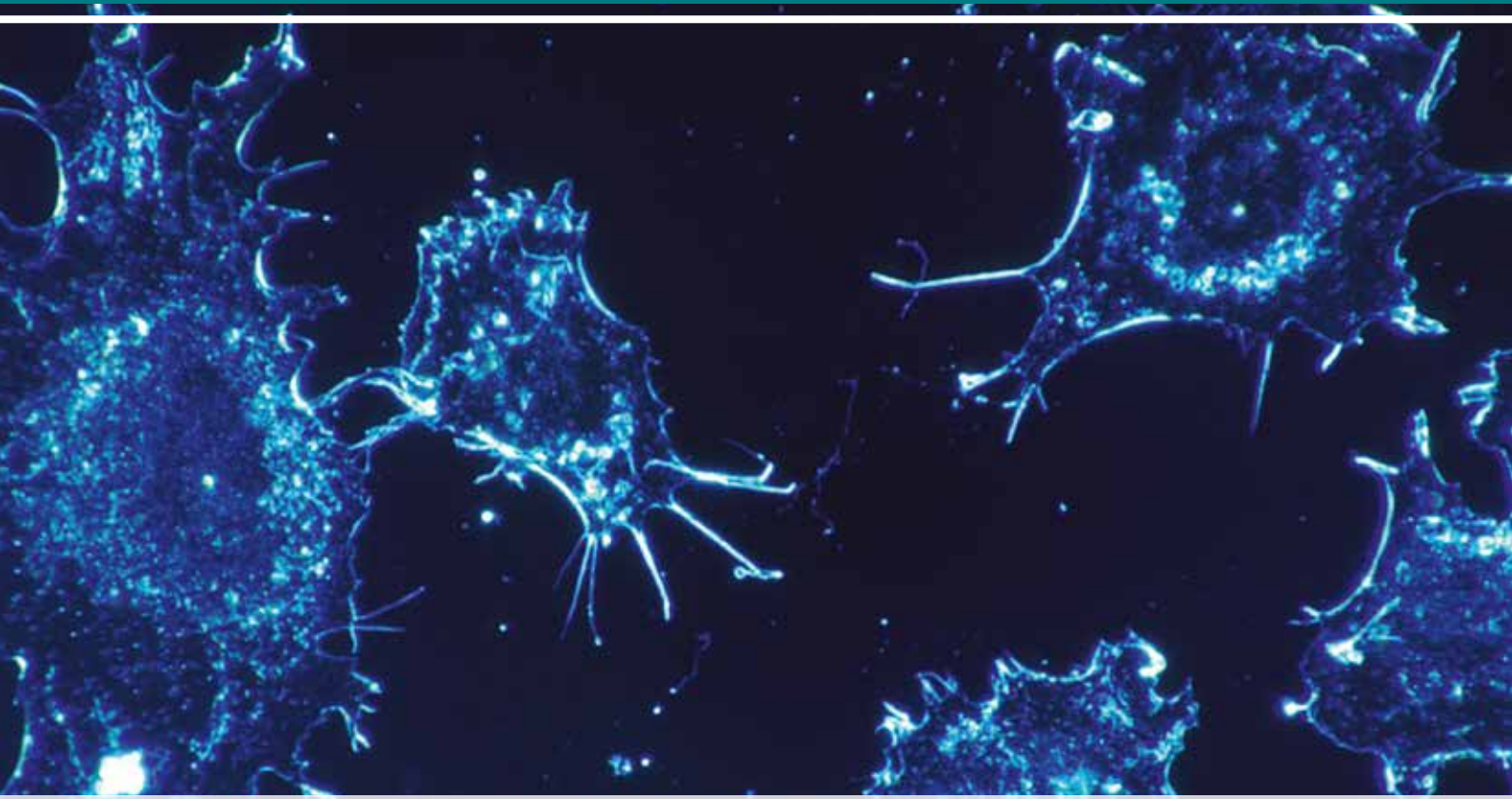


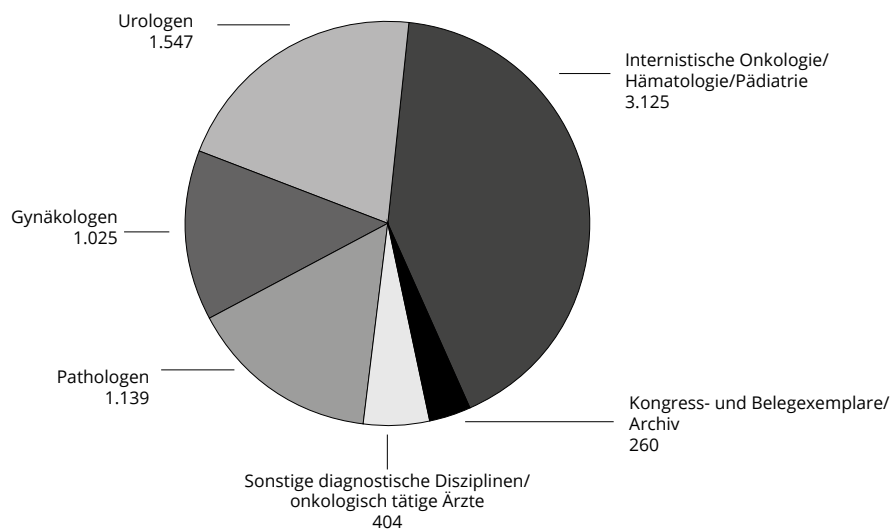
Mediadaten 2021 (3)

– gültig ab 26.04.2021 –



Trillium Krebsmedizin ist die interdisziplinäre Zeitschrift für Ärztinnen und Ärzte in Klinik und Praxis, die sich mit der Diagnostik und Therapie (hämato)-onkologischer Erkrankungen befassen. Mit einer Auflage von 7.500 Exemplaren (IVW-geprüft) richtet sie sich an rund 1.000 Abonnenten des Bundesverbands Deutscher Pathologen e. V. und an rund 6.000 Leser aus den Facharztgruppen Laboratoriumsmedizin und Humangenetik sowie Internistische Onkologie und Hämatologie, Urologie, Gynäkologie, Dermatologie und Pädiatrie.

Verteilerschlüssel (Druckauflage 7.500, Stand November 2020):



Trillium Krebsmedizin erscheint achtmal jährlich sowie mit einer Sonderausgabe „Vom Biomarker zur Therapie“. Sechs Ausgaben behandeln ein Schwerpunktthema, das von einem Experten verantwortet wird; Wissenschaftler stellen in vier bis fünf Artikeln neueste Erkenntnisse zu einem onkologischen oder hämatologischen Thema vor, das aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet wird.

