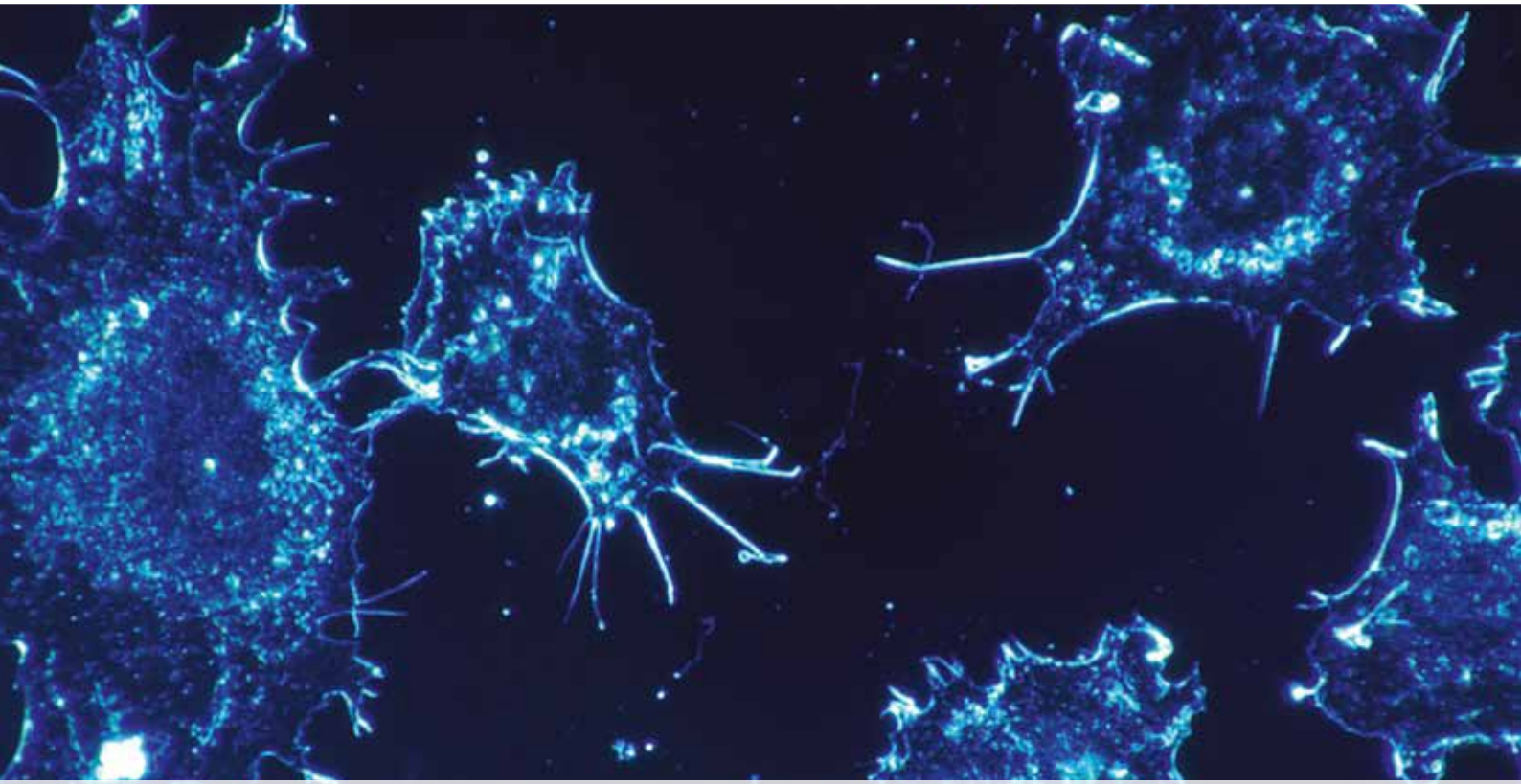
trillium krebsmedizin

Zeitschrift für interdisziplinäre
Onkologie & Hämatologie
ISSN 2198-9818 | CME

Mediadaten 2023 (3)

