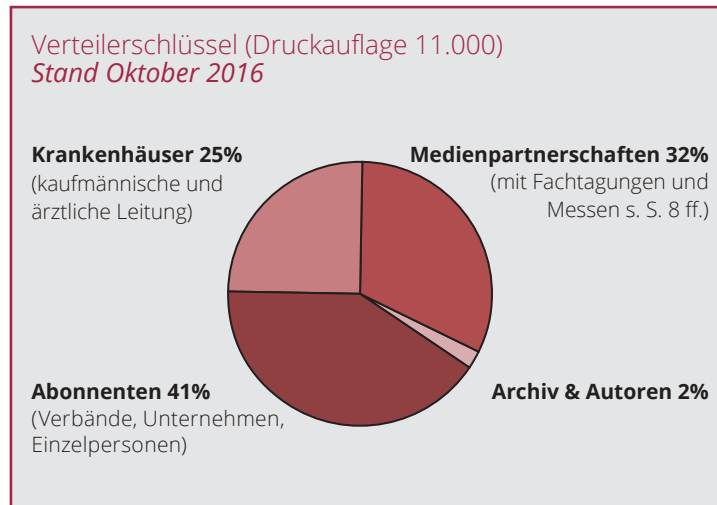


Mediadaten (2) 2017

Seit 2003 berichtet Trillium Diagnostik viermal pro Jahr über innovative Entwicklungen und Produkte in der Medizin. Schwerpunkte waren – und bleiben weiterhin:

- innovative Diagnose- und Therapieverfahren
- Fortschritte der Informations- und Automationstechnik
- neue Managementkonzepte zur Steigerung von Effizienz und Wirtschaftlichkeit



Mit diesem Themenmix haben wir uns dank renommierter Fachautoren in nunmehr vierzehn Jahren eine hohe Reputation erworben. Unsere Stärke liegt darin, komplexe Sachverhalte verständlich zu machen und Trends frühzeitig zu erkennen. Trillium Diagnostik dient heute Tausenden von Lesern als wertvolle Wissensquelle und Entscheidungsgrundlage.

Unsere Leser sind Ihre Zielgruppe

Die Druckauflage liegt bei 11.000 Exemplaren (Stand Oktober 2016); davon gehen 4.550 an Abonnenten, 2.750 versenden wir an ärztliche und kaufmännische Führungskräfte im Krankenhaus, und rund 3.500 werden themenspezifisch im Rahmen von Medienkooperationen auf Fachtagungen und Messen sowie an Sponsoren verteilt. Mit unseren Gruppenabonnements erreichen wir flächendeckend die in Verbänden organisierten deutschen Laborärzte und leitenden MTAs sowie zahlreiche Partnerverbände aus innovativen Bereichen der Medizin. Für die Entscheider im Gesundheitswesen bieten wir übersichtliche Formate wie Tabellen und Infokästen an, die auch dem Nichtfachmann einen schnellen Überblick über den Markt ermöglichen. Unsere hohe Präsenz auf Fachtagungen stellt sicher, dass Trillium Diagnostik genau dort verfügbar ist, wo auch Sie mit Ihren Mitarbeitern vertreten sind.

Unsere Partnerverbände (Stand April 2017)



Akkreditierte Labore
in der Medizin e. V.



BIO Deutschland e. V.



Bundesverband Deutscher
Pathologen BDP e. V.



Deutsche Vereinigte Gesellschaft
für Klinische Chemie und
Laboratoriumsmedizin e. V.



German Society for Extracellular Vesicles



Verband der
Diagnostica-Industrie

Verband der
Diagnostica-Industrie e. V.



Ärztliches Qualitätslabor e. V.



Berufsvereinigung
der Naturwissen-
schaftler in der
Labordiagnostik e. V.



Deutsche Gesellschaft
für Immunologie e. V.



Berufsverband
Deutscher
Laborärzte BDL e. V.



DELAB e. V.



NETZWERK DIAGNOSTIK BERLIN-BRANDENBURG e. V.

Netzwerk Diagnostik
Berlin-Brandenburg e. V.



Deutsches
Institut zur
Weiterbildung für
Technologie und
Analytik in der
Medizin e. V.



Forum
MedTech
Pharma e. V.



Deutsche Gesellschaft
für Medizinische
Informatik, Biometrie
und Epidemiologie e. V.