Jährlich zweimal informieren wir unsere Leser im Rahmen von Kongress-Schwerpunktheften organübergreifend über Neuigkeiten der bedeutendsten internationalen Jahrestagungen: ASH/SABCS (American Society of Hematology/San Antonio Breast Cancer Symposium) ASCO/EHA (American Society of Clinical Oncology/European Hematology Association)

Fachartikel über diagnostische Fragestellungen, onkologische Leitlinien, Kasuistiken, Experteninterviews, Berichte von weiteren wichtigen nationalen und internationalen Fachkongressen sowie Mitteilungen aus Klinik und Industrie runden das Themenspektrum ab.


Als Unterstützung einer praxisnahen ärztlichen Fortbildung erscheinen zu ausgewählten Beiträgen CME-Fragen, die von der Bayerischen Landesärztekammer als Lernerfolgskontrolle anerkannt werden.

In der Serie „Vom Biomarker zur Therapie“ werden die relevanten genetischen Alterationen in der Onkologie indikationsübergreifend einzeln behandelt und dabei der Bogen von der Diagnostik bis zur Therapieentscheidung gespannt.

Am Ende des Jahres werden die Beiträge der Serie „Vom Biomarker zur Therapie“ aktualisiert in einer Sonderausgabe zusammengefasst dargestellt.