– gültig ab 01.06.2023 –

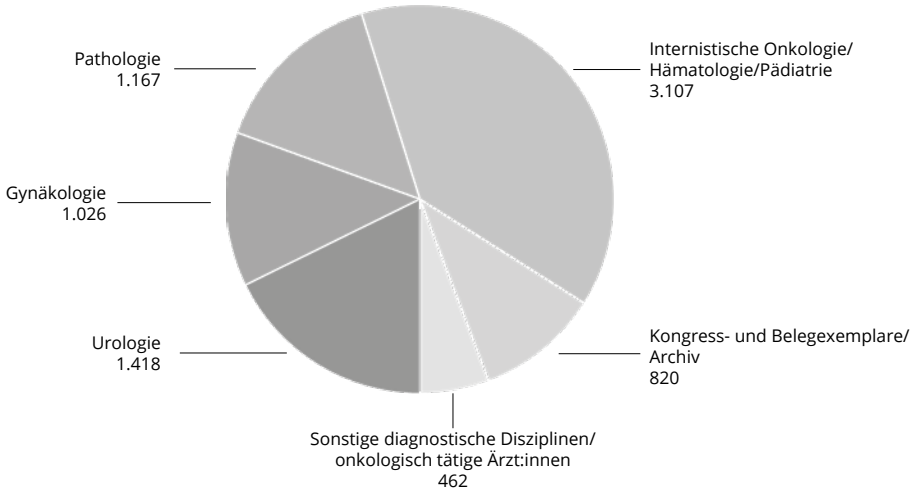


Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag | Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath
Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29 | info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Trillium Krebsmedizin

Trillium Krebsmedizin ist die interdisziplinäre Zeitschrift für Ärztinnen und Ärzte in Klinik und Praxis, die sich mit der Diagnostik und Therapie (hämato-)onkologischer Erkrankungen befassen. Mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren (IVW-geprüft) richtet sie sich an rund 1.100 Abonnent:innen des Bundesverbandes Deutscher Pathologen e. V. und an rund 6.400 Leser:innen aus den Facharztgruppen Laboratoriumsmedizin und Humangenetik sowie Internistische Onkologie und Hämatologie, Urologie, Gynäkologie, Dermatologie und Pädiatrie.

Verteilerschlüssel (Druckauflage 8.000, Stand August 2022):



Trillium Krebsmedizin erscheint achtmal jährlich. Sechs Ausgaben behandeln ein Schwerpunktthema, das von einem Experten oder einer Expertin verantwortet wird; Wissenschaftler:innen stellen in vier bis fünf Artikeln neueste Erkenntnisse zu einem onkologischen oder hämatologischen Thema vor, das aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet wird.

Zweimal jährlich informieren wir unsere Leser:innen im Rahmen von Kongress-Schwerpunktheften organübergreifend über Neuigkeiten der bedeutendsten internationalen Jahrestagungen: ASH/SABCS (American Society of Hematology/San Antonio Breast Cancer Symposium) und ASCO/EHA (American Society of Clinical Oncology/European Hematology Association).

Fachartikel über diagnostische Fragestellungen, onkologische Leitlinien, Experteninterviews, Berichte von weiteren wichtigen nationalen und internationalen Fachkongressen sowie Mitteilungen aus Klinik und Industrie runden das Themenspektrum ab.

Zur Unterstützung einer praxisnahen ärztlichen Fortbildung erscheinen zu ausgewählten Beiträgen CME-Fragen, die von der Bayerischen Landesärztekammer als Lernerfolgskontrolle anerkannt werden.

Die Serie „Statistik in der Onkologie“ greift statistische Begriffe und Verfahren auf, mit denen Onkolog:innen täglich konfrontiert werden, deren Verständnis grundlegendes Handwerkszeug für die Interpretation von Studiendaten darstellt.

