



**Mediadaten 2012**

## Unsere Leser sind Ihre Zielgruppe

In Zeiten der Restriktion und Rationierung besteht die eigentliche Herausforderung darin, Wettbewerbsvorteile durch Innovation und Investition zu erzielen. Für diese Trendwende in der Medizin setzt sich der Trillium-Report ein.

Mit uns erreichen Sie die Entscheidungsträger in Krankenhäusern und Universitäten auf administrativer und wissenschaftlicher Ebene. Unsere Stärken liegen darin, komplexe Zusammenhänge verständlich darzustellen, schwierige Sachverhalte entscheidbar zu machen und Trends frühzeitig zu erkennen.

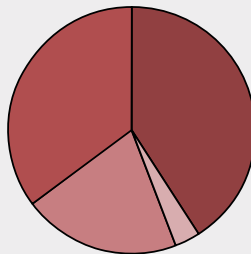
Der Trillium-Report erscheint vierteljährlich mit einer Druckauflage von 12.000 Exemplaren. Davon gehen 4.200 an Abonnenten und 2.500 an ärztliche und kaufmännische Führungskräfte im Krankenhaus. 4.900 Exemplare werden themenbezogen auf Tagungen und Messen sowie an Sponsoren verteilt.

Medienkooperationen mit den einschlägigen Berufs- und Fachverbänden sowie Messe- und Tagungsveranstaltern (siehe S. 8-9) sichern die Aktualität unserer Themen und sorgen für eine zielgruppengerechte Verbreitung.





### Verteilerschlüssel (Druckauflage 12.000)

Stand Oktober 2011

**Abonnenten 35%**



**Themenspezifischer Versand 41%**

-  Themenspezifischer Versand: Tagungen, Fachmessen und ausgewählte Zielgruppen
-  Abonnenten: Verbände, Unternehmen, Einzelpersonen
-  Krankenhaus: kaufmännische und ärztliche Leitung
-  Archiv und Autoren

**Krankenhausleitung 21%**

**Archiv & Autoren 3%**

## Unsere Partnerverbände (Stand Oktober 2011)



Berufsverband Deutscher  
Laborärzte e. V.

**BIO DEUTSCHLAND**

BIO Deutschland e. V.



**BUNDESVERBAND  
DEUTSCHER  
PATHOLOGEN e. V.**

Bundesverband Deutscher  
Pathologen e. V.



DELAB e. V.



Deutsche Vereinte Gesellschaft für  
Klinische Chemie und  
Laboratoriumsmedizin e. V.



Forum MedTech Pharma e. V.



Healthcare Saarland



Innovations- und Gründerzentrum  
Biotechnologie



Interdisziplinäre Gruppe  
für Labormedizin und  
Durchflusssyztometrie e. V.



Schweizerische Union  
für Labormedizin



Verband der  
Diagnostica-Industrie



Vereinigung Deutscher  
Biotechnologie-Unternehmen

### Allgemeine Informationen

**Trillium-Report, ISSN 1614-1946**

Herausgeber: Prof. Dr. med. Georg Hoffmann

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Druckauflage: 12.000 Exemplare

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm

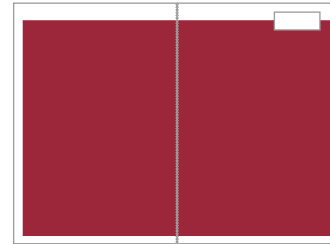
Satzspiegel: 180 x 250 mm

Druck: Offset,  
Vierfarbdruck,  
Umschlag: 170 g/m<sup>2</sup> mit glänzender  
Dispersionslackierung,  
Inhalt: 80 g/m<sup>2</sup>,  
Klebebindung

Druckdaten:

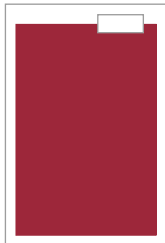
- Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung
- CMYK-Modus
- Schrift in Pfade umgewandelt
- Dateiformate:  
JPG,  
(Druck-)PDF,  
EPS,  
TIF,  
keine offenen Dateien

**Informationskästen** im Trillium-Layout eignen sich besonders gut, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Sie werden von unseren Lesern als hochwertige Information wahrgenommen und entsprechen dem deutschen Presserecht, das die Trennung von redaktionellen und werbenden Beiträgen fordert. Wir benötigen einen aussagekräftigen Text, das Unternehmenslogo, eine Abbildung und Kontaktadresse. Gestaltung des Produktinformationskastens und Unterstützung durch unsere Fachredaktion sind im Preis inbegriffen.