Allgemeine Informationen Print

Erscheinungsweise: Achtmal jährlich im 30. Jahrgang

Auflage: Druckauflage 7.500, IVW-geprüft 

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

Druck/Bindung: Offsetdruck/Klebebindung

Druckdateien: Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung im CMYK-Modus, Schrift in Pfade umgewandelt

Dateiformate: JPG, (Druck-)PDF, EPS, TIF (bitte keine offenen Dateien)

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Erhalt ohne Abzug

Zielgruppe: In Klinik und Praxis tätige Onkologen, Hämatologen sowie Ärzte mit der Zusatz-Weiterbildung Medikamentöse Tumortherapie; Mitglieder des Bundesverbands Deutscher Pathologen e. V., Laboratoriumsmediziner und Humangenetiker; Besucher onkologischer Fachkongresse im deutschsprachigen Raum.

Bezugsbedingungen: Einzelpreis 12 €, Jahresabonnement 80 €, Sonderpreis für Studenten gegen Einsendung der Immatrikulationsbescheinigung 64 €. Alle Preise verstehen sich einschließlich Porto und gesetzlicher Umsatzsteuer, Auslandsabonnements zuzüglich Porto. Bestellungen über den Verlag oder Buchhandel.

Verlag: Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Anschrift: Jesenwanger Straße 42 b, 82284 Grafrath

Telefon: 08144 93905-0 Fax: 08144 93905-29

E-Mail: info@trillium.de

Internet: www.trillium.de

Herausgeber: Prof. Dr. Georg Hoffmann (V. i. S. d. P.), georg.hoffmann@trillium.de

Schriftleitung: Prof. Dr. Karl-Anton Kreuzer, Köln

Redaktion: Dr. Claudia Schöllmann, claudia.schoellmann@trillium.de

Anzeigen & Vertrieb: Ass.-Jur. Sarah Spörl, sarah.spoerl@trillium.de, Tel.: 08144 93905-13
Dr. med. vet. Yvonne Bassermann, yvonne.bassermann@trillium.de

Werbemöglichkeiten Print

Anzeigen (4C)

Anzeigen	Preis	Maße Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt)	
		Breite	Höhe	Breite	Höhe
1/1 Seite	4.050 €	180 mm	232 mm	210 mm	280 mm
2/1 Seite	6.950 €	360 mm	232 mm	420 mm	280 mm
1/2 Seite hoch	2.850 €	88 mm	232 mm	105 mm	280 mm
1/2 Seite quer	2.850 €	180 mm	114 mm	210 mm	136 mm
1/3 Seite hoch	2.350 €	56 mm	232 mm	73 mm	280 mm
1/3 Seite quer	2.350 €	180 mm	76 mm	210 mm	90 mm
Platzierungszuschläge	<ul style="list-style-type: none"> • 2. und 4. Umschlagseite 20 % • neben Editorial, Inhaltsverzeichnis, in Biomarker-Serie 15 % 				
Staffelrabatt*	3 Anzeigen 3 %; 6 Anzeigen 5 %; 8 Anzeigen 10 %; 12 Anzeigen 15 %				
* ganzseitige Anzeigenschaltungen innerhalb eines Jahres; keine Nachlässe auf Sonderpublikationen und Sonderwerbformen, Ein-/Durchhefter und Beilagen.					

Sonderwerbformen (4C)

Titelklappe	Lesezeichen	Medikament im Portrait	Inhaltsverzeichnis-/ Artikelklappe	Pfeil	Oversize (als SoPu)
6.050 €	4.950 €	9.900 €	5.850 €	6.950 €	4.250 € (9.450 €)

Sonderpublikationen (4C)

Sonderpublikationen*	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
fest eingebunden	4.500 €	8.200 €	15.400 €	-	-
als Beilage	4.500 €	8.200 €	15.400 €	20.250 €	25.700 €
* inklusive Autorenhonorar, Handling, Druck- und Portokosten für die Gesamtauflage (7.500 Exemplare).					