Die neue Serie „Digitalisierung in der Onkologie“ beschäftigt sich mit der digitalen Transformation und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz in Onkologie und Pathologie.

Allgemeine Informationen Print

Erscheinungsweise: achtmal jährlich im 32. Jahrgang

Auflage: Druckauflage 8.000, IVW-geprüft

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

Druck/Bindung: Offsetdruck/Klebebindung

Druckdateien: Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung im CMYK-Modus, Schrift in Pfade umgewandelt

Dateiformate: JPG, (Druck-)PDF, EPS, TIF (bitte keine offenen Dateien)

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Erhalt ohne Abzug

Zielgruppe: in Klinik und Praxis tätige Onkolog:innen, Hämatolog:innen sowie Ärzte:innen mit der Zusatz-Weiterbildung Medikamentöse Tumortherapie; Mitglieder des Bundesverbands Deutscher Pathologen e. V., Laboratoriumsmediziner:innen und Humangenetiker:innen; Besucher:innen onkologischer Fachkongresse im deutschsprachigen Raum.

Bezugsbedingungen: Einzelpreis 12 €, Jahresabonnement 80 €, Sonderpreis für Student:innen gegen Einsendung der Immatrikulationsbescheinigung 64 €. Alle Preise verstehen sich einschließlich Porto und gesetzlicher Umsatzsteuer, Auslandsabonnements zuzüglich Porto. Bestellungen über den Verlag oder Buchhandel.

Verlag: Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Anschrift: Jesenwanger Straße 42 b, 82284 Grafrath

Telefon: 08144 93905-0, **Fax:** 08144 93905-29

E-Mail: info@trillium.de

Internet: www.trillium.de

Herausgeber: Prof. Dr. Georg Hoffmann (V. i. S. d. P.), georg.hoffmann@trillium.de

Chefredaktion: Sabrina Kempe, sabrina.kempe@trillium.de

Anzeigen & Vertrieb: Ass.-Jur. Sarah Spörl, sarah.spoerl@trillium.de, Tel.: 08144 93905-13

Werbemöglichkeiten Print

Anzeigen (4C)

Anzeigen	Preis	Maße Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt)	
		Breite	Höhe	Breite	Höhe
1/1 Seite	**4.300 €**	180 mm	232 mm	210 mm	280 mm
2/1 Seite	**7.450 €**	360 mm	232 mm	420 mm	280 mm
1/2 Seite hoch	**3.050 €**	88 mm	232 mm	105 mm	280 mm
1/2 Seite quer	**3.050 €**	180 mm	114 mm	210 mm	136 mm
1/3 Seite hoch	**2.550 €**	56 mm	232 mm	73 mm	280 mm
1/3 Seite quer	**2.550 €**	180 mm	76 mm	210 mm	90 mm
Platzierungszuschläge	• 2. und 4. Umschlagseite 20 % • neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis 15 %				
Staffelrabatt*	3 Anzeigen 3 %; 6 Anzeigen 5 %; 8 Anzeigen 10 %; 12 Anzeigen 15 %				

** Ganzseitige Anzeigenschaltungen innerhalb eines Jahres;*
keine Nachlässe auf Sonderpublikationen und Sonderwerbeformen, Ein-/Durchhefter und Beilagen.

Sonderwerbeformen (4C)

Titelklappe	Lesezeichen	Medikament im Portrait	Inhaltsverzeichnis-/ Artikelklappe	Pfeil	Oversize-Beilage (als SoPu)
6.450 €	**5.350 €**	**10.550 €**	**6.450 €**	**7.450 €**	**4.500 € (10.070 €)**

Sonderpublikationen (4C)

Sonderpublikationen*	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
fest eingebunden	**4.850 €**	**8.750 €**	**16.450 €**	–	–
als Beilage	**4.850 €**	**8.750 €**	**16.450 €**	**21.580 €**	**27.400 €**

