

Trillium-Report *MedizinInnovativ*
Erscheinungsweise vierteljährlich
Druckauflage 10.000
Verkaufspreis 9,20 Euro
ISSN 1614-1946

HERAUSGEBER

Prof. Dr. med. Georg Hoffmann (gh)

REDAKTIONSTEAM

Dr. Claudia Borchard-Tuch (cbt)
claudia.borchard-tuch@a-city.de
Josef Gulden (jg)
gulden@trillium.de
Martin Hoffmann (mh)
mhoffmann@trillium.de
Dr. Thilo Kober (tk)
kober@trillium.de
Gunter von Leoprechting (gvl)
leo@leo-impact-consulting.de
Dr. Katharina Meinel (km)
meinel@adtextum.de
PD Dr. Cornelia Platzer (cp)
cornelia.platzer@gmx.de

GESTALTUNG

Christina Hoffmann
www.adlinea-design.de
Titelphoto: sandrobrezger / photocase.com

KOOPERATIONSPARTNER

Der Trillium-Report wird von Organisationen des Gesundheitswesens als Plattform der Information und Kommunikation genutzt. Folgende Institutionen, Verbände und Firmen sind in dieser Ausgabe mit Beiträgen und/oder Gruppenabonnements über 50 Exemplaren vertreten:

- Berufsverband Deutscher Laborärzte
- Bioscientia/Sonic
- BIO Deutschland
- Bundesverband Deutscher Pathologen
- Dt. Ges. für Hygiene und Mikrobiologie
- Dt. vereinte Gesellschaft für Klinische Chemie und Laboratoriumsmedizin
- Forum MedTech Pharma
- Labor Limbach
- Roche Diagnostics
- Roche Applied Science
- Österreichische Gesellschaft für Laboratoriumsmedizin und Klinische Chemie
- sYnlab
- Sysmex
- Verband der Diagnostica-Industrie
- Vereinigung Deutscher Biotechnologie-Unternehmen

Trillium GmbH

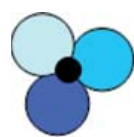
Prof. Dr. Georg Hoffmann
Hauptstraße 12 b, D-82284 Grafrath
Tel. 08144/9111, Fax -98169
hoffmann@trillium.de, www.trillium-report.de

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion gestattet. Firmen- und Produktbezeichnungen sind auch dann geschützte Namen, wenn dies nicht explizit vermerkt ist. Autorenbeiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder.

Interna

Evolution eines Logos

Langjährige Leser wissen es bereits: Trillium ist eine Blume, genauer gesagt eine dreiblättrige Waldlilienart. Bei der Gründung der Firma Trillium im Jahr 1995 gab es wichtigere Dinge zu tun, als ein professionelles Logo zu entwickeln. Ein schlichtes Blümchen musste ausreichen. Es symbolisierte immerhin sieben Jahre lang die drei damaligen Geschäftsfelder des jungen Unternehmens und zierte



auch die Titelseite eines von Trillium herausgegebenen Supplements von *KlinikManagementAktuell* (Wikom-Verlag) mit dem Namen *LaborManagementAktuell*.

Im Jahr 2003 wurde der *Trillium-Report* als eigenständige Zeitschrift aus der Taufe gehoben und erhielt bei dieser Gelegenheit auch ein professionelleres Logo, das sich allmählich zu einem Markenzeichen entwickelte. Name und Logo standen zunächst für die drei wichtigsten Leser-



gruppen der Zeitschrift, später auch für die drei Hauptrubriken. Doch für eine dieser Rubriken, nämlich die molekulare Medizin, erwies sich das Logo ganz unerwartet als

Stein des Anstoßes: Leser und Unternehmen aus den Bereichen Biochemie und Biotechnologie erkannten darin nicht die stilisierte Blume wieder, sondern das Biohazard-Logo, das auf ihren Labortüren vor biologischen Gefahren warnte. Daran hatten wir nicht gedacht.

Auf Wunsch unseres Partnerverbands *Vereinigung Deutscher Biotechnologieunternehmen* haben wir deshalb

für die erste Ausgabe 2009 unser Logo noch einmal umgestaltet und präsentieren es hiermit als künftiges Markenzeichen. Wie unschwer zu erkennen ist, nähert es sich der ursprünglichen Form der Waldlilie wieder stärker an.

Dem Zug der Zeit entsprechend haben wir bei dieser Gelegenheit auch etwas weichere Formen gewählt, denn das 20. Jahrhundert mit seiner Überbetonung harter Ingenieurs-



technik macht, so meinen wir zu beobachten, zunehmend einer biologischeren und damit womöglich weicheren Sicht der Dinge Platz.



Und weil wir schon bei der optischen Neugestaltung waren, erhielt auch die Titelseite anstelle des bisherigen geraden Querbalkens eine geschwungene Begrenzungslinie. Wir hoffen, dass Ihnen die neue Gestalt zusagt, und versichern Ihnen gleichzeitig, dass die Marke Trillium trotz aller Äußerlichkeiten in ihren inneren Werten unverändert geblieben ist und bleiben wird.

gh