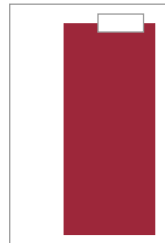
**Doppelseite  
Hochformat**

*Zeichenzahl ca. 6.000  
Preis: 5.440 €*



**1/1 Seite  
Hochformat**

*Zeichenzahl ca. 3.200  
Preis: 3.340 €*



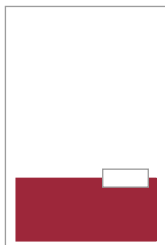
**2/3 Seite  
Hochformat**

*Zeichenzahl ca. 2.500  
Preis: 2.640 €*



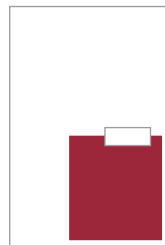
**1/2 Seite  
Querformat**

*Zeichenzahl ca. 1.800  
Preis: 2.120 €*



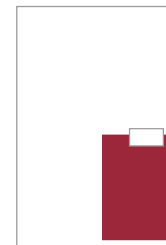
**1/3 Seite  
Querformat**

*Zeichenzahl ca. 1.200  
Preis: 1.640 €*



**1/3 Seite  
Hochformat**

*Zeichenzahl ca. 1.200  
Preis: 1.640 €*

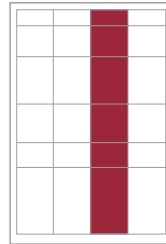


**1/4 Seite  
Hochformat**

*Zeichenzahl ca. 650  
Preis: 1.240 €*

*Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.*

**System- oder Testübersichten** in tabellarischer Form oder im Visitenkartenformat publizieren wir im Kontext hochwertiger neutraler Fachartikel und sichern ihnen so einen hohen Aufmerksamkeitseffekt.  
Unsere Übersichten erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und basieren auf Herstellerangaben.



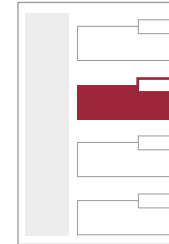
**Tabellenspalten**

Herstellerspezifische Angaben in einer Tabellenspalte

Preis: 1.340 €

**Buchungsrabatt:**

- zweite Spalte 25%
- dritte Spalte 50%



**Visitenkarten**  
1/6 Seite

- Unternehmenslogo
  - Ansprechpartner
  - Text
- Zeichenzahl ca. 300  
Preis: 840 €

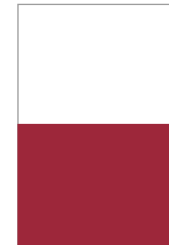
**Image-Anzeigen** empfehlen wir als Serie über das ganze Jahr verteilt oder als Einzelschaltung anlässlich von Fachtagungen und Messen. Bei Mehrfachschaltung gewähren wir Sonderkonditionen (siehe S. 7).  
Auf Anfrage übernehmen wir auch die professionelle Gestaltung und Erstellung Ihrer Annonce zu fairen Preisen.



**1/1 Seite**

im Anschnitt:  
210 x 297 mm\*

*U2 und U4: 4.140 €*  
*Sonstige Platzierung*  
Preis: 3.340 €



**1/2 Seite Querformat**

im Anschnitt:  
210 x 139 mm\*

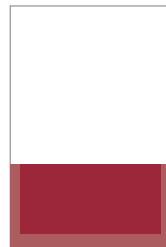
Preis: 2.120 €



**1/2 Seite Hochformat**

im Anschnitt:  
105 x 297 mm\*

Preis: 2.120 €



**1/3 Seite Querformat**

im Satzspiegel:  
180 x 80 mm  
im Anschnitt:  
210 x 100 mm\*

Preis: 1.640 €



**1/3 Seite Hochformat**

im Satzspiegel:  
56 x 250 mm  
im Anschnitt:  
71 x 297 mm\*

Preis: 1.640 €

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer | \*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

**Sonderdrucke** aus dem Trillium-Report, bestehend aus Ihren eigenen Beiträgen und - bei Bedarf - entsprechenden neutralen Fachartikeln, gestalten wir in Abstimmung mit Ihnen individuell.