** inklusive Autorenhonorar, Handling, Druck- und Portokosten für die Gesamtauflage (8.000 Exemplare).*

Sonstige Werbeformen (4C)

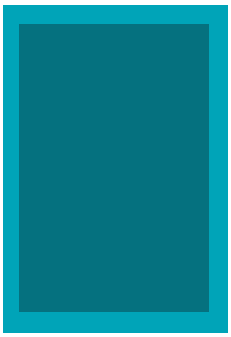
Ein-/Durchhefter		Beilagen
2-seitig	4-seitig	Gewicht max. 25 g | Papier max. 150 g/m² | max. Format 205 x 278 mm
4.850 €	**9.700 €**	**495 € pro Tausend**

Sonderdrucke (4C)

Sonder-/Fortdrucke (inkl. Druck + Versand)	1-Seiter	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter
500 Sück	**1.550 €**	**1.750 €**	**1.950 €**	**2.790 €**	**3.450 €**
1.000 Stück	**1.580 €**	**1.780 €**	**2.050 €**	**2.990 €**	**3.680 €**
2.000 Stück	**1.680 €**	**1.880 €**	**2.280 €**	**3.350 €**	**3.550 €**
3.000 Stück	**1.780 €**	**1.980 €**	**2.480 €**	**3.680 €**	**4.680 €**
5.000 Stück	**1.980 €**	**2.180 €**	**2.950 €**	**4.380 €**	**5.750 €**

AE-Provision 10 % | Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.
Für weitere Formate, Sonderwerbeformen sowie Online- und Newsletter-Werbung wenden Sie sich bitte an sarah.spoerl@trillium.de.

Anzeigenmaße und Preise



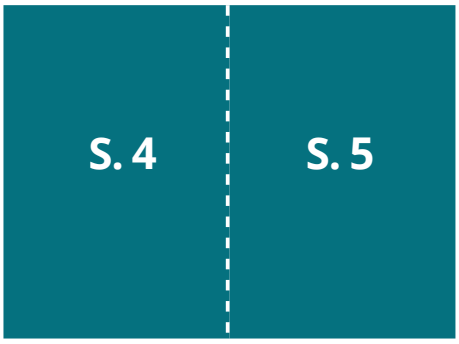
1/1-Seite

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 232 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 280 mm

Preis: 4.300 €

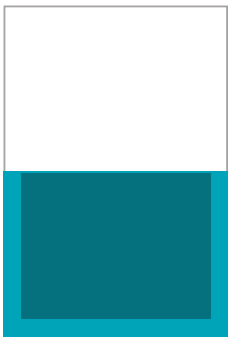


Panoramaseite 2/1-Seite gegen-überliegend

Breite x Höhe*

420 mm x 280 mm

Preis: 7.450 €



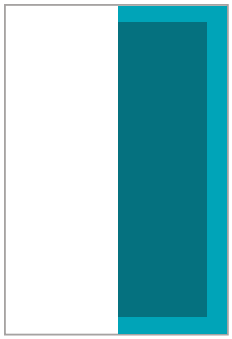
1/2-Seite Querformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 114 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 136 mm

Preis: 3.050 €



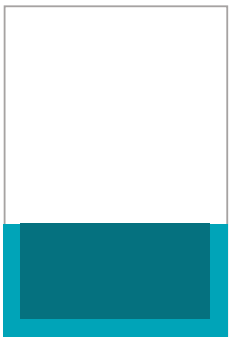
1/2-Seite Hochformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 232 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 280 mm

Preis: 3.050 €



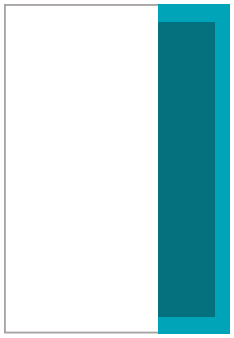
1/3-Seite Querformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 76 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 90 mm

