschließende Umrandung oder ohne vollflächigen Hintergrund werden mit einer grauen Linie (0,5 pt) versehen.

### Sonderwerbformen

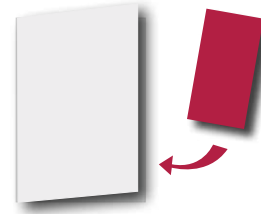
bieten einen Blickfang für potenzielle Kunden. Durch das Einlegen an einer bestimmten Stelle werden Ihre Beiträge im Heft bevorzugt von den Lesern aufgeschlagen und so noch einmal hervorgehoben. Lesezeichen werden an der U3 mit einem Band verklebt und sind dadurch fest mit dem Heft verbunden.



### Lesezeichen

- Format bis zu:  
B 110 x H 292 mm
- Texte 5 mm vom Bund entfernt
- Anlieferung klebefertig samt Bändchen (Länge ca. 380 mm)

Preis: 5.460 €



### Beilagen

- Format bis zu:  
B 205 x H 292 mm
- Papier: bei Flyern max. 135 g/m<sup>2</sup>
- Gewicht: bis 25 g  
je weitere 20 g Aufpreis 25 €

Preis pro 1.000 Stück:  
275 € an unbest. Stelle  
310 € an best. Stelle  
365 € eingeklebt an best. Stelle

*Weiterverarbeitungsfertige Anlieferung; Produktionskosten auf Anfrage.  
Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.*

## Sonderkonditionen auf Anzeigen und redaktionelle Produktinformationskästen

### Mehrfachschaltungsrabatt:

Bei Mehrfachbuchung innerhalb eines Kalenderjahres bieten wir folgende Rabattstufen (nicht rückwirkend anrechenbar):

ab 3-facher Schaltung: 5%

ab 4-facher Schaltung: 10%

Tabellen- und Visitenkartenübersichten sind nicht abzugsfähig.

### Kooperationspartner:

Sofern Sie an einer Jahreskooperation mit regelmäßiger Präsenz interessiert sind, bieten wir ab einem Jahresumsatz in Höhe von 10.000 € zusätzlich einen Partnerrabatt von 15% an.

## Bezugspreise Trillium Diagnostik

Einzelheft 12,00 €

Jahresabonnement	Preis je Heft	Gesamtpreis pro Jahr
<b>1 Abonnement</b>	9,50 €	38,00 €
<b>3 Abonnements</b>	7,50 €	90,00 €
<b>10 Abonnements</b>	6,00 €	240,00 €
<b>25 Abonnements</b>	4,50 €	450,00 €

*Ein Jahresabonnement entspricht vier Ausgaben und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr. Schriftliche Kündigung ist bis zum 1. Dezember des laufenden Jahres möglich.*

*Bezugspreise verstehen sich inkl. gesetzlicher USt. und Versandkosten.*



Heft 1/2019 | Erscheinungstermin: 21.03.2019 | Anzeigenschluss: 31.01.2019 | Druckunterlagenschluss: 14.02.2019

Schwerpunktthema	KARDIOLOGIE			
<b>Test- und System-Übersichten</b>	Laborinformationssysteme (LIS, Tabelle), Komplettsysteme zum Nukleinsäure-Nachweis, Biomarker in der Kardiologie, Diabetes (HbA1c, Citrat-gepufferte Blutentnahmeröhrchen, patientennahe Glukosetests/CGM, ...), Respiratorische Infektionsdiagnostik			
<b>Rubriken</b>	Laboratoriumsmedizin	Infektiologie/ Molekulardiagnostik	Biotechnologie	Management & IT
<b>Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen</b>	<p><b>Mitteldeutsche Laborkonferenz</b> 11.–12. April 2019, Leipzig</p> <p><b>Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin</b> 05.–07. Mai 2019, Wiesbaden</p> <p><b>Diabetes Kongress (DDG)</b> 29. Mai–01. Juni 2019, Berlin</p>	<p><b>REMMDI</b> 11.–13. April 2019, Regensburg</p> <p><b>Jahrestagung der Sektion Molekulare Diagnostik der DGKL</b> 23.–24. Mai 2019, Tutzing</p> <p><b>Jahrestagungen der GNPI, DGPI und WAKKA</b> 23.–25. Mai 2019, Leipzig</p> <p><b>Infektio Update</b> 24.–25. Mai 2019, Mainz</p> <p><b>KIT 2019 und Jahrestagung der DGPI</b> t. b. a.</p>	<p><b>Deutsche Biotechnologietage</b> 09.–10. April 2019, Würzburg</p> <p><b>Biotechnica (LABVOLUTION)</b> 21.–23. Mai 2019, Hannover</p>	<p><b>DMEA (ehem. conhIT)</b> 09.–11. April 2019, Berlin</p>

\* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf [www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html](http://www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html)



**Heft 2/2019 | Erscheinungstermin: 20.06.2019 | Anzeigenschluss: 02.05.2019 | Druckunterlagenschluss: 16.05.2019**

<b>Schwerpunktthema</b>	<b>DARMKREBS</b>			
<b>Test- und Systemübersichten</b>	Scanner für die digitale Pathologie (Tabelle), Liquid Biopsy, Vollautomaten für das Blutspender-Screening, Molekulargenetische und manuelle Blutgruppenbestimmung, Darmkrebsfrüherkennung, Diagnostik von gastrointestinalen Tumoren, Brustkrebs Prädiktion/Prognostik, HLA-Bestimmung, Diagnostik von Lebensmittelallergien und -unverträglichkeiten			
<b>Rubriken</b>	<b>Infektiologie/ Hämostaseologie/ Laboratoriumsmedizin</b>	<b>Transfusion/ Transplantation/ Immunologie</b>	<b>Pathologie/ Onkologie/ Hämatologie</b>	<b>Management &amp; IT</b>
<b>Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen</b>	<p><b>Frankfurter Gerinnungssymposium</b> 06.–07. September 2019, Frankfurt a. M.</p> <p><b>Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Angiologie</b> 11.–14. September 2019, Leipzig</p> <p><b>SULM-Tagung 2019</b> t. b. a.</p> <p><b>Influenza-Kongress und DVV Jahrestagung 2019</b> t. b. a.</p>	<p><b>Annual Meeting of the DGfI und SIICA</b> 10.–13. September 2019, München</p> <p><b>Jahrestagung der Dt. Gesellschaft für Transfusionsmedizin und Immunhämatologie e. V.</b> 18.–20. September 2019, Mannheim</p> <p><b>Deutscher Allergiekongress</b> 26.–28. September 2019, Dresden</p> <p><b>Jahrestagung der Deutschen Transplantationsgesellschaft</b> 16.–19. Oktober 2019, Hannover</p>	<p><b>Bundeskongress Pathologie</b> 18.–20. Oktober 2019, Berlin</p> <p><b>Update prädiktive Molekularpathologische Diagnostik</b> 25. Oktober 2019, Frankfurt a. M.</p> <p><b>Jahrestagung der DGHO, OeGHO, SGMO und SGH</b> 11.–15. Oktober 2019, Berlin</p> <p><b>Herbsttreffen der AG Molekularpathologie (DGP) 2019</b> t. b. a.</p> <p><b>DGfZ-Jahrestagung 2019</b> t. b. a.</p> <p><b>Bamberger Morphologie-tage 2020</b> t. b. a., Bamberg</p>	<p><b>GMDS-Jahrestagung</b> 08.–11. September 2019, Dortmund</p> <p><b>Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Akkreditierter Laboratorien 2019</b> t. b. a.</p>

\* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf [www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html](http://www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html)



