



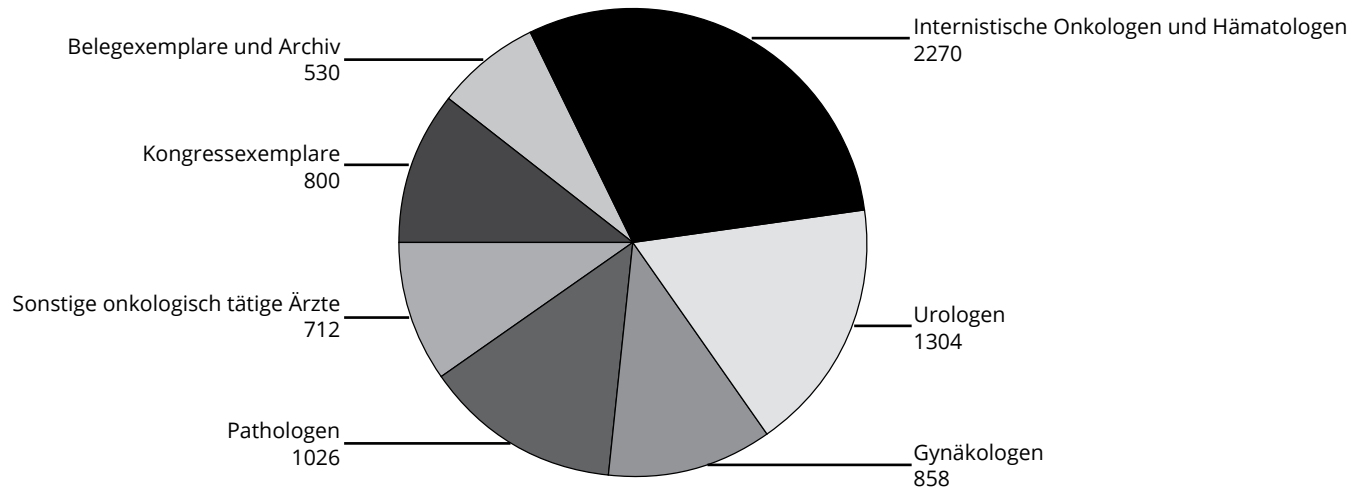
Mediadaten 2019
gültig ab 01.01.2019

Trillium Krebsmedizin

Trillium Krebsmedizin ist die interdisziplinäre Zeitschrift für alle in der Onkologie, Hämatologie und Pathologie tätigen Ärztinnen und Ärzte in Klinik und Praxis.

Mit einer Auflage von 7.500 Exemplaren (IVW-geprüft) richtet sie sich an rund 1.000 Abonnenten des Bundesverbands Deutscher Pathologen e. V. und an über 6.000 Leser aus den Facharztgruppen Internistische Onkologie und Hämatologie, Urologie, Gynäkologie, Dermatologie und Pädiatrie.

Verteilungsschlüssel (Druckauflage 7.500, Stand September 2018):



Trillium Krebsmedizin

Trillium Krebsmedizin erscheint sechsmal jährlich. Vier Ausgaben behandeln ein Schwerpunktthema, das von einem Experten verantwortet wird; Wissenschaftler stellen in vier bis fünf Artikeln neueste Erkenntnisse zu einem onkologischen oder hämatologischen Thema vor, das aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet wird.

Jährlich zweimal informieren wir unsere Leser im Rahmen von Kongress-Schwerpunktheften organübergreifend über Neuigkeiten der bedeutendsten internationalen Jahrestagungen:

- ASH / SABCS (American Society of Hematology / San Antonio Breast Cancer Symposium)
- ASCO / ICML / EHA (American Society of Clinical Oncology / International Conference on Malignant Lymphoma / Hematology Association)

Fachartikel über diagnostische Fragestellungen, onkologische Leitlinien, Kasuistiken, Berichte von weiteren wichtigen nationalen und internationalen Fachkongressen sowie Mitteilungen aus Klinik und Industrie runden das Themenspektrum ab.