Preis: 2.550 €



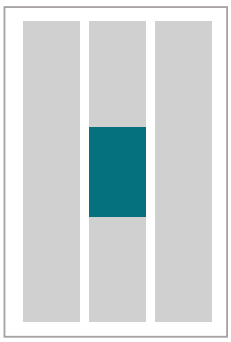
1/3-Seite Hochformat

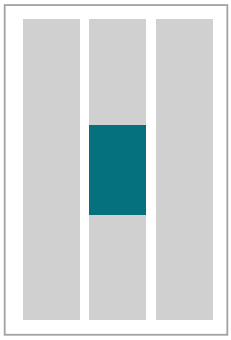
Breite x Höhe

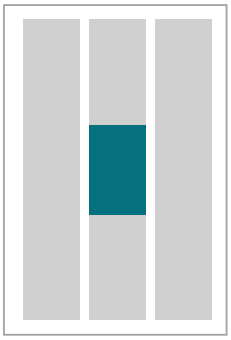
im Satzspiegel:
56 mm x 232 mm

im Anschnitt*:
73 mm x 280 mm

Preis: 2.550 €







optional plus 1/1-Seite

Teaser-Reihe

Folge von mind. drei Inselanzeigen
Breite x Höhe
56,66 mm x 72 mm

Preis: auf Anfrage

optional: + 1/1-Seite

Teaser-Reihe + abschließende 1/1-Anzeige

Preis: auf Anfrage

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

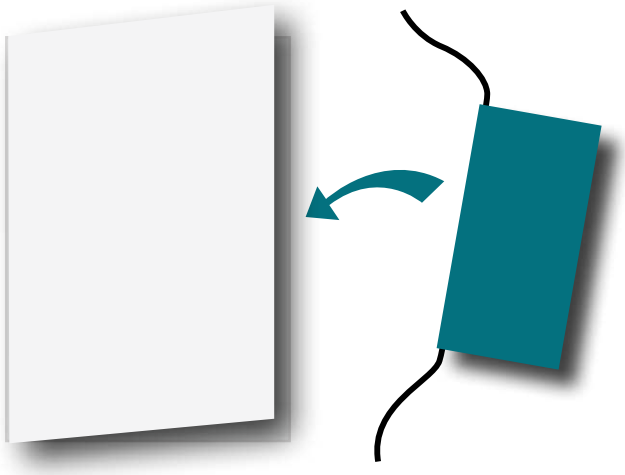
Sie sind interessiert? Kontaktieren Sie Sarah Spörl unter sarah.spoerl@trillium.de oder Tel. 08144 93905-13.

Sonderwerbeformen

Titelklappe

Format:
B 110 mm x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe, links mind. 6 mm für Heftrücken; Vorderseite oben 80 mm für Zeitschriften-Layout freilassen)
Gestaltungsvorlage auf Anfrage per E-Mail

Preis: 6.450 €



Lesezeichen

Format bis zu
B 110 mm x H 275 mm
- Texte 5 mm vom Bund entfernt
- Anlieferung klebefertig samt Bändchen (Länge ca. 380 mm)