Durch das typische Trillium-Layout vermitteln Sie bei Ihren eigenen Veranstaltungen, auf Messen oder beim Versand Seriosität und erzielen einen hohen Wiedererkennungseffekt.

**Technische Angaben:**

Sonderdruckformat: DIN A4, 210 x 297 mm

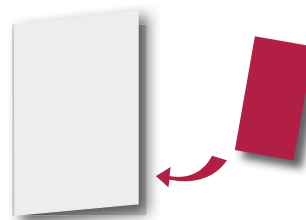
als Beilage max. 205 x 292 mm

Druck: Digital- oder Offsetdruck - je nach Auflage

Papier 135 g/m<sup>2</sup>, Vierfarbdruck, Bilderdruck glänzend

Sonderdrucke	1-Seiter	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter
500 Stück	570 €	680 €	1.360 €	2.040 €
1.000 Stück	630 €	760 €	1.520 €	2.280 €
2.000 Stück	730 €	880 €	1.760 €	2.640 €
3.000 Stück	830 €	990 €	1.980 €	2.970 €
5.000 Stück	990 €	1.180 €	2.360 €	3.540 €

**Beilagen** können ab 1.000 Stück in den Trillium-Report einsortiert und an einen gezielten Verteiler verschickt werden. Typische Verteiler sind zum Beispiel Krankenhausleitungen, Partnerverbände für bestimmte Berufsgruppen (Laborärzte, Pathologen usw.) oder ausgewählte Tagungen. Als Format kann ein Flyer, ein mehrseitiges Faltpapier im Wickelfalz oder auch ein Heft gewählt werden.



**Beilagen**

max. Format: 205 x 292 mm  
Papier: min. 135 g/m<sup>2</sup>

Preis 240 €  
pro 1.000 Stück

**Stellenanzeigen** erreichen unsere qualifizierte Fachleserschaft aus den medizinischen Bereichen Wissenschaft, Forschung und Industrie. Geeignete Formate finden Sie auf den Seiten 4-5. Wir gewähren auf Stellenannoncen einen Rabatt in Höhe von 50 % auf die jeweils angegebenen Preise.

*Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer sowie ggf. Versand- und Produktionskosten.*

### Verkaufspreise Trillium-Report

Einzelheft 12 € *inkl. gesetzlicher USt. und Versandkosten*

Jahresabonnement <sup>1</sup>	Preis je Heft <sup>2</sup>	Gesamtpreis pro Jahr <sup>2</sup>
1 Abonnement	8,00 €	32,00 €
3 Abonnements	5,80 €	69,60 €
10 Abonnements	4,20 €	168,00 €
25 Abonnements	3,80 €	380,00 €

<sup>1</sup>Entspricht vier Ausgaben. Das Abo verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr. Schriftliche Kündigung ist bis zum 1. Dezember des laufenden Jahres möglich.

<sup>2</sup>Zzgl. gesetzlicher USt. und Versandkosten

### Sonderkonditionen auf Anzeigen und redaktionelle Produktinformationskästen

#### Mehrfachschaltungsrabatt:

Bei Mehrfachbuchung innerhalb eines Kalenderjahres bieten wir folgende Rabattstufen (nicht rückwirkend anrechenbar):

ab 3-fach Schaltung: 5%

ab 4-fach Schaltung: 10%

*Tabellen- und Visitenkartenübersichten sind nicht abzugsfähig.*

#### Kooperationspartner:

Sofern Sie an einer Jahreskooperation mit regelmäßiger Präsenz interessiert sind, bieten wir ab einem Jahresumsatz in Höhe von 10.000 € zusätzlich einen Partnerrabatt in Höhe von 15% an.