Sonstige Werbformen (4C)

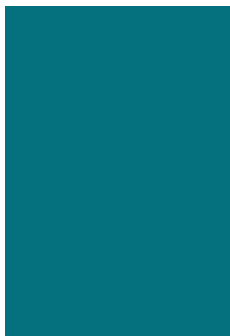
Ein-/Durchhefter		Beilagen
2-seitig	4-seitig	Gewicht max. 25 g Papier max. 150 g/m ² max. Format 205 x 278 mm
4.580 €	9.160 €	450 € pro Tausend

Sonderdrucke (4C)

Sonder-/Fortdrucke (inkl. Druck + Versand)	1-Seiter	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter
500 Stück	1.410 €	1.620 €	1.790 €	2.600 €	3.180 €
1.000 Stück	1.450 €	1.660 €	1.890 €	2.790 €	3.420 €
2.000 Stück	1.550 €	1.790 €	2.100 €	3.090 €	3.240 €
3.000 Stück	1.650 €	1.860 €	2.300 €	3.420 €	4.380 €
5.000 Stück	1.840 €	2.050 €	2.700 €	4.080 €	5.340 €

AE-Provision 10 % | Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.
Für weitere Formate, Sonderwerbformen sowie Online- und Newsletter-Werbung wenden Sie sich bitte an sarah.spoerl@trillium.de.

Anzeigenmaße und Preise



1/1 Seite

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 232 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 280 mm

Preis: 4.050 €

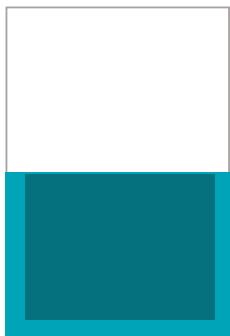


Panoramaseite 2/1-Seite gegen- überliegend

Breite x Höhe*

420 mm x 280 mm

Preis: 6.950 €



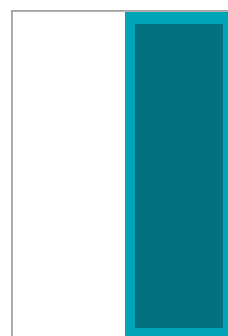
1/2 Seite Querformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 114 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 136 mm

Preis: 2.850 €



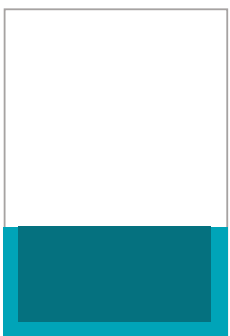
1/2 Seite Hochformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 232 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 280 mm

Preis: 2.850 €



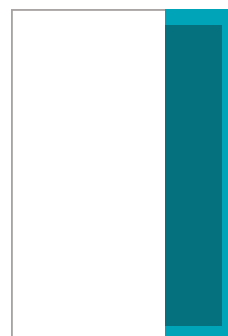
1/3 Seite Querformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
180 mm x 76 mm

im Anschnitt*:
210 mm x 90 mm

Preis: 2.350 €



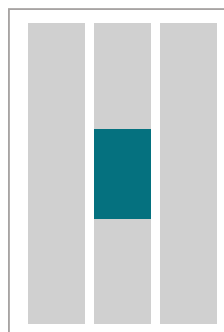
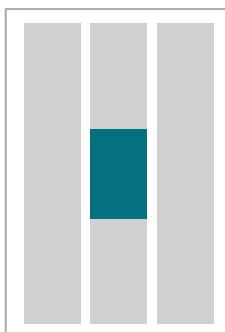
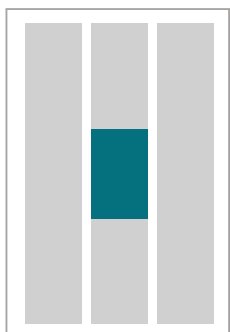
1/3 Seite Hochformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:
56 mm x 232 mm