Interdisziplinäre
Gruppe für
Labormedizin und
Durchflusszytometrie
IGLD e. V.



Healthcare Saarland



Innovations-
und Gründer-
zentrum
Biotechnologie



Schweizerische
Union für
Labormedizin

Allgemeine Informationen

Trillium Diagnostik, ISSN 2198-1310

Herausgeber: Prof. Dr. med. Georg Hoffmann

Erscheinungsweise: vierteljährlich

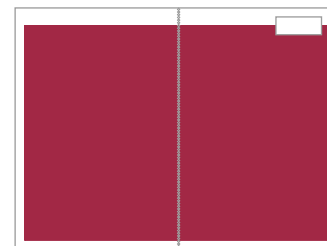
Druckauflage: 11.000 Exemplare

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 180 x 250 mm

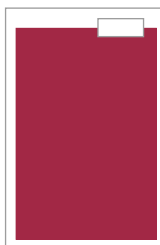
Druckdaten: Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung
CMYK-Modus
Schrift in Pfade umgewandelt
Dateiformate: JPG, (Druck-)PDF,
EPS, TIF (bitte keine offenen Dateien)

Informationskästen im Trillium-Layout eignen sich besonders gut, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Sie werden von unseren Lesern als hochwertige Information wahrgenommen und entsprechen dem deutschen Presserecht, das die Trennung von redaktionellen und werbenden Beiträgen fordert. **Wir benötigen hierfür aussagekräftigen Text, Ihr Unternehmenslogo, eine Abbildung und die Kontaktadresse.** Gestaltung des Produktinformationskastens und Unterstützung durch unsere Fachredaktion sind im Preis inbegriffen.



**Doppelseite
Hochformat**

Zeichenzahl ca. 6.000
Preis: 5.640 €



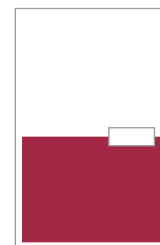
**1/1 Seite
Hochformat**

Zeichenzahl ca. 3.200
Preis: 3.440 €



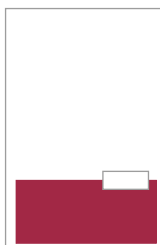
**2/3 Seite
Hochformat**

Zeichenzahl ca. 2.200
Preis: 2.720 €



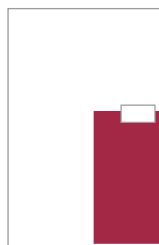
**1/2 Seite
Querformat**

Zeichenzahl ca. 1.500
Preis: 2.180 €



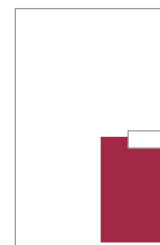
**1/3 Seite
Querformat**

Zeichenzahl ca. 900
Preis: 1.680 €



**1/3 Seite
Hochformat**

Zeichenzahl ca. 900
Preis: 1.680 €

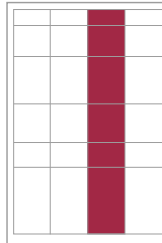


**1/4 Seite
Hochformat**

Zeichenzahl ca. 650
Preis: 1.280 €

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

System- und Testübersichten in tabellarischer Form oder im Visitenkartenformat publizieren wir im Kontext hochwertiger neutraler Fachartikel und sichern Ihnen so einen hohen Aufmerksamkeitsseffekt. Unsere Übersichten erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und basieren auf Herstellerangaben.



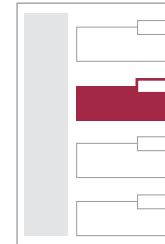
Tabellenspalten

Herstellerspezifische Angaben in einer Tabellenspalte

Preis: 1.340 €

Buchungsrabatt:

- zweite Spalte 25%
- dritte Spalte 50%



Visitenkarten 1/6 Seite

- Unternehmenslogo
- Ansprechpartner
- Text

Zeichenzahl ca. 300

Preis: 840 €

Image-Anzeigen empfehlen wir als Serie über das ganze Jahr verteilt oder als Einzelschaltung anlässlich von Fachtagungen und Messen. Bei Mehrfachschaltung gewähren wir Sonderkonditionen (s. S. 7). Auf Anfrage übernehmen wir auch die professionelle Gestaltung und Erstellung Ihrer Annonce zu fairen Preisen.