### Ihre Ansprechpartner

#### Herausgeber/Chefredakteur (V.i.S.d.P.)

Prof. Dr. med. Georg Hoffmann  
ghoffmann@trillium.de

#### Produktionsleitung

Manuela Steinert  
msteinert@trillium.de

#### Chef vom Dienst

Martin Hoffmann  
mhoffmann@trillium.de

#### Anzeigen & Vertrieb

Renate Flinspach  
rflinspach@trillium.de

Alexander Lautsch  
alautsch@trillium.de

Adelheid Rödиг  
aroedig@trillium.de

#### Leitende Redakteure in freier Mitarbeit

##### IT/Medizintechnik:

Ralf Buchholz, r.buchholz@ralfbuchholz-hc.de

##### Medizin/Politik:

Dr. med. Oliver Erens, erens@gmx.de

##### Technologie:

Dr. Elke Matuschek, e.matuschek@kompass-pr.de

	Frühjahrsausgabe Heft 1/2012	Sommerausgabe Heft 2/2012
Erscheint voraussichtlich	März/April	Juni/Juli
Redaktionsschluss	16.03.2012	15.06.2012
Schwerpunkte Medizin & Technologie	Stoffwechselerkrankungen (Diabetes mellitus) Informations- und Kommunikationstechnologie	Lungenerkrankungen (COPD) Transplantation & Neuroprothetik
<b>Medienpartnerschaften mit Fachtagungen und Messen</b> Kooperationen in Vorbereitung: Die Ausgabe wird jeweils in die Kongressmappen verteilt oder liegt am Fachpressestand aus.	<b>Analytica</b> 17.-20. April 2012, München Labortechnik, Analytik, Biotechnologie <b>BÄMI</b> 19.-21. April 2012, Erfurt Mikrobiologie, Virologie, Infektionsepidemiologie <b>conhIT</b> 24.-26. April 2012, Berlin Gesundheits-IT <b>DDG</b> 16.-19. Mai 2012, Stuttgart Diabetes mellitus <b>4. Woche der Pathologie</b> 31. Mai - 03. Juni 2012, Berlin Pathologie <b>Swiss MedLab</b> 12.-14. Juni 2012, CH-Bern Labormedizin <b>„Tag des Cholesterins“ (Lipid-Liga)</b> 22.-23. Juni 2012, Göttingen Fettstoffwechselerkrankheiten	<b>Transplantation 2012</b> 15.-19. Juli 2012, Berlin Transplantation <b>IFBLS World Congress</b> 18.-22. August 2012, Berlin Biomedical Laboratory Science <b>DGTI 2012</b> 11.-14. September 2012, A-Graz Transfusionsmedizin, Immunhämatologie <b>GMDS 2012</b> 16.-21. September 2012, Braunschweig Medizinische Informatik <b>BDL-Herbsttagung</b> 20.-22. September, Berlin Labormedizin <b>9. Jahrestagung der DGKL 2012</b> 26.-29. Sept. 2012, Mannheim Klinische Chemie, Labormedizin <b>DGHM Jahrestagung</b> 30. September - 03. Oktober 2012, Hamburg Hygiene, Mikrobiologie