im Anschnitt*:
73 mm x 280 mm

Preis: 2.350 €



optional plus 1/1 Seite

Teaser-Reihe

Folge von mind.
drei Inselanzeigen
Breite x Höhe
56,66 mm x 72 mm

**Preis:
auf Anfrage**

optional: + 1/1-Seite

Teaser-Reihe +
abschließende
1/1-Anzeige

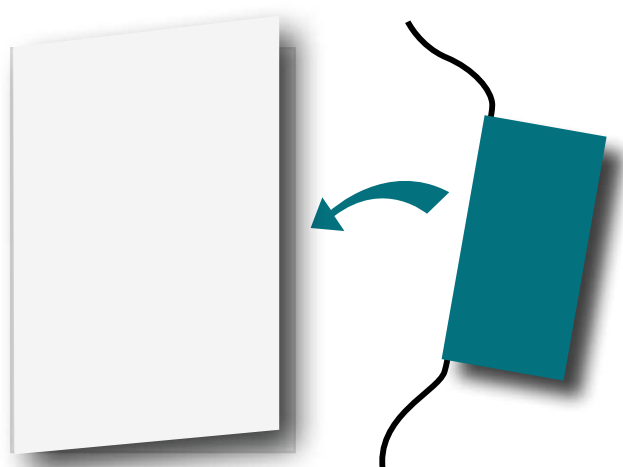
**Preis:
auf Anfrage**



Titelklappe

Format:
B 110 mm x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe, links mind. 6 mm
für Heftrücken; Vorderseite oben 80 mm für
Zeitschriften-Layout freilassen)
Gestaltungsvorlage auf Anfrage per E-Mail

Preis: 6.050 €



Lesezeichen

Format bis zu
B 110 mm x H 275 mm
• Texte 5 mm vom Bund entfernt
• Anlieferung klebefertig samt Bändchen
(Länge ca. 380 mm)

Preis: 4.950 €



Inhaltsverzeichnisklappe

Format:
B 105 mm x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 5.850 €



Artikelklappe

Format:
B 105 mm x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 5.850 €

Sonderwerbformen

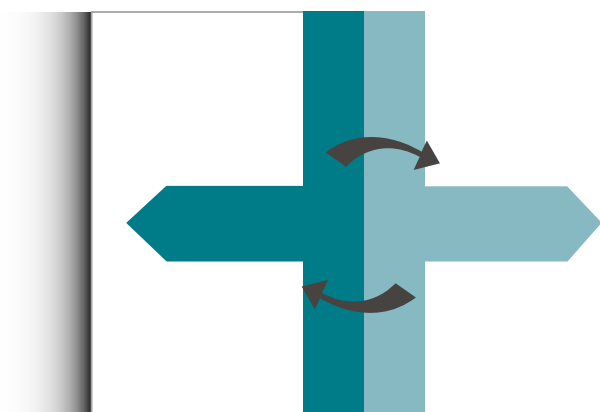


Medikament im Portrait (MiP)

Ausklapper an U3: Vorderseite: übersichtliches, prägnantes Medikamenten-Portrait, Rückseite: begleitende Anzeige und/oder Pflichttext; ggf. Platzierung auf redaktionell passendem Beitrag

Format: B 210 mm x H 280 mm (Vorder- und Rückseite)

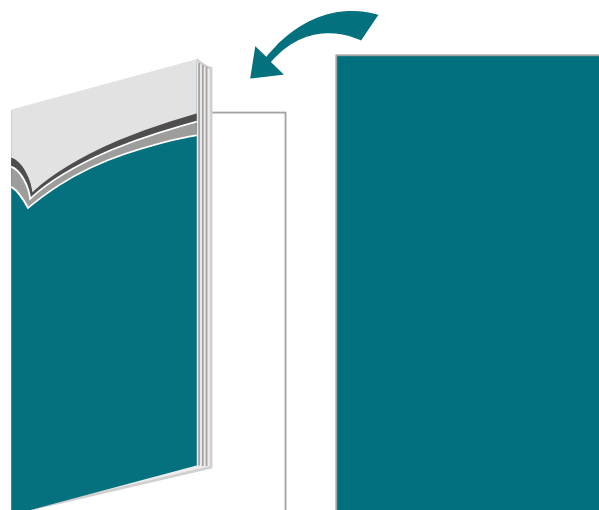
Preis: 9.900 €



Lesezeichen Pfeil platziert z. B. auf Anzeige oder Sonderpublikation (separate Buchung)

