

Mediadaten 2010

Der Trillium-Report ist das einzige deutsche Fachmagazin für Innovationsmanagement in der Medizin. Er wird von Prof. Dr. med. Georg Hoffmann herausgegeben und erscheint vierteljährlich mit einer Druckauflage von 10.000. Davon geht rund die Hälfte an registrierte Abonnenten (Fachverbände aus medizinischer Diagnostik und Life Science, Firmen- sowie Einzelpersonen) und rund ein Drittel an ärztliche und kaufmännische Führungskräfte im Krankenhaus. Der Rest wird themenbezogen auf Tagungen und Messen verteilt.

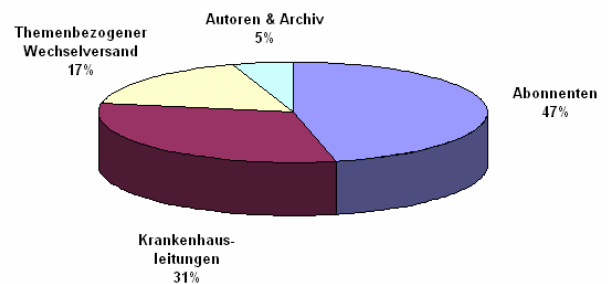
Verteilungsschlüssel

Abonnenten: 4.631
(Verbands-, Firmen- und Einzelabonnements)

Themenbezogener Wechserversand: 1.732
(Verbände, Messen, Tagungen und Sponsoren)

Krankenhausleitungen: 3.137
(Verwaltungs-, Labor- und ärztliche Leitung)

Autoren & Archiv: 500



Druckauflage: 10.000
Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Stand: 30.09.2009
Jahrgang: Band 8, 2009

Themen- und Terminvorschau

Der Trillium-Report spannt einen weiten Bogen von generellen Trends und Entwicklungen bis zu konkreten Produkten und Dienstleistungen. Dabei stehen Verständlichkeit, Praxisnähe und der direkte Bezug zu Managemententscheidungen im Vordergrund.

Die Themenschwerpunkte gliedern sich in folgende Rubriken:

- Management
- Medizintechnik
- Informationstechnik
- Molekulare Medizin
- Tagungen
- Plattform Diagnostik

	Heft 1/10	Heft 2/10	Heft 3/10	Heft 4/10
erscheint Ende	März	Juni	September	Dezember
Anmeldeschluss	19. Februar	14. Mai	20. August	15. November

Kontakt

Trillium GmbH: Hauptstraße 12 b
Tel.: 08144/9111
Herausgeber: Prof. Dr. Georg Hoffmann
Marketing & Vertrieb: Martin Hoffmann
Techn. Redaktion: Manuela Steinert
Sekretariat: Renate Flinspach

82284 Grafrath
Fax: 08144/98169
E-mail: hoffmann@trillium.de
E-mail: mhoffmann@trillium.de
E-mail: steinert@trillium.de
E-mail: flinspach@trillium.de

Preise

Die inneren Umschlagseiten U2 und U3 befinden sich neben dem Editorial bzw. dem Impressum mit Interna-Infos. Jede Rubrik wird ferner durch einen Fokusartikel und ein Gasteditorial eingeführt. Auch in diesem Umfeld bieten wir jeweils Anzeigen auf Vorzugsseiten an. Hervorzuheben sind schließlich unsere viel gelesenen tabellarischen Produktübersichten sowie Schwerpunktthemen mit Vorstellung von Firmen und Produkten in Form von Visitenkarten.

Preisliste für redaktionelle Beiträge und Anzeigen	
1/6 Seite	680 €
1/4 Seite	1.140 €
1/3 Seite	1.440 €
1/2 Seite	2.120 €
2/3 Seite	2.540 €
1/1 Seite	3.340 €

Anzeigenpreise auf Vorzugsseiten	
Umschlagseiten, Rubriktitel, neben Inhaltsverzeichnis und Panorama	
1/1 Seite	3.840 €
U2/U4	4.140 €
1/3 Seite	1.680 €
Tabellenspalte	1.340 €

Preisnachlass bei Mehrfachschaltungen	
Platzierungen	Rabatt
2-fach	3 %
3-fach	5 %
4-fach	10 %
8-fach	20 %

In den Nettopreisen einbezogen sind redaktionelle Betreuung durch Fachredakteur und Vierfarbdruck.

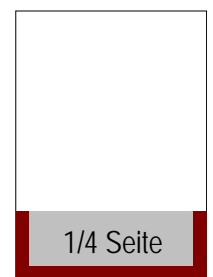
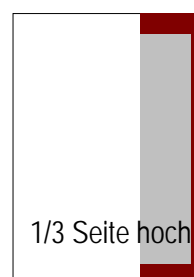
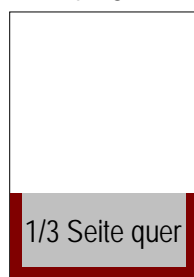
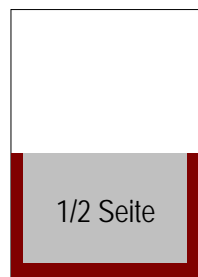
Preisliste für Sonderdrucke			
Stück	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten
300	640 €	740 €	1.320 €
600	820 €	920 €	1.660 €
1.500	1.060 €	1.220 €	2.160 €
3.000	1.320 €	1.460 €	2.640 €

Preisliste für Abonnements		
Exemplare	pro Heft	pro Jahr
1	8,00 €	32,00 €
3	5,80 €	69,60 €
10	4,20 €	168,00 €
25	3,80 €	380,00 €

Einleger (Prospekte, Flyer etc.) pro Tausend Stück bis 25 g: 240 € inkl. Portokosten (mehr als 25 g auf Anfrage)
Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer und Versandkosten. Andere Stückzahlen auf Anfrage.

Formate

Heftformat DinA4: 210 mm breit, 297 mm hoch, Satzspiegel 180 mm breit, 250 mm hoch.



Anzeigen im Satzspiegel:

180 x 250 mm

180 x 120 mm

180 x 80 mm

56 x 250 mm

180 x 60 mm

Anzeigen im Anschnitt bitte zzgl. mit jeweils 3 mm Beschnittzugabe an allen vier Seiten liefern:

210 x 297 mm

210 x 139 mm

210 x 98 mm

69 x 297 mm

210 x 78 mm

Muster für Vorzugsseiten



Rubriktitel



Visitenkarte



Tabellenspalte

Weitere Informationen finden Sie stets aktuell auf unserer Website www.trillium.de