Herbstaussgabe Heft 3/2012	Winterausgabe Heft 4/2012
September/Oktober	Dezember/Januar 2013
14.09.2012	14.12.2012
Herz-Kreislauf-Erkrankungen (Schlaganfall) Prävention & Regeneration	Neurodegenerative Erkrankungen (M. Parkinson) Geriatric & Ambient Assisted Living
<b>11. Gesundheitskongress</b> 11.-12. Oktober 2012, München Gesundheitswirtschaft  <b>3. Nationale Fachkongress Telemedizin</b> 01.-02. November 2012, Berlin Telemedizin  <b>MEDICA mit                      MEDICA MEDIA FORUM und                      COMPAMED</b> 14.-17. November 2012, Düsseldorf Medizin- und Informationstechnik Gesundheitstelematik Hightech-Lösungen für die Medizin  <b>9. AIO-Herbstkongress</b> 15.-17. November 2012, Berlin Onkologie  <b>GSZ Jahrestagung 2012</b> November 2012, Leipzig Stammzellforschung	<b>15. Bamberger Morphologietage</b> 18.-20. Januar 2013, Bamberg Pathologie, Histologie, Zytologie  <b>GTH 2013</b> 20.-22. Februar 2013, München Thrombose, Hämostase  <b>VAAM 2013</b> 10.-13. März 2013, Bremen Mikrobiologie  <b>3. Diagnostik Update</b> 15.-16. März 2013 Labormedizin  <b>IGLD 2013</b> 15.-17. März 2013, Dresden Labormedizin, Durchflusszytometrie  <b>REMMDI 2013</b> 21.-23. März 2013, Regensburg Molekulardiagnostik  <b>23. ECCMID</b> 27.-30. April 2013, Berlin Klinische Mikrobiologie, Infektionskrankheiten

## Themen im Trillium-Report

Unsere Themenauswahl orientiert sich an den Schwerpunkten deutscher Gesundheitspolitik, an aktuellen Technologietrends und ganz besonders an den Tagungen und Messen, mit denen wir regelmäßig Medienkooperationen vereinbaren.

Bei diesen Veranstaltungen liegt der Trillium-Report in der Regel am Fachpressestand aus oder wird in die Kongressmappen verteilt. So erreichen Ihre publizierten Botschaften interessierte Zielgruppen treffsicher und ohne Mehrkosten.

**Ihnen gefällt das Design des Trillium-Report?**

Kontaktieren Sie mich gerne für professionelle Unterstützung bei der grafischen Umsetzung Ihrer Ideen und Anzeigen.

Ich biete Ihnen Layout und Gestaltung für

- **Printerzeugnisse**
- **Internet**
- **Corporate Design**

Christina Hoffmann  
 Diplom-Designerin (FH)  
 info@adlinea-design.de  
 www.adlinea-design.de  
 Tel.: 0179 / 90 262 08

**adlinea**  
design | christina hoffmann

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. für den Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger).

Insofern umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

**Vertragsschluss:** Erteilt ein Kunde einen Auftragsauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung). Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Widerruf und Storno auch bei Daueraufträgen gelten als Kündigung gem. §649 BGB. Nachlässe entfallen insoweit, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, außer die Nichterfüllung ist vom Verlag zu vertreten.

**Gegenseitige Rechte und Pflichten:** Für die rechtzeitige Lieferung von Auftragsaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn nicht sofort erkennbare Mängel der Daten erst beim Druckvorgang deutlich werden, so entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils

geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe oder bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm mitgeteilten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

**Lieferung und Leistung:** Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Hefstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag in letzterem Falle ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschlussstermin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht

werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Über die Annahme des Drucks von Aufträgen kann der Verlag erst nach Vorlage eines Modells entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen für den Auftraggeber auf dessen Kosten zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Wegen nicht zu vertretendem Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

**Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:** Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug des Auftraggebers die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

**Erfüllungsort:** Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

**Datenhaltung:** Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass die Daten des Artikels im Internetarchiv unter [www.trillium.de](http://www.trillium.de) zum Abruf eingestellt werden. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-)Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

**Preisgestaltung:** Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen der Anzeigenpreisliste mangels anderer Vereinbarungen die neuen Preise in Kraft.

**Salvatorische Klausel:** Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen des Vertrages sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.



## Verlag

Trillium GmbH  
Geschäftsführer:  
Prof. Dr. med. Georg Hoffmann,  
Dipl.-Kim. Martin Hoffmann  
Hauptstraße 12 b, 82284 Grafrath  
Tel. 08144/9111, Fax -98169  
E-Mail: [info@trillium.de](mailto:info@trillium.de)  
Internet: [www.trillium.de](http://www.trillium.de)

## Bankverbindung

Sparkasse Fürstenfeldbruck  
BLZ 700 530 70  
Konto-Nr. 105 83 46

**am Puls der Zeit**