Format: Pfeil-Länge: 100 mm bis 190 mm
Pfeil-Höhe: mind. 60 mm
Füllhöhe: ca. 2,5 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 6.950 €



Oversize-Beilage

7.500 Ex. fertig angeliefert zur Weiterverarbeitung
Format: B 205 mm x H max. 290 mm
Texte 5 mm vom Bund entfernt
Gewicht max. 25g, Papierstärke 250g/m²

Preis: 4.250 €

Ausführung als Sonderpublikation mit zwei Seiten Redaktion, inkl. Autorenhonorar

Preis: 9.450 €

Ausblick 2021 – erstes Halbjahr

Ausgabe 1/2021	Neues von ASH und SABCS	Erscheinungstermin 09.02.2021
Biomarker-Serie	RAS	
Anzeigenschluss	20.01.2021	
Druckunterlagenschluss	22.01.2021	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	26.01.2021	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> • Acute Leukemias, 21.–24.02.2021 (München) • AEK Cancer Congress, 24.–26.02.2021 (Heidelberg) • Jahreskongress AGSMO, 05.–06.03.2021 (Berlin) • Deutscher Schmerz- und Palliativtag, 11.–13.03.2021 (Frankfurt a. M.) • St. Gallen Breast Cancer Conference, 17.–20.03.2021 (Wien, A) • Senologie-Kongress (DGS), 17.–19.06.2021 (München) 	

Ausgabe 2/2021	Multiples Myelom	Erscheinungstermin 01.04.2021
Geplante Kongressberichterstattung	ASCO-GU, 21.–23.01.2021 (San Francisco, USA) ASCO-GI, 15.–17.01.2021 (San Francisco, USA) Acute Leukemias, 21.–24.02.2021 (München)	
Biomarker-Serie	CD33	
Anzeigenschluss	11.03.2021	
Druckunterlagenschluss	13.03.2021	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	18.03.2021	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> • DGIM, 17.–20.04.2021 (Wiesbaden) • Tumorgenetische Arbeitstagung (GfH), 13.–15.05.2021 (Husum) • EHA, 10.–13.06.2021 (Wien, A) • GI-Oncology, 12.06.2021 (Wiesbaden) • Myelom Tagung, September 2021 (Heidelberg) 	

Ausgabe 3/2021	Kopf-Hals-Tumoren	Erscheinungstermin 11.05.2021
Geplante Kongressberichterstattung	EAU21, 19. -23.03.2021 (Mailand, Italien)	
Biomarker-Serie	PIK3CA	
Anzeigenschluss	20.04.2021	
Druckunterlagenschluss	22.04.2021	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	27.04.2021	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> • Pneumologie-Kongress (DGP), 02.–05.06.2021 (Dresden) • DGHNO-KHC, 12.–15.05.2020 (Berlin) • Jahrestagung der Dt. Gesellschaft für Pathologie (DGP), 10.–12.06.2021 (Münster) • DEGRO, 23.–27.06.2021 (Stuttgart) • BNGO-Hauptstadtkongress (Gynäkologie), 25.–26.06.2021 (Berlin) 	

Ausgabe 4/2021	Dermatologische Onkologie	Erscheinungstermin 29.06.2021
Biomarker-Serie	CD22	
Anzeigenschluss	08.06.2021	
Druckunterlagenschluss	10.06.2021	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	17.06.2021	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> • European Post-Chicago Melanoma Skin Care Meeting, Juli 2021 (München) • Deutscher Hautkrebskongress (ADO), 08.–11.09.2021 (Hamburg) • ADH, 24.–26.09.2021 (Duisburg) 	

Ausblick 2021 – zweites Halbjahr

Ausgabe 5/2021	Neues von ASCO und EHA	Erscheinungstermin 10.08.2021
Zusätzliche Kongressberichterstattung:	WCGC, 30.06.–03.07.2021 (Barcelona, Spanien)	
Biomarker-Serie	MSI	
Anzeigenschluss	20.07.2021	
Druckunterlagenschluss	22.07.2021	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	29.07.2021	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> • Frankfurter Krebskonferenz, 24.–26.08.2021 (Frankfurt) • Viszeralmedizin (DGVS), 15.–18.09.2021 (Leipzig) • ESP-Congress (Pathologie), 26.–28.09.2021 (Hannover) • DGP-Kongress (Palliativmedizin), September 2021 (Wiesbaden) • ITOC8, t. b. a. (München) 	