**Heft 3/2019 | Erscheinungstermin: 19.09.2019 | Anzeigenschluss: 25.07.2019 | Druckunterlagenschluss: 08.08.2019**

<b>Schwerpunktthema</b>	<b>LABORKONZEPTE ZUR PROZESSOPTIMIERUNG</b>			
<b>Test- und System-übersichten</b>	<b>Ganzheitliche POCT-Konzepte (Tabelle) und IT-Middleware, Prozessoptimierung im Labor, Sepsisdiagnostik, HCV-Nachweis, (S)TORCH/Neugeborenen Screening, Steroid-Bestimmung (Vitamin D, Hormone)</b>			
<b>Rubriken</b>	<b>Laboratoriumsmedizin</b>	<b>Infektiologie</b>	<b>Notfallmedizin</b>	
<b>Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen</b>	<p><b>Jahrestagung der DGKL</b> 25.–27. September 2019, Magdeburg</p> <p><b>BDL Herbsttagung 2019</b> t. b. a.</p> <p><b>MEDICA</b> 18.–21. November 2019, Düsseldorf</p> <p><b>Lipid Meeting Leipzig</b> 11.–14. Dezember 2019, Leipzig</p>	<p><b>Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress</b> 09.–11. Oktober 2019, Freiburg</p> <p><b>Deutsches Infektiologie-Update</b> 06.–08. Dezember 2019, Hamburg</p> <p><b>Klinisch-Mikrobiologisch-Infektiologisches Symposium 2019</b> t. b. a.</p>	<p><b>Jahrestagung Deutsche Gesellschaft interdisziplinäre Notfall- und Akutmedizin e. V.</b> 12.–16. November 2019, Leipzig</p>	

\* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf [www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html](http://www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html)

**Heft 4/2019 | Erscheinungstermin: 19.12.2019 | Anzeigenschluss: 24.10.2019 | Druckunterlagenschluss: 07.11.2019**

<b>Schwerpunktthema</b>	<b>MIKROBIOM, VIROM</b>			
<b>Test- und System-Übersichten</b>	<b>Nukleinsäure-Extraktion (Tabelle 1), Nukleinsäure Amplifikation und Detektion (Tabelle 2), Patientennahe Hämostasediagnostik (POCT), Parodontitis-Diagnostik, Kompakte Geräte für die Durchflusszytometrie, Mikrobiologische Kontrollstämme</b>			
<b>Rubriken</b>	<b>Infektiologie/ Immunologie</b>	<b>Laboratoriumsmedizin/ Hämostaseologie</b>	<b>Humangenetik</b>	
<b>Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen</b>	<b>Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie e. V. 2020</b> t. b. a.  <b>Annual Meeting of the Society for Virology 2020</b> t. b. a.  <b>Ulmer Symposium Krankenhausinfektion 2020</b> t. b. a.	<b>Symex Laborforum</b> 22. Januar 2020, Hannover  <b>Jahrestagung der GTH 2020</b> t. b. a.  <b>IGLD 2020</b> t. b. a.	<b>Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Humangenetik</b> t. b. a.	

\* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf [www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html](http://www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html)

## Online werben auf [www.trillium.de](http://www.trillium.de)

Der Trillium-Verlag ist mit [www.trillium.de](http://www.trillium.de) seit über 20 Jahren im Internet präsent und stellt dort Fachinformationen kostenlos zur Verfügung. Durch die Verknüpfung von Online, Print und starker Präsenz bei Verbänden und Kongressen ist die Marke Trillium in einschlägigen Fachkreisen marktführend etabliert und dient als Sprachrohr und Anlaufstelle der In-vitro-Diagnostik.

In den letzten Jahren wurde die Online-Plattform [www.trillium.de](http://www.trillium.de) erheblich weiterentwickelt. Sie vereint umfangreiches und hochwertiges Expertenwissen mit inzwischen über 80 Test- und Systemübersichten aus allen Bereichen der Laboratoriumsmedizin.

Mit mehr als 200.000 Seitenaufrufen und über 100.000 Besuchern in den letzten 12 Monaten (Stand August 2018) hat sich die Reichweite und Visibilität unseres Internetauftritts enorm entwickelt.

Nutzen Sie unser Portal [www.trillium.de](http://www.trillium.de) deshalb für effektive Online-Werbung bei einer Zielgruppe aus allen Bereichen der In-vitro-Diagnostik, die sich durch hohe fachliche Kompetenz und weitreichende Entscheidungsbefugnis auszeichnet.