1/1 Seite

im Anschnitt:
210 x 297 mm*

U2 und U4 Preis: 4.280 €

**Sonstige Platzierung
Preis: 3.440 €**



1/2 Seite Querformat

im Satzspiegel:
180 x 112 mm
im Anschnitt:
210 x 139 mm*

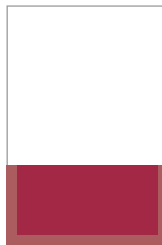
Preis: 2.180 €



1/2 Seite Hochformat

im Anschnitt:
105 x 297 mm*

Preis: 2.180 €



1/3 Seite Querformat

im Satzspiegel:
180 x 80 mm
im Anschnitt:
210 x 100 mm*

Preis: 1.680 €



1/3 Seite Hochformat

im Satzspiegel:
56 x 250 mm
im Anschnitt:
71 x 297 mm*

Preis: 1.680 €

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. | *Zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Anzeigen im Satzspiegel ohne abschließende Umrandung oder ohne vollflächigen Hintergrund werden mit einer grauen Linie (0,5 pt) versehen.

Sonderdrucke aus Trillium Diagnostik, bestehend aus Ihren eigenen Beiträgen und – bei Bedarf – entsprechenden neutralen Fachartikeln, gestalten wir in Abstimmung mit Ihnen individuell. Durch das typische Trillium-Layout vermitteln Sie bei Ihren eigenen Veranstaltungen, auf Messen oder beim Versand Seriosität und erzielen einen hohen Wiedererkennungseffekt.

Technische Angaben:

Sonderdruckformat: DIN A4, 210 x 297 mm

als Beilage max. 205 x 292 mm

Druck: Digital- oder Offsetdruck – je nach Auflage
Papier 135 g/m², Vierfarbdruck, Bilderdruck glänzend

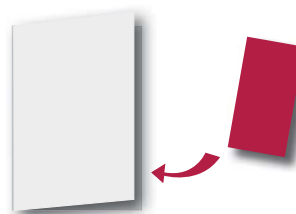
Sonderdrucke	1-Seiter	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter
500 Stück	580 €	680 €	1.380 €	2.040 €	2.640 €
1.000 Stück	640 €	760 €	1.540 €	2.280 €	2.880 €
2.000 Stück	740 €	880 €	1.760 €	2.640 €	3.240 €
3.000 Stück	840 €	980 €	1.980 €	2.980 €	3.580 €
5.000 Stück	980 €	1.180 €	2.380 €	3.540 €	4.140 €
10.000 Stück	1.380 €	1.640 €	2.880 €	4.940 €	5.480 €

Beilagen können ab 1.000 Stück in Trillium Diagnostik einsortiert und an einen gezielten Verteiler verschickt werden. Typische Verteiler sind zum Beispiel Krankenhausleitungen, Partnerverbände für bestimmte Berufsgruppen (Laborärzte, Pathologen usw.) oder ausgewählte Tagungen. Als Format kann ein Flyer, ein mehrseitiges Falblatt im Wickelfalz oder auch ein Heft gewählt werden.

Beilagen

max. Format: 205 x 292 mm
max. Gewicht 25 g
Papier: max. 150 g/m²

Preis pro 1.000 Stück:
260 € an unbestimmter Stelle
295 € an bestimmter Stelle
350 € eingeklebt an bestimmter Stelle



Stellenanzeigen erreichen unsere qualifizierte Fachleserschaft aus den medizinischen Bereichen Wissenschaft, Forschung und Industrie. Geeignete Formate finden Sie auf den Seiten 4–5. Wir gewähren auf Stellenannoncen einen Rabatt in Höhe von 50% auf die jeweils angegebenen Preise.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer sowie ggf. Versand- und Produktionskosten.

Verkaufspreise Trillium Diagnostik

Einzelheft 12 € inkl. gesetzlicher USt und Versandkosten

Jahresabonnement ¹	Preis je Heft ²	Gesamtpreis pro Jahr ²
1 Abonnement	8,00 €	32,00 €
3 Abonnements	5,80 €	69,60 €
10 Abonnements	4,20 €	168,00 €
25 Abonnements	3,80 €	380,00 €

¹ Entspricht vier Ausgaben. Das Abo verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr. Schriftliche Kündigung ist bis zum 1. Dezember des laufenden Jahres möglich.