Ausgabe 6/2021	Leukämien und Myelodysplastische Syndrome	Erscheinungstermin 21.09.2021
Geplante Kongressberichterstattung	Senologie-Kongress (DGS), 17.–19.06.2021 (München)	
Biomarker-Serie	Tumormutationslast (tumor mutational burden)	
Anzeigenschluss	31.08.2021	
Druckunterlagenschluss	02.09.2021	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	09.09.2021	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> • Bundeskongress Pathologie (BDP), t. b. a. (Berlin) • Jahrestagung DGHO, OeGHO, SGMO und SGH, 01.–04.10.2021 (Berlin) 	

Ausgabe 7/2021	Kolorektales Karzinom	Erscheinungstermin 26.10.2021
Geplante Kongressberichterstattung	ESMO, 17.–21.09.2021 (Paris, Frankreich)	
Biomarker-Serie	CD30	
Anzeigenschluss	05.10.2021	
Druckunterlagenschluss	07.10.2021	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	12.10.2021	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> • AIO Herbsttagung, t. b. a. (Berlin) • Leipzig Immune Oncology (LION) Conference, 09.–10.11.2021 (Leipzig) • Onkologisches Symposium – vom Biomarker zur Therapie (November 2021, München) • MEDICA, 15.–18.11.2021 (Düsseldorf) 	

Ausgabe 8/2021	Zerebrale Onkologie	Erscheinungstermin 07.12.2021
Geplante Kongressberichterstattung	Jahrestagung DGHO, OeGHO, SGMO und SGH, 01.–04.10.2021 (Berlin)	
Biomarker-Serie	MET	
Anzeigenschluss	16.11.2021	
Druckunterlagenschluss	18.11.2021	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	23.11.2021	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> • Bamberger Morphologietage, Januar 2022 (Bamberg) • Deutscher Krebskongress, 23.–26.02.2022 (Berlin) 	

Ausgabe 9/2021 (Sonderausgabe)	„Vom Biomarker zur Therapie“	Erscheinungstermin 31.12.2021
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Acht ausführliche Artikel zu folgenden Biomarkern: RAS, CD33, PI3CA, CD22, MSI, Tumormutationslast (tumor mutational burden, TMB), CD30, MET • Nachberichterstattung vom Onkologischen Symposium 2021 	
Anzeigenschluss	07.12.2021	
Druckunterlagenschluss	08.12.2021	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	16.12.2021	

Online-Werbemöglichkeiten

Mit mehr als 825.000 Seitenaufrufen (Page Impressions) und rund 740.000 Besuchern (Visits) in den letzten zwölf Monaten (Stand Januar 2021) hat sich die Reichweite und Visibilität der Online-Plattform www.trillium.de vor Login in den letzten zwei Jahren fast vervierfacht!

Der Trillium-Verlag ist nunmehr seit über 20 Jahren im Internet präsent und stellt dort hochwertige redaktionelle Fachinformationen kostenlos zur Verfügung. Durch die Verknüpfung von Online, Newsletter, Print und starker Präsenz bei Verbänden und Kongressen ist die Marke Trillium in einschlägigen Fachkreisen bestens etabliert und dient insbesondere der Immunologie und Onkologie, Pathologie und Laboratoriumsmedizin als Sprachrohr und Anlaufstelle.

Der Trillium-Verlag verfolgt dabei eine im deutschsprachigen Raum einzigartige redaktionelle Philosophie, innovative Therapieansätze unter dem Blickwinkel der personalisierten Medizin ganzheitlich zu beleuchten: von der Erforschung neuer Targets und Wirkmechanismen über die Entwicklung von Medikamenten und Biomarkertests bis hin zu aktuellen klinischen Studien und bioinformatischen Auswertestrategien. Unsere hochkarätigen Autoren stellen stets neueste Erkenntnisse aus der immunologischen und molekularbiologischen Forschung vor, die in die Entwicklung neuer Analyseverfahren der In-vitro-Diagnostik münden. Diese wiederum sind die Basis hochwirksamer medikamentöser Therapien.