Als Unterstützung einer praxisnahen ärztlichen Fortbildung erscheinen zu ausgewählten Beiträgen CME-Fragen, die von der Bayerischen Landesärztekammer als Lernerfolgskontrolle anerkannt werden.

| Anzeigen (4C) | Preis | Maße Satzspiegel | | Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt) | |
|----------------|----------------|------------------|--------|----------------------------------|--------|
| | | Breite | Höhe | Breite | Höhe |
| 1/1 Seite | 3.750 € | 180 mm | 232 mm | 210 mm | 280 mm |
| 2/3 Seite hoch | 3.050 € | 117 mm | 232 mm | 135 mm | 280 mm |
| 1/2 Seite hoch | 2.600 € | 88 mm | 232 mm | 105 mm | 280 mm |
| 1/2 Seite quer | 2.600 € | 180 mm | 114 mm | 210 mm | 136 mm |
| 1/3 Seite hoch | 2.150 € | 56 mm | 232 mm | 73 mm | 280 mm |
| 1/3 Seite quer | 2.150 € | 180 mm | 76 mm | 210 mm | 90 mm |
| 1/4 Seite quer | 1.850 € | 180 mm | 56 mm | 210 mm | 67 mm |

Platzierungszuschläge 2. und 4. Umschlagseite 20%; neben Editorial und Inhalt 15%
Staffelrabatt 3 Anzeigen 3%; 6 Anzeigen 5%; 9 Anzeigen 10%; 12 Anzeigen 15%
Anzeigenschaltungen innerhalb eines Jahres; keine Nachlässe auf Sonderpublikationen und Sonderwerbformen, Ein-/Durchhefter und Beilagen.

| (4C) | Sonderpublikationen* | | Ein-/Durchhefter | Beilagen | Sonderwerbformen |
|----------|----------------------|---|---|--|---|
| 1 Seite | 4.180 € | fest eingebunden oder als Beilage | 2-seitig 4.350 € | 375 € pro Tausend <i>Gewicht max. 25 g</i> <i>Papier max. 150 g/m²</i> <i>max. Format 205 x 278 mm</i> | Titelklappe: 5.500 € Lesezeichen: 4.650 € Medikament im Portrait (Ausklapper an U3): 9.200 € |
| 2 Seiten | 7.590 € | | 4-seitig 8.700 € | | |
| 4 Seiten | 14.400 € | | | | |
| 6 Seiten | 18.800 € | als Beilage | * inklusive Autorenhonorar, Handling, Druck- und Portokosten für die Gesamtauflage (7.500 Exemplare). | | |
| 8 Seiten | 23.900 € | | | | |

Mittlerprovision 10%.
Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für weitere Formate, Sonder-/Fortdrucke, Sonderwerbformen und Online-Werbung bitte an sarah.spoerl@trillium.de wenden.

Heft 1/2019

Neues von ASH und SABCS

Geplante Berichterstattung:
AIO-Herbstkongress 15.-17.11.2018 (Berlin)

Anzeigenschluss: 22.01.2019
Druckunterlagenschluss: 24.01.2019
Anliefertermin externer Druckunterlagen: 28.01.2019
Erscheinungstermin: 12.02.2019

Geplante Kongressauslagen:

AEK Cancer Congress 27.02.-01.03.2019 (Heidelberg)
Deutscher Schmerz- und Palliativtag
06.-09.03.2019 (Frankfurt a. M.)
DGP (Pneumologie und Beatmungsmedizin)
13.-16.03.2019 (Dresden)
AGSMO (Supportivtherapie) 15.-16. 03.2019 (Berlin)
St. Gallen International Breast Cancer Conference
20.-23.03.2019 (Wien, Österreich)
ADH 22.-24.03.2019 (Minden)