Als Anzeigenformat können Sie zwischen horizontalem „**Superbanner**“ (rotiert mit max. zwei weiteren Bannermotiven) und vertikalem „**Wide Skyscraper**“ wählen. Ihre Werbebotschaft erscheint im gesamten Displaybereich der Webpräsenz [www.trillium.de](http://www.trillium.de).

Als neue online Werbeform bieten wir Ihnen das „**Medium Rectangle**“, das gezielt auf fachspezifischen Unterseiten unseren online-Besuchern ausgespielt werden kann.

Als mobiles Werbeformat können Sie das „**Mobilbanner**“ im Paket mit dem Superbanner buchen und sind somit unseren Lesern auch unterwegs präsent.

Platzierungsmuster finden Sie auf S. 13.

Onlinewerbung		
Werbeform	Format/Pixel	Preis/Monat
<b>Superbanner</b>	<b>960 x 120</b>	<b>880 €</b>
<b>Wide Skyscraper</b>	<b>160 x 600</b>	<b>1.100 €</b>
<b>Medium Rectangle</b>	<b>275 x 300</b>	<b>ab 690 €</b>
<b>Superbanner + Mobilbanner</b>	<b>580 x 75/80/85</b>	<b>1050 € / 1075 € / 1090 €</b>

*Alle Preise gelten für einen Monat und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.*

## FAQs Onlinewerbung

### Mindestlaufzeit:

1 Monat

### Dateiformate:

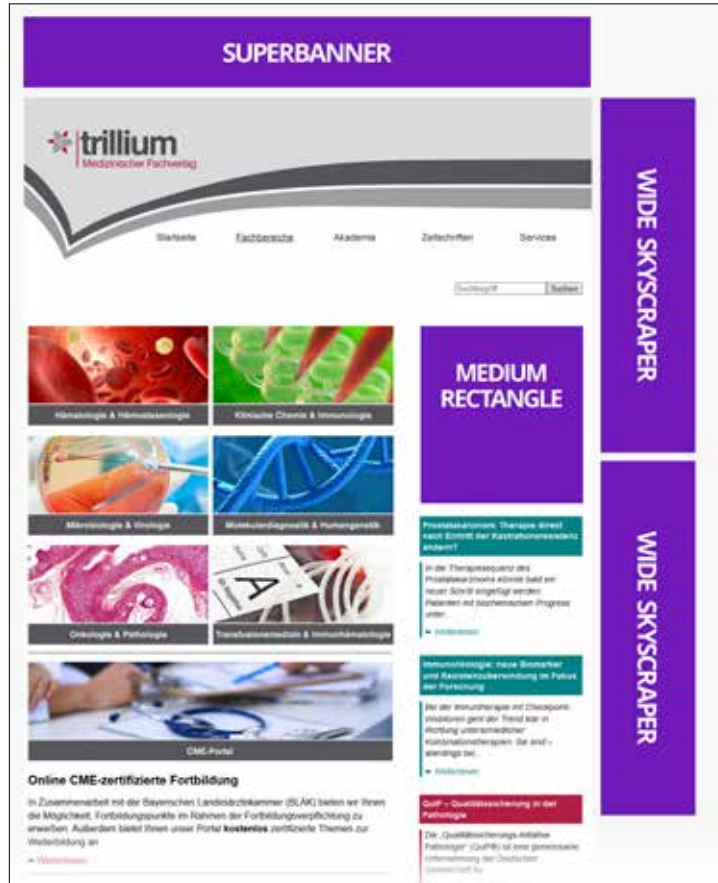
GIF, JPEG, HTML, Flash

„Superbanner“ werden randomisiert mit maximal zwei weiteren Motiven pro Seitenauftritt dargestellt (Rotation).

Der Internetauftritt bietet Platz für zwei „Wide Skyscraper“, die untereinander dargestellt werden. Die Position der Werbefläche erfolgt nach dem Prinzip „first come, first served“.

### Trillium Diagnostik-Newsletter:

Der Newsletter erscheint quartalsweise. Werbeformate und Preise auf Anfrage.