Unser Angebot

Nutzen Sie unsere Internetplattform www.trillium.de für effektive Online-Werbung bei einer exklusiven Zielgruppe. Diese zeichnet sich durch hohe fachliche Kompetenz und weitreichende Entscheidungsbefugnis aus. Auf ihren Befunden und Empfehlungen basiert ein Großteil der in der Spitzenmedizin getroffenen therapeutischen Entscheidungen.

Als Anzeigenformat „vor Login“ können Sie zwischen dem horizontalem „Superbanner“ in Kombination mit einem „Mobilbanner“, dem vertikalem „Wide Skyscraper“ oder „Medium Rectangle“ wählen.

Platzierungsmuster finden Sie auf S. 11.

Online-Werbeformen

	Format/Pixel	Preis/Monat
Superbanner in Kombination mit Mobilbanner	B 960 x H 120 B 580 x H 75 / 80 / 85	1.480 €
Wide Skyscraper	B 160 x H 600	1.250 €
Medium Rectangle (Mobil + Desktop)	B 275 x H 300	1.750 €

Alle Preise gelten für einen Monat und verstehen sich zzgl. gesetzlicher USt.

Newsletter

	Format/Pixel	Preis/Newsletter
Anzeigenbanner	B 560 x H 140	480 €
Staffelrabatt	ab 3 Newsletter 10 %	

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

FAQs Onlinewerbung

Mindestlaufzeit: 1 Monat

Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, Flash

„**Superbanner**“ werden randomisiert mit maximal zwei weiteren Motiven pro Seitenaufruf dargestellt (Rotation).

Der Internetauftritt bietet Platz für zwei „**Wide Skyscraper**“, die untereinander dargestellt werden. Die Position der Werbefläche erfolgt nach dem Prinzip „first come, first served“.

„**Medium Rectangle**“ kann unseren Online-Besuchern gezielt auf fachspezifischen Unterseiten oder ebenfalls im gesamten Displaybereich der Webpräsenz www.trillium.de vor Login ausgespielt werden.

Trillium Krebsmedizin-Newsletter:

Der Newsletter erscheint vierzehntägig. Informationen und Preise finden Sie unter www.trillium.de/services/mediadaten.html.

The desktop layout features a purple header with the text "SUPERBANNER". Below it is the Trillium logo and navigation menu. A search bar is located below the navigation. The main content area is divided into several sections: a grid of four medical images with captions (Hämologie & Hämostaseologie, Klinische Chemie & Immunologie, Mikrobiologie & Virologie, Molekularzytogenetik & Humangenetik), a "MEDIUM RECTANGLE" ad, a "CME-Portal" section, and a "GUP - Qualitätssicherung in der Pathologie" section. Two vertical purple bars on the right side are labeled "WIDE SKYSCRAPER".

The mobile layout shows the Trillium logo and navigation menu at the top. Below is a search bar with the text "Suchbegriff" and a "Suchen" button. The main content area features a grid of four medical images with captions (Hämologie & Hämostaseologie, Klinische Chemie & Immunologie, Mikrobiologie & Virologie, Molekularzytogenetik & Humangenetik). At the bottom, a purple banner reads "MOBILBANNER im Paket mit Superbanner buchbar".

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

Vertragsschluss:

Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung).

Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheftern nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigenschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.

Werden Sonderwerbformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss storniert, werden dem Kunden/der Agentur als Stornokosten 50 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet. Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

Gegenseitige Rechte und Pflichten:

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

Lieferung und Leistung:

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschlussstermin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:

Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen

Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Erfüllungsort:

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstenfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

Datenhaltung:

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter www.trillium.de zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-)Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

Preisgestaltung:

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

Salvatorische Klausel:

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.