Heft 2/2019

Mammakarzinom

Geplante Berichterstattung:
ASCO-GI 17.-19.01.2019 (San Francisco, USA)
ASCO-GU 14.-16.02.2019 (San Francisco, USA)
Acute Leukemias 24.-27.02.2019 (München)

Anzeigenschluss: 12.03.2019
Druckunterlagenschluss: 14.03.2019
Anliefertermin externer Druckunterlagen: 18.03.2019
Erscheinungstermin: 02.04.2019

Geplante Kongressauslagen:

DGIM 04.-07.05.2019 (Wiesbaden)
Wissenschaftliche Halbjahrestagung der GPOH
Mai 2019
iTOC6 Conference
12.-14.04.2019 (Wien, Österreich)
CIMT 21.-23.05.2019 (Mainz)
Tumorgenetische Arbeitstagung (GfH)
23.-25.05.2019 (Leipzig)

Heft 3/2019

Hauttumoren

Geplante Berichterstattung:
EAU 15.–19.03.2019 (Barcelona, Spanien)

Anzeigenschluss: 14.04.2019
Druckunterlagenschluss: 16.04.2019
Anliefertermin externer Druckunterlagen: 21.05.2019
Erscheinungstermin: 04.06.2019

Geplante Kongressauslagen:

Deutscher Hautkrebskongress (ADO)
12.–14.09.2019 (Ludwigshafen)

Jahrestagung der Dt. Gesellschaft für Pathologie
13.–15.06.2019 (Frankfurt a. M.)

DEGRO 13.–16.06.2019 (Münster)

GI-Oncology 15.06.2019 (Wiesbaden)

BNGO-Kongress 21.–22.06.2019 (Berlin)

European Association for Palliative Care (EAPC)
23.–25.05.2019 (Berlin)

DGS (Senologie) 27.–29.06.2019 (Berlin)

DGHNO 29.05.–01.06.2019 (Berlin)

Heft 4/2019

Neues von ASCO, ICML und EHA

Geplante Berichterstattung:
WCGC 03.–06.07.2019 (Barcelona, Spanien)

Anzeigenschluss: 16.07.2019
Druckunterlagenschluss: 18.07.2019
Anliefertermin externer Druckunterlagen: 23.07.2019
Erscheinungstermin: 06.08.2019

Geplante Kongressauslagen:

DGU 18.–21.09.2019 (Hamburg)

GfH Syndromtag 27.–28.09.2019 (Heidelberg)

Viszeralmedizin 02.–05.10.2019 (Wiesbaden)

Heft 5/2019

Seltene Krebserkrankungen

Geplante Berichterstattung:

Anzeigenschluss: 10.09.2019
Druckunterlagenschluss: 12.09.2019
Anliefertermin externer Druckunterlagen: 17.09.2019
Erscheinungstermin: 01.10.2019

Geplante Kongressauslagen:

Jahrestagung DGHO, OeGHO, SGMO und SGH

11.10.–15.10.2019 (Berlin)

Bundeskongress Pathologie 18.–20.10.2019, Berlin

Update Prädikative molekulare pathologische Diagnostik 25.10.2019 (Frankfurt a. M.)

DGGG-Kongress 31.10.–03.11.2019 (Berlin)

AIO Herbsttagung 21.–23.11.2019 (Berlin)

Heft 6/2019

Hodgkin-Lymphom

Geplante Berichterstattung:

WCLC 07.–10.09.2019 (Barcelona, Spanien)

ESMO 27.09.–01.10.2019 (Barcelona, Spanien)

Jahrestagung DGHO, OeGHO, SGMO und SGH

11.10.–15.10.2019 (Berlin)

Anzeigenschluss: 12.11.2019

Druckunterlagenschluss: 14.11.2019

Anliefertermin externer Druckunterlagen: 19.11.2019

Erscheinungstermin: 03.12.2019

Geplante Kongressauslagen:

KitZ Symposium on Pediatric Oncology and Hematology 2020 t. b. a. (Heidelberg)