² Zzgl. gesetzlicher USt und Versandkosten.

Sonderkonditionen auf Anzeigen und redaktionelle Produktinformationskästen

Mehrfachschaltungsrabatt:

Bei Mehrfachbuchung innerhalb eines Kalenderjahres bieten wir folgende Rabattstufen (nicht rückwirkend anrechenbar):
 ab 3-fach Schaltung: 5%
 ab 4-fach Schaltung: 10%

Tabellen- und Visitenkartenübersichten sind nicht abzugsfähig.

Kooperationspartner:

Sofern Sie an einer Jahreskooperation mit regelmäßiger Präsenz interessiert sind, bieten wir ab einem Jahresumsatz in Höhe von 10.000 € zusätzlich einen Partnerrabatt von 15% an.

Ihre Ansprechpartner

Marketing & Vertrieb

Martin Hoffmann (Anzeigenleitung)
 martin.hoffmann@trillium.de, 08144/93905-19
 Michaela Schwalbe
 michaela.schwalbe@trillium.de, 08144/93905-12
 Sarah Spörl
 sarah.spoerl@trillium.de, 08144/93905-13

Produktion & Gestaltung

Manuela Steinert (auch Abonnementverwaltung)
 manuela.steinert@trillium.de, 08144/93905-10
 Christina Hoffmann, christina.hoffmann@trillium.de, 08144/93905-18

Redaktion

Prof. Dr. Georg Hoffmann (Chefredakteur, V. i. S. d. P.)
 georg.hoffmann@trillium.de, 08144/93905-16
 Dr. Gabriele Egert, gabriele.egert@trillium.de, 04487/99827-66
 Prof. Dr. Ingolf Schimke, schimke@berlincures.de

Schriftleitung

PD Dr. Andreas Ambrosch, Regensburg (Mikrobiologie)
 Prof. Dr. Rudolf Gruber, Regensburg (Labormedizin)
 Prof. Dr. Christopher Poremba, München & Düsseldorf (Pathologie)

Heft 1/2017 | Erscheinungstermin: 31.03.2017 | Anzeigen-/Druckunterlagenchluss: 09.03.2017

Schwerpunktthema	Zuwanderung: Keimspektrum und Multiresistenzen, Blutgruppen, Hämoglobinvarianten, Referenzintervalle			
Test- und Systemübersichten	Integrierte und modulare NAT-Vollautomaten (Tabelle), Allergiediagnostik, Ringversuche und Kontrollproben, LC/MS, Wasseranalytik, Hirnmarker			
Rubriken	Laboratoriumsmedizin	Mikrobiologie/Virologie	Molekulardiagnostik	Management & IT
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	<p>123. Kongress der DGIM 29. April – 02. Mai 2017, Mannheim</p> <p>4. Mitteldeutsche Labor-konferenz 11.–13. Mai 2017, Weimar</p> <p>Diabetes Kongress 2017 24.–27. Mai 2017, Hamburg</p> <p>MedTech Summit und MT-Connect in Kooperation mit MedTech Pharma 21.–22. Juni 2017, Nürnberg</p>	<p>REMMDI 04.–06. April 2017, Regensburg</p> <p>27th ECCMID 22.–25. April 2017, Wien</p> <p>Infektio Update 12.–13. Mai 2017, Gürzenich Köln</p> <p>Jahrestagung der GNPI; 25. Jahrestagung der DGPI 08.–10. Juni 2017, Dresden</p>	<p>Proteomic Forum 02.–05. April 2017, Berlin</p> <p>9. Internationales Meeting des Kompetenznetzwerks für Stammzellforschung Nordrhein-Westfalen 16.–17. Mai 2017, Münster</p> <p>Biotechnica 16.–18. Mai 2017, Hannover</p>	<p>conhIT 25.–27. April 2017, Berlin</p>

* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html

Heft 2/2017 | Erscheinungstermin: 30.06.2017 | Anzeigen-/Druckunterlagenchluss: 12.06.2017