Preis: 5.350 €

Inhaltsverzeichnisklappe

Format:
B 105 mm x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 6.450 €

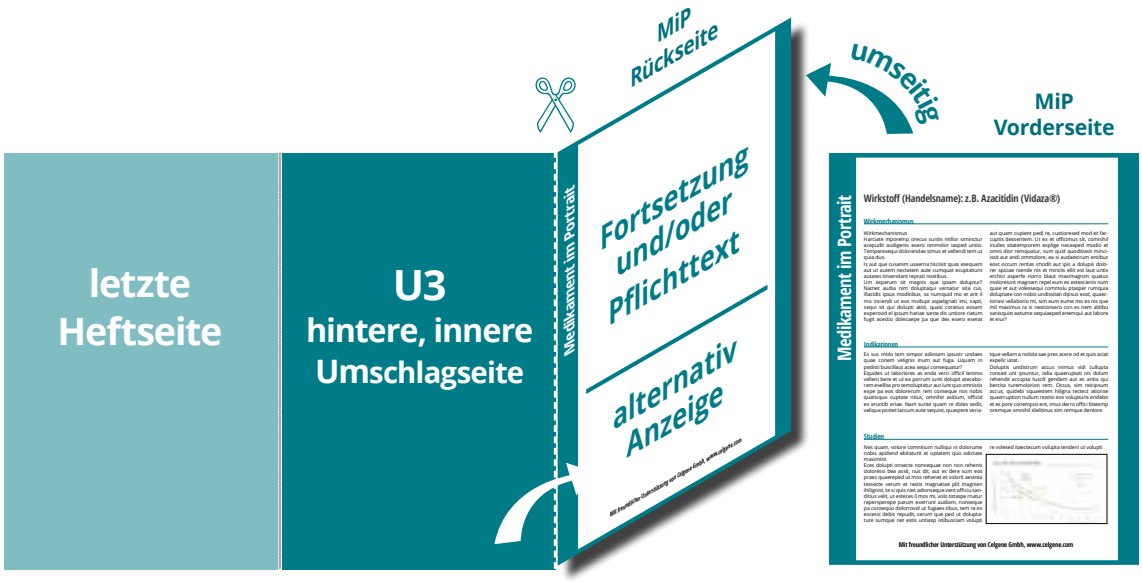
Artikelklappe

Format:
B 105 mm x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 6.450 €

Sie sind interessiert? Kontaktieren Sie Sarah Spörl unter sarah.spoerl@trillium.de oder Tel. 08144 93905-13.

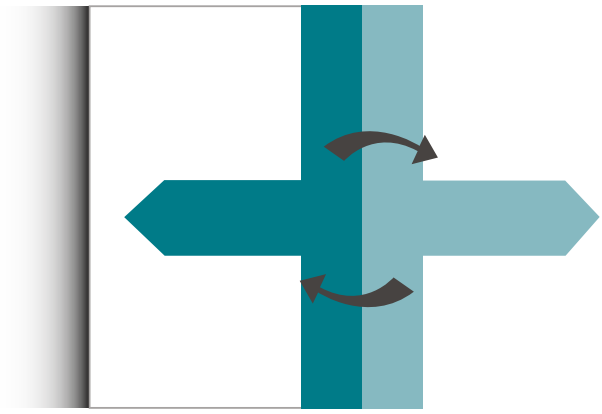
Sonderwerbeformen



Medikament im Portrait (MiP)
Ausklapper an U3: Vorderseite: übersichtliches, prägnantes Medikamenten-Portrait, Rückseite: begleitende Anzeige und/oder Pflichttext; ggf. Platzierung auf redaktionell passendem Beitrag

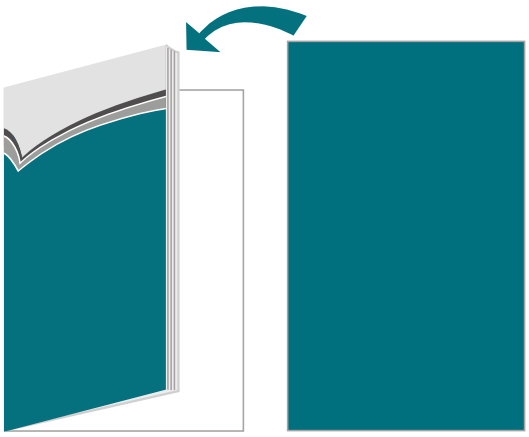
Format: B 210 mm x H 280 mm (Vorder- und Rückseite)

Preis: 10.550 €



Lesezeichen Pfeil platziert z. B. auf Anzeige oder Sonderpublikation (separate Buchung)
Format: Pfeil-Länge: 100 mm bis 190 mm
Pfeil-Höhe: mind. 60 mm
Füllhöhe: ca. 2,5 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 7.450 €