Bamberger Morphologietage 2020
t. b. a. (Bamberg)

Allgemeines

Erscheinungsweise: Sechsmal jährlich im 28. Jahrgang

Auflage: Druckauflage 7.500, IVW-geprüft 

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

Druck / Bindung: Offsetdruck / Klebebindung

Druckdateien: Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung im CMYK-Modus, Schrift in Pfade umgewandelt

Dateiformate: JPG, (Druck-)PDF, EPS, TIF
(bitte keine offenen Dateien)

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Erhalt ohne Abzug

Zielgruppe: In Klinik und Praxis tätige Onkologen, Hämatologen sowie Ärzte mit der Zusatz-Weiterbildung Medikamentöse Tumortherapie; Mitglieder des Bundesverbands Deutscher Pathologen e. V.; Besucher onkologischer Fachkongresse im deutschsprachigen Raum.

Bezugsbedingungen: Einzelpreis 12 €, Jahresabonnement 60 €, Sonderpreis für Studenten gegen Einsendung der Immatrikulationsbescheinigung 48 €. Alle Preise verstehen sich einschließlich Porto und gesetzlicher Umsatzsteuer, Auslandsabonnements zuzüglich Porto. Bestellungen über den Verlag oder Buchhandel.

Verlag:

Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag

Geschäftsführer:

Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann, Prof. Dr. Georg Hoffmann

Anschrift: Jesenwanger Straße 42 b, 82284 Grafrath

Telefon: 08144 93905-0 **Fax:** 08144 93905-29

E-Mail: info@trillium.de **Internet:** www.trillium.de

Herausgeber:

Prof. Dr. Georg Hoffmann (V. i. S. d. P.),
georg.hoffmann@trillium.de

Schriftleitung:

Prof. Dr. Karl-Anton Kreuzer, Köln

Redaktion:

Dipl.-Biol. Josef Gulden, josef.gulden@trillium.de

Anzeigen & Vertrieb:

Sarah Spörl
sarah.spoerl@trillium.de
Tel.: 08144 93905-13

Online werben auf www.trillium.de

| Werbeform | Format/Pixel | Preis/Monat |
|---------------------------|----------------|-------------------------|
| Superbanner | 960 x 120 | 880 € |
| Wide Skyscraper | 160 x 600 | 1.100 € |
| Medium Rectangle | 275 x 300 | ab 690 € |
| Superbanner + Mobilbanner | 580 x 75/80/85 | 1.050 €/1.075 €/1.090 € |

Alle Preise gelten für einen Monat und verstehen sich zzgl. gesetzlicher USt.

Mit mehr als 200.000 Seitenaufrufen (Page Impressions) und über 100.000 Besuchern (Visits) in den letzten zwölf Monaten (Stand August 2018) hat sich die Reichweite und Visibilität der Online-Plattform www.trillium.de in den letzten Jahren enorm entwickelt.

Der Trillium-Verlag ist nunmehr seit über 20 Jahren im Internet präsent und stellt dort hochwertige redaktionelle Fachinformationen kostenlos zur Verfügung. Durch die Verknüpfung von Online, Print und starker Präsenz bei Verbänden und Kongressen ist die Marke Trillium in einschlägigen Fachkreisen bestens etabliert und dient insbesondere der Immunologie und Onkologie, Pathologie und Laboratoriumsmedizin als Sprachrohr und Anlaufstelle.

Der Trillium-Verlag verfolgt dabei eine im deutschsprachigen Raum einzigartige redaktionelle Philosophie, innovative Therapieansätze unter dem Blickwinkel der personalisierten Medizin ganzheitlich zu beleuchten: Von der Erforschung neuer Targets und Wirkmechanismen über die Entwicklung von Medikamenten

und Biomarkertests bis hin zu aktuellen klinischen Studien und bioinformatischen Auswertestrategien. Unsere hochkarätigen Autoren stellen stets neueste Erkenntnisse aus der immunologischen und molekularbiologischen Forschung vor, die in die Entwicklung neuer Analyseverfahren der In-vitro-Diagnostik münden. Diese wiederum sind die Basis hochwirksamer medikamentöser Therapien.