**SUPERBANNER**

trillium  
Medizinischer Fachverlag

Startseite Fachbereichs Akademie Zeitschriften Services

Suchbegriff

**WIDE SKYSCRAPER**

**MEDIUM RECTANGLE**

Hämologie & Hämostaseologie Klinische Chemie & Immunologie

Blutbild & Urinologie Molekulardiagnostik & Humangenetik

Onkologie & Pathologie Spezialdiagnostik & Labordiagnostik

CME-Portal

**Online CME-zertifizierte Fortbildung**

In Zusammenarbeit mit der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Fortbildungspunkte im Rahmen der Fortbildungsverpflichtung zu erwerben. Außerdem bietet Ihnen unser Portal **kostenlos** zertifizierte Themen zur Weiterbildung an.

→ [Wahlwissen](#)

Problemlösung: Therapie direkt nach Beginn der Facharztunterweisung anbieten

In der Therapiezeit des Problemlösungs-Kurses darf ein neuer Schritt eingeleitet werden: Patienten mit besonderen Progressen oder...

→ [weiterlesen](#)

Immunhämatologie: neue Biomarker und Risikostratifizierung im Fokus der Pathologie

Bei der Immunhämatologie mit Chimerismusproblemen geht der Trend klar in Richtung unimolekularer Elektrophoresen: Sie sind...  
...einzigartig bei...

→ [weiterlesen](#)

Qualitätsentwicklung in der Pathologie

Die „Qualitätsentwicklungs-Initiative Pathologie“ (QualE) ist eine gemeinsame Unternehmung der Deutschen Gesellschaft für...

**WIDE SKYSCRAPER**



trillium  
Medizinischer Fachverlag

Suchbegriff

Hämologie & Hämostaseologie Klinische Chemie & Immunologie

Blutbild & Urinologie Molekulardiagnostik & Humangenetik

**MOBILBANNER**  
im Paket mit Superbanner buchbar

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. für den Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

**Vertragsschluss:** Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung). Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Widerruf und Storno auch bei Daueraufträgen gelten als Kündigung gem. §649 BGB. Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

**Gegenseitige Rechte und Pflichten:** Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich.

Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, so entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus Urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

**Lieferung und Leistung:** Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschluss für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Über die Annahme von Druckaufträgen kann der Verlag erst nach Vorlage eines Modells entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

**Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:** Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

**Erfüllungsort:** Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstenfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

**Datenhaltung:** Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter [www.trillium.de](http://www.trillium.de) zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-)Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust vor Ablauf dieser Frist haftet der Verlag nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

**Preisgestaltung:** Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

**Salvatorische Klausel:** Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.

## **Trillium Diagnostik, ISSN 2198-1310**

### **Marketing & Vertrieb**

Michaela Schwalbe (Anzeigenleitung)  
michaela.schwalbe@trillium.de, 08144/93905-12  
Sarah Spörl  
sarah.spoerl@trillium.de, 08144/93905-13

### **Produktion & Gestaltung**

Manuela Steinert (auch Abonnementverwaltung)  
manuela.steinert@trillium.de, 08144/93905-10  
Christina Hoffmann, christina.hoffmann@trillium.de

### **Redaktion**

Prof. Dr. Georg Hoffmann (V. i. S. d. P.)  
georg.hoffmann@trillium.de, 08144/93905-16  
Dr. Gabriele Egert  
gabriele.egert@trillium.de, 04487/99827-66  
Dr. Sabine Ramspott  
sabine.ramspott@trillium.de, 08144/93905-14  
Prof. Dr. Ingolf Schimke, Berlin (Vorsitzender des Fachbeirats)  
Priv.-Doz. Dr. Andreas Ambrosch, Regensburg (Mikrobiologie)  
Prof. Dr. Rudolf Gruber, Regensburg (Labormedizin)  
Prof. Dr. Christopher Poremba, München (Pathologie)

*Herausgeber: Prof. Dr. med. Georg Hoffmann | Erscheinungsweise: vierteljährlich | Druckauflage: 11.000 Exemplare  
Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm | Satzspiegel: 179 x 248 mm  
Druckdaten: Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung, CMYK-Modus, Schrift in Pfade umgewandelt  
Dateiformate: JPG, (Druck-)PDF, EPS, TIF (bitte keine offenen Dateien)*