Oversize-Beilage
8.000 Ex. fertig angeliefert zur Weiterverarbeitung
Format: B 205 mm x H max. 290 mm
Texte 5 mm vom Bund entfernt
Gewicht max. 25 g, Papierstärke 250 g/m²

Preis: 4.500 €

Ausführung als Sonderpublikation mit zwei Seiten Redaktion, inkl. Autorenhonorar

Preis: 10.070 €

Sie sind interessiert? Kontaktieren Sie Sarah Spörl unter sarah.spoerl@trillium.de oder Tel. 08144 93905-13.

Online-Werbemöglichkeiten

Nutzen Sie unsere Internetplattform www.trillium.de und unseren Newsletter für effektive Online-Werbung. Informationen und Preise finden Sie unter:
www.trillium.de/services/mediadaten.html

Ausblick 2023 – erstes Halbjahr

Ausgabe 1/2023	Neues von ASH und SABCS	Erscheinungstermin 07.02.2023
Serie Statistik in der Onkologie	Grafische Darstellungen von Therapieergebnissen	
Anzeigenschluss	18.01.2023	
Druckunterlagenschluss	20.01.2023	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	24.01.2023	
Geplante Kongressauslagen	• AEK Cancer Congress, 15.–17.02.2023 (Kassel) • Acute Leukemias, 19.–22.03.2023 (München) • Deutscher Schmerz- und Palliativtag, 14.–18.03.2023 (digital) • St. Gallen Breast Cancer Conference, 15.–18.03.2023 (Wien, Österreich)	

Ausgabe 2/2023	Gynäkologische Tumoren (Ovarial-, Endometrium- und Zervixkarzinom)	Erscheinungstermin 21.03.2023
Geplante Kongressberichterstattung	• ASCO-GI, 19.–21.01.2023 (San Francisco, USA) • ASCO-GU, 16.–18.02.2023 (San Francisco, USA)	
Serie Statistik in der Onkologie	Real-World-Daten	
Anzeigenschluss	24.02.2023	
Druckunterlagenschluss	28.02.2023	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	07.03.2023	
Geplante Kongressauslagen	• DGP (Pneumologie und Beatmungsmedizin), 29.03.–01.04.2023 (Düsseldorf) • AIO-Frühjahrstagung, 20.–22.04.2023 (Berlin) • Tumorgenetische Arbeitstagung (GfH), 20.–22.04.2023 (Rostock) • DGIM, 22.–25.04.2023 (Wiesbaden) • BNGO-Kongress, 09.–10.06.2023 (Berlin) • Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie (DGS), 06.–08.07.2023 (München)	

Ausgabe 3/2023	Pankreaskarzinom und Leberzell-karzinom	Erscheinungstermin 09.05.2023
Geplante Kongressberichterstattung	• EAU, 10.–13.03.2023 (Mailand, Italien) • Acute Leukemias, 19.–22.03.2023 (München)	
Serie Digitalisierung in der Onkologie	t.b.a.	
Anzeigenschluss	17.04.2023	
Druckunterlagenschluss	20.04.2023	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	24.04.2023	
Geplante Kongressauslagen	• HNO-Kongress, 17.–20.05.2023 (Leipzig) • Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Pathologie (DGP), 01.–03.06.2023 (Leipzig) • EHA, 08.–11.06.2023 (Frankfurt) • ADH-Jahrestagung, 16.–18.06.2023 (Lübeck) • DEGRO, 22.–24.06.2023 (Kassel)	

Sie sind interessiert? Kontaktieren Sie Sarah Spörl unter sarah.spoerl@trillium.de oder Tel. 08144 93905-13.