Unser Angebot

Nutzen Sie unsere Internetplattform www.trillium.de für effektive Online-Werbung bei einer exklusiven Zielgruppe. Diese zeichnet sich durch hohe fachliche Kompetenz und weitreichende Entscheidungsbefugnis aus. Auf ihren Befunden und Empfehlungen basiert ein Großteil der in der Spitzenmedizin getroffenen therapeutischen Entscheidungen.

Als Anzeigenformat können Sie zwischen horizontalem „Superbanner“ und vertikalem „Wide Skyscraper“ wählen. Als neues Online-Format bieten wir Ihnen das „Medium Rectangle“, das unseren Online-Besuchern gezielt auf fachspezifischen Unterseiten oder ebenfalls im gesamten Displaybereich der Webpräsenz www.trillium.de vor Login ausgespielt werden kann.

Als mobiles Werbeformat können Sie zusätzlich das „Mobilbanner“ im Paket mit dem Superbanner buchen. Platzierungsmuster finden Sie auf S. 10.

Online werben auf www.trillium.de

FAQs Onlinewerbung

Mindestlaufzeit:

1 Monat

Dateiformate:

GIF, JPEG, HTML, Flash

„Superbanner“ werden randomisiert mit maximal zwei weiteren Motiven pro Seitenaufwurf dargestellt (Rotation).

Der Internetauftritt bietet Platz für zwei „Wide Skyscraper“, die untereinander dargestellt werden. Die Position der Werbefläche erfolgt nach dem Prinzip „first come, first served“.

Trillium Krebsmedizin-Newsletter:

Der Newsletter erscheint quartalsweise.
Werbeformate und Preise auf Anfrage.

The screenshot shows the desktop version of the Trillium website. At the top is a purple banner labeled "SUPERBANNER" with the Trillium logo and navigation links: "Startseite", "Fachbereiche", "Akademie", "Datenschutz", and "Services". Below the banner is a grid of six image-based advertisements: Hematologie & Hämatostaseologie, Klinische Chemie & Immunologie, Mikrobiologie & Virologie, Molekulardiagnostik & Pathologiegenetik, Zytologie & Pathologie, and Tumorimmunologie & Immunopathologie. To the right of this grid is a purple vertical bar labeled "WIDE SKYSCRAPER" containing a "MEDIUM RECTANGLE" ad. Below the grid is a "CME-Fond" section with the heading "Online CME-zertifizierte Fortbildung". To the right of this section is another purple vertical bar labeled "WIDE SKYSCRAPER" containing two more ads: "Praktische Arbeit: Therapie eines HSK-Erbses bei Kollagenemangel" and "Praktische Arbeit: Invasives Biopsie- und Knochenmarkentnahme im Pelvis bei Prostatakarzinom".

The screenshot shows the mobile version of the Trillium website. It features the Trillium logo and navigation links. Below the logo is a search bar with the text "Suchbegriff" and a "Suchen" button. The main content area displays a grid of six image-based advertisements, similar to the desktop version. At the bottom of the page is a purple banner labeled "MOBILBANNER" with the text "Im Paket mit Superbanner buchbar".

AGB

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

Vertragsschluss:

Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung).

Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheftern nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigenschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.

Werden Sonderwerbeformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss storniert, werden dem Kunden/der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet.

Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

Gegenseitige Rechte und Pflichten:

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigen-disposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

Lieferung und Leistung:

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Hefstruktur oder der

Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschlussstermin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Modells entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug: Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers. Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Erfüllungsort:

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstenfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

Datenhaltung:

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter www.trillium.de zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-) Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

Preisgestaltung:

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

Salvatorische Klausel:

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.