Schwerpunktthema	Autoimmunologie: Aktivierende AutoAK, ANCA-Differenzierung, APS-Klinik und -Diagnostik, AutoAK bei Diabetes			
Test- und System-übersichten	Pathologieautomation: Klassische Färbung, IHC und ISH; Hämatologie; Isolierung und Nachweis von zirkulierenden Tumorzellen und Vesikeln; Mutationsnachweis in DNA/RNA: (digitale) PCR, Arraytechniken, NGS; Spezialröhrchen; Respiratorische Infektionen; ANCA; Herzmarker			
Rubriken	Immunologie/Labormedizin	Mikrobiologie/Virologie	Gerinnung	Pathologie/Hämatookologie
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	<p>47. Jahrestagung der DGfI 12.–19. September, Erlangen</p> <p>46. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Angiologie 13.–16. September 2017, Berlin</p> <p>13. Dresdner Symposium on Antibodies (GFID) 27.–30. September 2017, Dresden</p> <p>14. Jahrestagung der DGKL 11.–13. Oktober 2017, Oldenburg</p>	<p>9th International Symposium on Filoviruses 13.–16. September 2017, Marburg</p>	<p>Frankfurter Gerinnungssymposium 01.–02. September 2017, Frankfurt</p>	<p>Pathologie im Ziegelbau PIZ 21.–23. Juli 2017, Bamberg</p> <p>29th ESP-Kongress 02.–06. September 2017, Amsterdam (NL)</p> <p>Bundeskongress Pathologie (BDP) 21.–24. September 2017, Berlin</p> <p>Molecular Basis of Life – Herbsttagung der GBM 2017 24.–27. September 2017, Bochum</p> <p>Jahrestagung der DGHO, OeGHO, SGMO und SGH 29.09.–03.10.2017, Stuttgart</p>

* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html

Heft 3/2017 | Erscheinungstermin: 29.09.2017 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 07.09.2017

Schwerpunktthema	Pädiatrisches Labor: Präanalytik, Referenzintervalle, neue Impfstrategien, Neugeborenen-Mikrobiom			
Test- und System-übersichten	Automation für das kleine und mittlere Labor, Immunhämatologie und Transfusionsmedizin, Marker für STI und Meningitis/Enzephalitis, Clostridium difficile			
Rubriken	Labormedizin/POCT	Transfusionsmedizin	Immunologie	Hämatookologie/Pathologie
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	<p>14. Jahrestagung der DGKL 11.–13. Oktober 2017, Oldenburg</p> <p>12. Jahrestagung Deutsche Gesellschaft interdisziplinäre Notfall- und Akutmedizin (DGINA) e. V. 12.–14. Oktober 2017, Stuttgart</p> <p>17. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Akkreditierter Laboratorien AAL 06.–07. Oktober 2017, Frankfurt/Main</p> <p>MEDICA 13.–16. November 2017, Düsseldorf</p>	<p>50. Jahrestagung der DGTI 24.–27. Oktober 2017, Köln</p> <p>26. Jahrestagung der Deutschen Transplantationsgesellschaft (DTG) 25.–28. Oktober 2017, Bonn</p>	<p>12. Deutscher Allergiekongress 05.–07. Oktober 2017, Wiesbaden</p> <p>Personalized Medicine Convention (PerMediCon) 03.–04. Mai 2018, Köln</p>	<p>AIO-Herbstkongress 16.–18. November 2017, Berlin</p> <p>7th Munich Biomarker Conference 01. Dezember 2017, München</p>

* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html

Heft 4/2017 | Erscheinungstermin: 21.12.2017 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 30.11.2017

Schwerpunktthema	Hämostase: Kontaktphasenaktivierung, präoperative Diagnostik, neue Globaltests, HIT-Diagnostik			
Test- und System-übersichten	Gerinnungsautomaten (Tabelle), POCT für die Gerinnung, Nabelschnurblut/Kryokonservierung, Mikrobiologie-Automation und Nährmedien, Tb-Tests			
Rubriken	Molekulardiagnostik/Labor	Mikrobiologie/Virologie	Hämostaseologie	Humangenetik/Pathologie
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	Interdisziplinäre Gruppe für Labormedizin und Durchflusszytometrie (IGLD) 01.–03. März 2018, Frankfurt/Main Sysmex 9. Laborforum n. a., Hannover	VAAM-Jahrestagung 2018 15.–18. April 2018, Wolfsburg DGHM-Jahrestagung 2018 18.–21. Februar 2018, Bochum GfV-DVV-Jahrestagung 2018 n. a.	62. Jahrestagung der GTH 20.–23. Februar 2018, Wien	Deutsche Gesellschaft für Humangenetik (GfH) 14.–16. März 2018, Münster 20. Bamberger Morphologietage 12.–14. Januar 2018, Bamberg

* Diese Ausgabe soll jeweils in die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. für den Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

Vertragsschluss: Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung). Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Widerruf und Storno auch bei Daueraufträgen gelten als Kündigung gem. §649 BGB. Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

Gegenseitige Rechte und Pflichten: Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich.

Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, so entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus Urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

Lieferung und Leistung: Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Hefstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschluss-termin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Über die Annahme von Druckaufträgen kann der Verlag erst nach Vorlage eines Modells entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug: Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

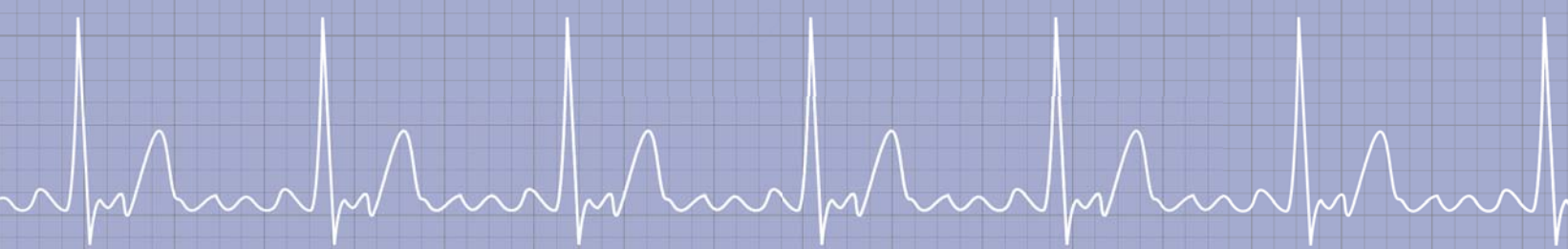
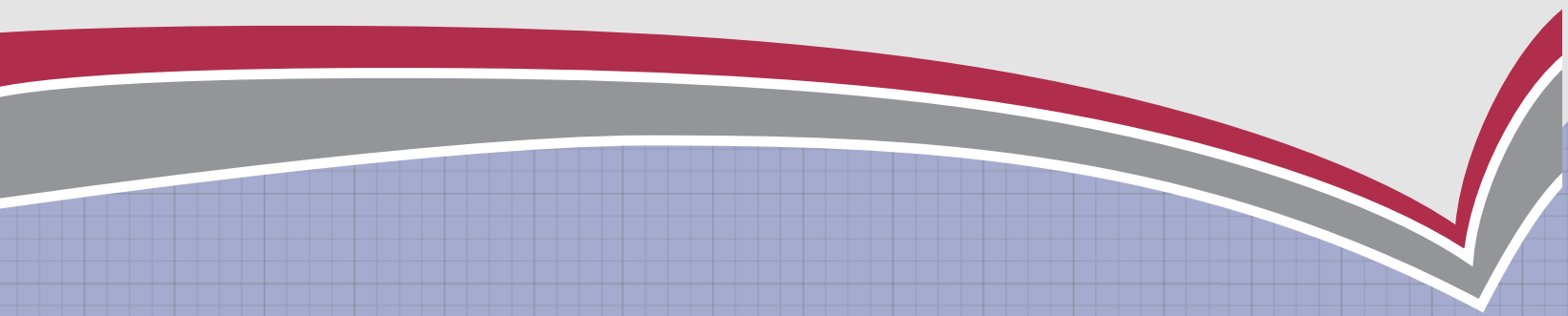
Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Erfüllungsort: Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstenfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

Datenhaltung: Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter www.trillium.de zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-)Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust vor Ablauf dieser Frist haftet der Verlag nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

Preisgestaltung: Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

Salvatorische Klausel: Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtig) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.



Trillium GmbH
Medizinischer Fachverlag

Geschäftsführer:

Prof. Dr. med. Georg Hoffmann,

Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Jesenwanger Str. 42 b, 82284 Grafrath

Tel. 08144/93905-0, Fax -29

E-Mail: info@trillium.de

Internet: www.trillium.de



am Puls der Zeit