Ausblick 2023 – zweites Halbjahr

Doppelausgabe 4 und 5/2023	Neues von ASCO und EHA Urothel- und Nierenzellkarzinom	Erscheinungstermin 08.08.2023
Anzeigenschluss	18.07.2023	
Druckunterlagenschluss	21.07.2023	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	25.07.2023	
Geplante Kongressauslagen	• Deutscher Hautkrebskongress (ADO), 06.–09.09.2023 (Hamburg) • Viszeralmedizin (DGVS), 11.–16.09.2023 (Hamburg) • DGU-Kongress, 20.–23.09.2023 (Leipzig) • Bundeskongress Pathologie (BDP), 22.–24.09.2023 (Berlin)	

Ausgabe 6/2023	Antikörper-Drug-Konjugate	Erscheinungstermin 26.09.2023
Geplante Kongressberichterstattung	WCGC, 28.06.–01.07.2023 (Barcelona, Spanien) Senologie-Kongress (DGS), 06.–08.07.2023 (München)	
Anzeigenschluss	05.09.2023	
Druckunterlagenschluss	08.09.2023	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	12.09.2023	
Geplante Kongressauslagen	• Onkologisches Symposium – Vom Biomarker zur Therapie, 06.10.2023 (München) • Leipzig Immune Oncology (LION) Conference, 08.–09.11.2023 (Leipzig) • MEDICA, 13.–16.11.2023 (Düsseldorf) • AIO Herbstkongress, 16.–18.11.2023 (Berlin)	

Doppelausgabe 7 und 8/2023	Lymphome Erbliche Tumorsyndrome	Erscheinungstermin 23.11.2023
Geplante Kongressberichterstattung	• Jahrestagung DGHO, OeGHO, SGMO und SGH, 13.–16.10.2023 (Hamburg) • WCLC 09.-12.09.2023 (Singapur) • ESMO, 20.–24.10.2023 (Madrid, Spanien)	
Anzeigenschluss	20.10.2023	
Druckunterlagenschluss	26.10.2023	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	30.10.2023	
Geplante Kongressauslagen	• Bamberger Morphologietage, Januar 2024 (Bamberg)	

Sie sind interessiert? Kontaktieren Sie Sarah Spörl unter sarah.spoerl@trillium.de oder Tel. 08144 93905-13.

AGB

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlags als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlags oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

Vertragsschluss:
Erteilt ein Kunde oder eine Kundin einen Anzeigenauftrag, handelt er oder sie im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber:innen einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung).
Nebenabreden jeglicher Art, auch mit Vertreter:innen bzw. Mitarbeiter:innen des Verlags, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheftern nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigenschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.
Werden Sonderwerbeformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss storniert, werden dem Kunden oder der Kundin bzw. der Agentur als Stornokosten 50 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet. Nachlässe entfallen, wenn der/die Auftraggeber:in vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

Gegenseitige Rechte und Pflichten:
Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der/die Auftraggeber:in durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der/die Auftraggeber:in verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den/die Auftraggeber:in schnellstmöglich durchgeführt.
Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.
Der/Die Auftraggeber:in hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er oder Sie trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.
Der/Die Auftraggeber:in hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei einer nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.
Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters/seiner gesetzlichen Vertreterin oder seiner Erfüllungsgehilf:innen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der/die Auftraggeber:in nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der/die Auftraggeber:in den ihm/ihr überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

Lieferung und Leistung:
Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der/die Auftraggeber:in die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlags erfolgt. Wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der/Die Besteller:in kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschlusstermin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

AGBs

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlags gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.
Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.
Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers oder der Auftragsgeberin zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom/von der Auftraggeber:in gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der/die Auftraggeber:in.
Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers oder der Auftraggeberin vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:
Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.
Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers oder der Auftraggeberin.
Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Erfüllungsort:
Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlags in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstenfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländer:innen gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

Datenhaltung:
Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der/die Auftraggeber:in damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter www.trillium.de zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der/die Auftraggeber:in damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-)Daten an Dritte durch die Trillium GmbH erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

Preisgestaltung:
Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

Salvatorische Klausel:
Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrags ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrags als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.